

INDICE GENERAL

Pág.

LA LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR (EL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO POR HUGO A. ACCIARRI Y PAMELA TOLOSA

I. Introducción	1
II. El problema de información asimétrica	6
A. Oportunismo	10
B. Selección adversa	11
C. Moral hazard	14
D. Externalidades	15
III. Las instituciones jurídicas como soluciones al problema de información asimétrica	17
IV. Algunas instituciones de la LDC observadas desde la perspectiva del AED	21
A. Deber de información.....	21
B. Garantías legales	27
a) Garantía legal por buen funcionamiento.....	27
b) Garantía por provisión de repuestos y servicio técnico posventa ...	27
c) Garantía por vicios redhibitorios.....	27
d) Garantía por la deficiencia en la prestación de servicios	28
C. Ineficacia de las cláusulas abusivas e interpretación a favor del con- sumidor.....	35
D. Responsabilidad por daños al consumidor	45
a) La relación entre daños y externalidades negativas.....	45
b) El análisis económico del funcionamiento de las normas de respon- sabilidad por daños.....	47
1. Ausencia de responsabilidad.....	49
2. Responsabilidad objetiva	50
3. Responsabilidad subjetiva	50
c) El "daño directo" del art. 40 bis	57
V. Reflexiones finales	63

EL ESTADO Y LA DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES POR ALEJANDRO DALMACIO ANDRADA

I. Introducción. Importancia del tema.....	67
II. Función del Estado	69

	Pág.
III. El derecho objetivo y los derechos subjetivos de los consumidores y usuarios	72
IV. El derecho a la información adecuada y veraz.....	76
V. El derecho a la calidad y eficiencia de los servicios públicos	78
VI. El derecho a la protección de los intereses económicos. Tarifas. Su revisión judicial.....	80
VII. Audiencias públicas	87
VIII. Entes reguladores y su necesaria independencia	90
IX. El caso del peaje.....	92
X. Conclusiones.....	99

**LOS PROFESIONALES LIBERALES
Y LA LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR
POR LUIS R. J. SÁENZ**

I. Acerca de la necesidad de incluir la responsabilidad profesional en la ley de defensa del consumidor.....	103
II. Sobre cómo incluir a los profesionales liberales en el ámbito de la LDC, teniendo en cuenta las particularidades de su actividad	108
III. Respecto del alcance de la exclusión de los profesionales liberales luego de la reforma sancionada por la ley n° 26.361	121
IV. Conclusión	123

**CONTRATO DE MEDICINA PREPAGA
Y PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR
POR BELÉN JAPAZE**

I. Concepto	125
A. Marco conceptual: medicina privada y sistema de prestaciones prepago	125
B. Definición de contrato de medicina prepaga	127
II. Modalidades	128
III. Caracteres del contrato de medicina prepaga.....	129
IV. Normativa aplicable	140
V. Comparación del contrato de medicina prepaga con otras figuras.....	142
A. Con las obras sociales.....	142
B. Con el contrato de seguro	143
VI. Obligaciones a cargo de las partes	144
A. Obligaciones de la empresa de medicina prepaga.....	144
a) Organizar las prestaciones de salud	144
b) Obligación de informar:.....	145
1. Fuente de la obligación informativa	145
2. Concepto y finalidad de la obligación de informar	145
3. Contenido del deber de información. Caracteres de la información a suministrar.....	146
4. El cumplimiento del deber de información en las distintas etapas del contrato de medicina prepaga	150

	Pág.
5. Prueba del cumplimiento de la obligación de informar	159
c) Obligación de cumplir las prestaciones en las condiciones acordadas	160
d) Obligación de no interrumpir la cobertura sin causa justificada....	165
e) Obligación de no rescindir unilateralmente el contrato, sin causa justificada.....	166
f) Obligación de garantizar condiciones de atención y trato digno....	171
B. Obligaciones del adherente al sistema	173
a) Obligación de informar	173
b) Obligación de pagar el precio acordado en tiempo y forma	173
c) Obligación de prestar colaboración	174
d) Abstenerse de hacer un uso indebido del sistema.....	174
VII. Principales conflictos en materia de medicina prepaga	175
A. Período de carencia	175
a) Concepto	175
b) Legitimidad. Fundamento.....	176
c) Deber de información	176
d) Interpretación	177
e) Limitaciones legales	177
B. Enfermedades preexistentes	178
a) Concepto.....	178
b) Legitimidad. Fundamento.....	179
c) Deber de información.....	179
d) Interpretación.....	180
e) Cargas del usuario. Valor de la declaración jurada	180
f) Facultades de control a cargo del organizador del sistema. Efectos derivados de su inejecución	180
g) Prueba de la falsedad de la declaración jurada y del ocultamiento malicioso.....	181
C. Extensión de la cobertura	182
a) La determinación del riesgo cubierto por parte del organizador del sistema	182
b) Límites al contenido de la cobertura: imposiciones legales (el PMO)	183
c) Interpretación de las cláusulas contractuales que limitan la extensión de la cobertura.....	185
d) Los riesgos de una interpretación amplia de la cobertura. La imposición de cargas pública a la empresa de medicina prepaga	186
e) Cobertura de supuestos especiales	192
D. Modificación unilateral del precio convenido	195

PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS

POR ANTONIO JUAN RINESI

I. Consideraciones generales.....	199
II. El turismo como prestación de consumo	200
III. El turista como consumidor	202

	Pág.
IV. Turismo reproductivo.....	204
V. La relación de consumo	205
VI. Contrato organizador o intermediador de viaje	207
VII. El deber de información.....	212
A. La información en la etapa precontractual	216
B. Información en la etapa de ejecución del contrato.....	217
C. Derecho a conocer y corregir la información.....	217
D. El deber de consejo	218
VIII. Organización pública del sector	219
IX. La intermediación en los viajes	221
X. Contrato de viaje	224
XI. Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires	226
XII. Los sistemas turísticos de tiempo compartido	227
A. Dos enfoques sobre un mismo negocio.....	228
B. Revocación de la aceptación.....	230
XIII. Turismo estudiantil.....	231
XIV. Turismo receptivo	232
XV. La relación interna y la relación externa	233
XVI. Responsabilidad del agente de viajes	234
XVII. Responsabilidad del agente de viajes	238
XVIII. La responsabilidad por el hecho ajeno	240
XIX. La responsabilidad del tercero en la empresa moderna	240
XX. La responsabilidad del organizador de viajes frente al cliente.....	241
XXI. La finalidad del contrato determina la naturaleza del negocio	245
XXII. El viajero como usuario del servicio	246
XXIII. Los derechos de incidencia colectiva del turista	249

**LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN EL CONTRATO
DE TIEMPO COMPARTIDO**
POR NORMA OLGA SILVESTRE Y RAQUEL ADELA LUBINIECKI

I. Nacimiento del tiempo compartido	254
II. Definición	255
III. El tiempo - El período	256
IV. Denominaciones de la institución	257
V. Naturaleza jurídica	258
A. Derecho real	259
B. Derecho personal	259
VI. El tiempo compartido en el derecho comparado	262
A. Comunidad Económica Europea	262
B. España	263
C. Portugal	264
D. Francia	265
E. Grecia	266
F. Reino Unido	267
G. Brasil	268
H. Colombia	269

	Pág.
I. Venezuela	271
J. Méjico	272
K. EE.UU.	274
VII. ¿La ley 26.356 ha creado un nuevo derecho real?	276
VIII. El llamado "sistema de tiempo compartido"	277
IX. Primacia de la ley 24.240. Integración normativa	284
X. Normas de la ley del consumidor aplicables al tiempo compartido.....	285
XI. El objeto del derecho. Una omisión de la ley 26.356	287
XII. Los sujetos involucrados en el sistema	287
XIII. Registros creados por la ley.....	291
XIV. Constitución del sistema. La afectación dominial del inmueble al destino de tiempo compartido	292
XV. Efectos de la constitución del sistema de tiempo compartido	295
XVI. El contrato de tiempo compartido	298
XVII. Inmuebles en construcción.....	302
XVIII. Responsabilidades del emprendedor, del vendedor, de la red de intercambio y del administrador	303
XIX. Nuevo título ejecutivo	304
XX. Promoción, comercialización, publicidad, lealtad comercial	304
XXI. Deber de información. El documento informativo.....	306
XXII. Bienes turísticos ubicados en el exterior y comercializados en el país	306
XXIII. Instancia arbitral	307
XXIV. Inexistencia en la ley de la posibilidad de celebrar asambleas de usuarios	307
XXV. Las infracciones	308
XXVI. La extinción del sistema	309

PROTECCIÓN DEL CLIENTE BANCARIO
POR EDUARDO BARREIRA DELFINO

I. Preliminares.....	311
II. Normas reguladoras de la actividad bancaria.....	314
A. "La intermediación financiera"	317
III. Naturaleza jurídica de las normas reguladoras de la actividad financiera	319
A. Las normas de estructura	320
B. Las normas de coyuntura	322
IV. Relevancia sistémica de la actividad bancaria.....	325
V. Contratos bancarios y ley de defensa del consumidor	329
VI. Clasificación de las operaciones bancarias	330
A. Operaciones activas	330
B. Operaciones pasivas	331
C. Operaciones de servicios.....	331
VII. Las operaciones activas en la ley 24.240.....	332
VIII. Las operaciones pasivas en la ley 24.240	334
IX. Operaciones de servicios en la ley 24.240.....	334
X. Corolario.....	337
XI. Cuestiones novedosas de la reforma.....	338

	Pág.
PROTECCIÓN DEL TITULAR DE TARJETA DE CRÉDITO	
POR ANDRÉS MARIÑO LÓPEZ	
I. Tarjeta de crédito y crédito al consumo.....	341
A. La tarjeta de crédito	341
B. Consumo y tarjeta de crédito	342
C. Tarjetas de compra y de débito	343
II. Normas aplicables a las tarjetas de crédito, de débito y de compra.....	344
A. Normas aplicables a las tarjetas de crédito	344
a) Orden de aplicación normativo.....	344
b) Nulidad y orden público	345
B. Normas aplicables a tarjetas de compra y débito	346
III. Sistema de tarjeta de crédito. Estructura contractual básica	346
A. Contrato de emisión	347
B. Contrato de aceptación.....	348
C. Pago con tarjeta de crédito.....	348
D. Contrato de franquicia.....	348
IV. Protección del titular de la tarjeta de crédito frente al emisor.....	349
A. Oferta de emisión de tarjetas de crédito en paquetes financieros.....	349
B. Perfeccionamiento del contrato de emisión	350
a) Consentimiento por escrito más entrega de la tarjeta de crédito	350
b) Contrato de emisión a distancia.....	351
C. Redacción del contrato de emisión	352
a) Entrega de copias.....	352
b) Reglas de transparencia	352
1. Claridad y legibilidad del texto contractual	352
2. Advertencia respecto a la responsabilidad asumida por titular de la tarjeta de crédito.....	352
D. Contenido del contrato de emisión.....	353
a) Plazo del contrato de emisión.....	353
b) Plazo para el pago de las obligaciones dinerarias a cargo del titular	354
c) Pago mínimo	354
d) Monto máximo de adquisiciones mensuales: límite de disponibilidad	355
1. Protección del titular frente al consumo excesivo o irreflexivo ...	355
2. Prevención del uso fraudulento de la tarjeta de crédito	356
e) Tasas de intereses compensatorios o financieros.....	357
f) Tasa de interés punitivo (lit. f).....	358
g) Fecha de cierre contable.....	358
h) Tipo y monto de cargos administrativos.....	359
i) Procedimiento y responsabilidades en caso de pérdida o sustracción de la tarjeta de crédito	359
j) Importe de seguros de vida o por cobertura consumos en caso de pérdida o extravío de la TC.....	360
k) Comisiones fijas o variables por retiro dinero en efectivo.....	360
l) Consecuencias de la mora	361
m) Causales de suspensión, resolución y/o anulación del contrato de tarjeta de crédito	361

	Pág.
E. Cláusulas prohibidas en el contrato de emisión.....	362
a) Protección del titular y cláusulas abusivas	362
b) Cláusulas prohibidas por la LTC	363
F. Resumen mensual de operaciones. Información e impugnación	364
a) Obligación de confección y envío de resumen (arts. 22, 24 y 25)	365
b) Contenido	365
1. Identificación de sujetos.....	365
2. Fechas.....	366
3. Límites.....	366
4. Tasas de interés.....	366
5. Monto del pago mínimo	366
6. Monto adeudado en períodos anteriores con especificación de la clase y monto de intereses devengados.	366
7. Plazo para cuestionar el resumen	367
8. Monto y concepto detallado de todos los gastos a cargo del titular, excluidas las operaciones con tarjeta de crédito.	367
c) Impugnación del resumen mensual de operaciones.....	367
G. Extinción del contrato de emisión por rescisión unilateral del titular de la tarjeta de crédito.....	368
a) Rescisión unilateral total por el titular de la tarjeta de crédito	368
b) Rescisión unilateral parcial por el titular de la tarjeta de crédito	370
H. Obligaciones del emisor frente al proveedor, emergentes del contrato de aceptación, destinadas a proteger al titular	370
V. Protección del titular de la tarjeta de crédito en el ámbito procesal: garantías en la vía ejecutiva	371
A. Preparación de la vía ejecutiva del emisor contra el titular.....	371
a) Contrato de emisión	372
b) Resumen de cuentas	372
c) Declaración jurada sobre la inexistencia de denuncia "fundada y válida" por el titular del extravío o sustracción de la tarjeta de crédito	372
d) Declaración jurada sobre la inexistencia de "cuestionamiento fundado y válido, previo a la mora" del resumen de cuentas por el titular	373
1. La impugnación del resumen de operaciones y las acciones judiciales	373
2. La impugnación del resumen de operaciones y la vía ejecutiva...	374
3. Admisibilidad de la vía ejecutiva posterior al proceso de impugnación.....	374
e) No exigibilidad de los cupones de cada operación.....	375
B. Prescripción de la vía ejecutiva	376
VI. Protección del titular de la tarjeta de crédito frente al proveedor	376
A. Obligaciones emergentes del contrato de aceptación de tarjetas de crédito.....	376
a) Obligación de aceptar la tarjeta de crédito.....	377
b) Obligaciones destinadas a prevenir el uso indebido de la tarjeta de crédito	377
B. Liberación al titular de su deuda con el proveedor una vez abonada la operación al emisor	378

	Pág.
C. Rescisión del contrato de aceptación por el emisor en caso de incumplimiento del proveedor frente al titular	379
LOS BANCOS DE DATOS CREDITICIOS Y LA LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR POR EDUARDO MOLINA QUIROGA	
I. Los bancos de datos	381
A. Daños derivados de las bases de datos	382
II. Las bases de datos personales	386
A. Principios rectores para la protección de datos personales	389
B. Bienes comprendidos en la protección de datos personales.....	393
III. Los informes crediticios	395
A. Generalidades	395
B. Fuentes de los informes crediticios	398
a) Información financiera	398
b) Información sobre juicios	399
c) Información proporcionada por el acreedor	402
C. Consentimiento e información	404
D. Límite para la conservación de los informes	405
E. El principio de calidad en los informes crediticios.....	408
IV. Daños derivados de información crediticia falsa.....	412
A. Generalidades	412
B. Costas	414
C. Responsabilidad bancaria agravada por profesionalidad	415
D. Responsabilidad de las empresas proveedoras de informes crediticios	417
E. Naturaleza de la responsabilidad	420
F. Daño resarcible	421
a) Daño moral	421
b) Daño material	424
c) Daño al crédito e imagen comercial.....	426
V. La nueva ley de defensa del consumidor y los bancos de informes crediticios	427
A. Extensión del concepto de consumidor	427
B. Nuevo paradigma de respeto a los consumidores.....	427
C. Legitimados pasivos.....	428
D. Daño directo	428
E. Daño punitivo	429
F. Cadena de responsables	430

**EL CONTRATO DE SEGURO Y LA PROTECCIÓN
DEL CONSUMIDOR**

POR MARÍA FABIANA COMPLIANT

I. Introducción	431
II. Teorías que niegan la aplicación de la normativa protectora. Su crítica.	432

	Pág.
III. El contrato de seguro como contrato por adhesión.....	437
IV. El contrato de seguro como contrato de consumo. Supuestos excluidos	438
V. La reforma de la ley 23.361 y la extensión de la protección al tercero en el seguro contra la responsabilidad civil	440
VI. Aplicaciones de la ley de defensa de los consumidores y usuarios al contrato de seguro	442
A. Interpretación.....	443
B. Deber de información.....	444
C. Cláusulas abusivas	447
D. Daño directo.....	452
E. Daños punitivos.....	454
F. Prescripción.....	458
VII. Colofón	463

**RELACIÓN DE CONSUMO Y CONTRATO DE SEGURO:
PROTECCIÓN JURÍDICA DEL CONSUMIDOR DE SEGUROS**

POR FEDERICO R. MOEYKENS

I. Introducción.....	465
II. Pautas para la integración del estatuto del consumidor en el ordenamiento jurídico argentino.	467
A. Integración del Micro-sistema Protectorio del Consumidor con la legislación que regula la actividad aseguradora	469
a) La experiencia de la problemática analizada en el Derecho Comparado	470
b) La problemática en nuestro país	471
III. El contrato de seguro como relación de consumo.....	473
A. Elementos.....	475
a) Objeto de la relación de consumo: La prestación de servicios asegurativos	475
b) Sujetos de la relación de consumo en el ámbito del contrato de seguro	476
1. El consumidor de seguros.....	476
2. El caso de los terceros expuestos a la relación asegurador-asegurado	482
3. La Compañía Aseguradora	484
IV. Derechos esenciales del consumidor de seguros	485
A. Derechos Esenciales	485
B. Integración normativa e interpretación preeminente a favor del Consumidor	489
C. Protección prioritaria del Consumidor de Seguros.....	492
D. Autoridad de Aplicación.....	493
V. Protección informativa y publicitaria del consumidor de seguros.....	494
A. El Deber de Información	494
a) Contenido de la obligación informativa.....	495
b) Virtualidad de la Buena Fe en el Deber de Información.....	497
c) La importancia del deber de información en la relación asegurador-consumidor de seguros.....	499

	Pág.
d) La complejidad terminológica en las operaciones de seguros.....	501
B. Publicidad.....	504
a) La tutela publicitaria del consumidor de seguros.....	505
b) El carácter vinculante de las ofertas publicitarias. Su problemática en materia de seguros.....	507
C. El Derecho a la intimidad y la protección de datos personales del consumidor de seguros.....	511
D. El seguro como instrumento de protección de terceros.....	514
VI. Condiciones generales, cláusulas abusivas y términos ineficaces.....	516
A. Condiciones generales.....	516
a) Principales características de las condiciones generales en el contrato de seguro.....	518
b) Fundamento de la utilización de condiciones generales por la empresa aseguradora.....	519
c) Conocimiento y aceptación de las condiciones generales.....	521
B. Requisitos de Fondo.....	522
a) Buena fe del asegurado.....	523
b) Buena fe del asegurador.....	526
C. Requisitos de Forma.....	526
a) Redacción clara y fácilmente legible de la póliza.....	527
D. Cláusulas abusivas y términos ineficaces.....	530
a) Concepto y caracteres.....	530
b) Algunas cláusulas abusivas en el contrato de seguro.....	533
c) Control de las cláusulas abusivas.....	535
1. Control administrativo.....	535
2. Control judicial.....	536
VII. La prescripción liberatoria en el contrato de seguro. Aplicación de la LDC.....	537
A. La prescripción liberatoria o extintiva.....	537
a) La prescripción liberatoria en las acciones de consumo.....	539
b) La prescripción liberatoria en el contrato de seguro.....	541
1. Antecedentes de la problemática planteada.....	542
B. Interrupción de la prescripción.....	548
C. El aparente problema del artículo 50 tras la reforma introducida por la ley 26.361.....	549
D. Aplicación del nuevo art. 50 a las relaciones de consumo preexistentes.....	553
VIII. Los consumidores y algunas vicisitudes en las operaciones de seguro..	554
A. Introducción.....	554
B. Fase precontractual: negociaciones y deberes iniciales.....	555
a) Elección de coberturas: La intervención de los Agentes intermediarios. Su responsabilidad.....	555
b) Declaración de riesgos.....	560
c) La Póliza y el deber de información.....	561
C. Fase de vigencia contractual y cobertura de riesgos.....	562
a) Duración del contrato y cláusula de rescisión.....	562

	Pág.
b) Pago de la prima.....	563
c) Modificaciones contractuales que afectan el riesgo.....	564
1. La agravación del riesgo asegurado.....	565
2. La disminución del riesgo.....	565
d) Otras modificaciones del contrato: ampliación de coberturas.....	566
D. Fase siniestral.....	567
IX. Consideraciones finales.....	569

**LOS CENTROS COMERCIALES ANTE EL DERECHO
DEL CONSUMO ARGENTINO
POR FEDERICO M. ALVAREZ LARRONDO**

I. Introducción.....	571
II. Los centros comerciales.....	581
III. La relación de consumo constitucional. Impacto "vertical", "horizontal o temporal", y "espacial".....	586
IV. La extensión espacial de la relación de consumo.....	593
V. El consumidor ante los hipercentros de consumo.....	597
VI. La ley de defensa del consumidor reformada.....	603
VII. Efectos prácticos de la nueva redacción del artículo 1º de la ley 24.240.....	605
VIII. Conclusión.....	615

**LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN EL TRANSPORTE
POR JUAN MANUEL PREVOT**

I. El crédito a la seguridad en el derecho común.....	617
A. La obligación de seguridad.....	617
a) Antecedentes históricos.....	617
b) La obligación del transportista de conducir al pasajero sano y salvo al lugar de destino.....	618
c) La loable intención de proteger a las víctimas.....	618
d) Los riesgos de una dilatación exagerada del contrato.....	619
e) La contractualización de la responsabilidad extracontractual.....	620
f) El contrato de transporte de personas.....	621
g) La cuestión en el derecho argentino.....	625
h) El retroceso de la obligación de seguridad-resultado.....	629
i) La calificación natural del deber de seguridad en obligación de resultado.....	632
j) De la degeneración de la responsabilidad delictual a la tesis de la incardinación de la obligación de seguridad fuera de la égida contractual.....	633
k) Criterios de individualización.....	636
1. Debe estar en juego la protección de la integridad física del acreedor.....	636
2. El papel activo o pasivo del acreedor en el cumplimiento.....	637

	Pág.
3. La aleatoriedad del resultado	638
4. La edad de la víctima.....	639
I) Caracteres.....	640
1. Siempre es un deber de resultado.....	641
2. Se circunscribe solo contratos en los cuales el acreedor se expone a un riesgo de un ataque o menoscabo a su integridad física	642
3. No existe respecto de las cosas.....	642
4. Es accesoria.....	643
5. Tiene naturaleza contractual.....	643
6. Es de origen pretoriano o legal.....	645
II. El derecho a la seguridad en la ley de defensa del consumidor	645
III. El derecho a la seguridad en la Constitución Nacional	647
IV. Consideraciones conclusivas	648
A. La protección del consumidor en el transporte.....	648
a) Síntesis evolutiva: marco constitucional e infraconstitucional	648
b) Los derechos fundamentales del pasajero: seguridad y trato digno	649
c) La apreciación de la culpa del consumidor en la reciente doctrina de la C.S.J.N.	649
d) La decodificación del derecho privado	650
1. El Código Civil y su función en el sistema de responsabilidad....	654
2. Nuestra reflexión final.....	659

**PREVENCIÓN DE LOS DAÑOS Y TUTELA INHIBITORIA
EN EL DERECHO DEL CONSUMO
POR ADELA SEGUÍ**

I. Emplazamiento de la cuestión	661
II. Tendencias actuales de la responsabilidad civil. Funciones del derecho de daños.	662
III. Las razones de la insuficiencia de la tutela civil resarcitoria.....	668
IV. La búsqueda de otros caminos. La prevención.....	670
V. Los sentidos de la prevención de los daños	673
A. Primer sentido. Adopción de las medidas técnicas idóneas	673
B. Segundo sentido. Función preventiva de la sanción resarcitoria.....	675
C. Tercer sentido. Tutela inhibitoria.....	677
VI. La situación en el derecho positivo argentino	679
VII. Tutela inhibitoria en materia de daños al consumidor.....	681
VIII. La autonomía de la tutela inhibitoria respecto de la tutela resarcitoria..	683
A. Presupuestos de la Inhibitoria en el plano del derecho sustantivo	684
B. Herramientas formales de la inhibitoria	688
a) Insuficiencia del proceso civil clásico y de sus herramientas	688
b) Las características de un proceso adecuado a la tutela inhibitoria.	689
c) Las vías de Actuación. La tutela inhibitoria provisoria y la definitiva	691
1. La tutela inhibitoria provisoria.....	691
2. La tutela inhibitoria definitiva.....	693
d) Las características de la sentencia que ordene una tutela inhibitoria	694

	Pág.
e) Tipos de acciones en que se concreta la orden contenida en la sentencia.....	696

**EVOLUCIÓN Y TEORÍA DE LA RESPONSABILIDAD OBJETIVA
POR PRODUCTOS
POR RAMIRO J. PRIETO MOLINERO**

I. La revolución industrial y sus consecuencias	697
A. El colapso de la sociedad agrario-manufacturera	697
a) Algunas precisiones iniciales.....	699
b) Consecuencias de la máquina a vapor	701
B. El Derecho como mecanismo de impunidad	701
a) El liberalismo económico	702
b) Las limitaciones del Derecho clásico.....	702
1. El dogma de la culpa	704
2. La relatividad de los contratos.....	705
II. La evolución de la jurisprudencia de EE.UÚ.	705
A. Su relación con la Directiva 85/374/CEE	708
B. Los desarrollos contra la privity of contract.....	710
C. La strict liability	710
a) Los food and drink cases.....	713
b) El artículo 402 A del Second Restatement of Torts.....	715
III. Los pilares de la responsabilidad objetiva por productos.....	715
A. La responsabilidad objetiva como sistema típico	719
B. La noción de defecto	719
a) Una introducción.....	723
b) Tests para dar con un defecto.....	723
1. Consumer expectations test	724
2. Risk-utility test	726
C. Contratación de seguros y distribución de los riesgos.....	726
a) Prevención de daños	726
b) Seguros y distribución de riesgos.....	729
c) Sociedad y responsabilidad objetiva.....	730
IV. La directiva 85/374/CEE	730
A. Su importancia	731
B. Régimen legal	731
a) Sus alcances	731
1. El concepto de producto.....	732
2. Los alcances de la palabra "productor".....	733
3. La definición de daño	734
4. Los alcances de la protección.....	735
5. Causas de exoneración e interrupción de nexo causal	737
b) Algunas precisiones sobre los llamados "riesgos de desarrollo"	737
1. Nociones preliminares.....	737

	Pág.
2. La injerencia causal.....	738
3. El conocimiento existente y su vínculo con el concepto de defecto	740
4. La cuestión de los seguros	741
5. La seguridad y el número de víctimas	745
c) Prescripción, caducidad y contratación de seguros.....	747
d) Algunas críticas.....	749
V. La responsabilidad por productos en Argentina.....	750
A. El artículo 40 y la idea de una responsabilidad conjunta por productos y servicios.....	750
B. La insistencia en un modelo arcaico	752
a) La responsabilidad por riesgo o vicio de las cosas.....	752
b) La responsabilidad por actividad riesgosa	755
C. La falta de precisiones	759

RESPONSABILIDAD POR PRODUCTOS Y SERVICIOS PELIGROSOS O DEFECTUOSOS. EL RIESGO DE DESARROLLO COMO EXIMENTE

POR JOSÉ FERNANDO MÁRQUEZ Y LUIS MOISSET DE ESPANÉS

I. La responsabilidad por daños producidos por productos defectuosos o peligrosos.	763
II. Los riesgos de desarrollo. Noción y requisitos	766
A. Noción y requisitos	766
B. Análisis de los requisitos.....	767
a) El producto debe ser defectuoso	767
b) El defecto no era cognoscible.....	769
c) La valoración de cognoscibilidad debe realizarse según el estado del arte al momento de la puesta en circulación.....	770
III. El riesgo de desarrollo como eximente de responsabilidad	770
A. La cuestión en la legislación comparada	770
B. Los fundamentos para la admisión o rechazo de la defensa de riesgo de desarrollo	777
a) El riesgo de desarrollo como caso fortuito	778
b) La imposibilidad de asegurarse.....	780
c) Riesgo de desarrollo y carácter defectuoso del producto.	780
d) Riesgo de desarrollo y función preventiva.....	781
e) Riesgo de desarrollo e incentivo a la investigación.....	781
C. Los riesgos de desarrollo en las jornadas científicas argentinas.....	782
a) VIII Jornadas Nacionales de Derecho Civil (La Plata, en 1981).....	782
b) IV Jornadas Rioplatenses de Derecho (Punta del Este, 1986).....	783
c) I Jornadas sobre responsabilidad por productos farmacéuticos y medicinales (Morón, 1987).....	783
d) Jornadas Marplatenses de Responsabilidad Civil y Seguros (Mar del Plata, 1989).....	783

	Pág.
e) Jornadas Nacionales de Derecho Privado, Universidad Nacional del Nordeste, en Homenaje a César Augusto Abelenda (Corrientes, 1994)	784
D. El riesgo de desarrollo en la legislación argentina. Proyectos de reformas	784
E. Estado actual en la doctrina argentina	786
IV. Nuestra posición.....	787

RESPONSABILIDAD CIVIL DE LOS CONCESIONARIOS VIALES Y RELACIÓN DE CONSUMO
POR JORGE M. GALDÓS

I. Introducción	791
II. Legislación aplicable.....	792
A. Pluralidad de fuentes. La Constitución Nacional.....	792
B. La normativa administrativa. Orígenes y desarrollo. Las reglamentaciones de la relación Estado concedente-concesionario	793
C. La Resolución 221/89 del Ministro de Obras y Servicios Públicos y el Reglamento de Explotación aprobado por Resolución 41/91 del Subsecretario de Obras y Servicios Públicos.....	798
D. Modificaciones posteriores al régimen de las concesiones por peaje	803
E. El Reglamento de Explotación y el Reglamento del Usuario aprobados por la Secretaría de Obras Públicas, por Resoluciones 582/2008 y 581/2008	807
F. Otros específicos Reglamentos de Explotación y Reglamentos del Usuario	812
G. Demás normas integrativas y complementarias	814
III. Las distintas posturas doctrinarias.....	815
A. Tesis tributarista, extracontractual o de la responsabilidad civil limitada	816
a) Ventajas y desventajas	819
b) Primeras aplicaciones jurisprudenciales	821
c) Tendencias posteriores.....	826
B. La tesis contractualista o de derecho privado.....	828
a) Ventajas y desventajas	832
b) Primeras aplicaciones jurisprudenciales	833
c) Tendencias posteriores.....	836
C. Tesis de la relación de consumo. Remisión	837
D. Tesis de la situación jurídica obligacional	837
E. Tesis de la relación causal o de la responsabilidad civil.....	839
F. Tesis intermedia de Kemelmajer de Carlucci	840
IV. La cuestión en la Corte Suprema.....	841
A. El Criterio inicial y ahora abandonado	841
B. La doctrina actual de la Corte Suprema. "De "Colavita" a "Ferreyra" y a "Bianchi"	845
a) Los casos resueltos	846
b) Las opiniones de la minoría y de la mayoría	846
c) El voto de la Jueza Highton de Nolasco (la "segunda mayoría")	847
d) Los votos de los Jueces Zaffaroni y Lorenzetti (la "tercera mayoría"). Coincidencias y diferencias.....	848
C. Nuestras consideraciones conclusivas sobre "Ferreyra"	850

	Pág.
D. La respuesta de la doctrina y la jurisprudencia. Los fallos posteriores de los tribunales inferiores.....	851
E. El fallo "Bianchi". La doctrina actual.....	856
a) El caso resuelto.....	856
b) La competencia originaria y la extraordinaria de la Corte Suprema de Justicia de la Nación.....	857
c) La responsabilidad del Estado. Los animales orejanos.....	858
d) La responsabilidad concurrente del dueño del animal.....	860
e) La responsabilidad del concesionario vial. Los votos de la mayoría y de la minoría. Coincidencias y diferencias.....	862
f) Síntesis.....	867
F. Fallos posteriores de la Corte Nacional.....	868
V. La tesis doctrinal ahora predominante. La relación de consumo y la reforma de la ley 26.361.....	869
A. Posición negatoria.....	870
B. Réplica. La concesión de obra pública vial por peaje es un servicio público.....	874
C. El deber jurídico de obrar.....	883
D. El peaje, la relación de consumo y la reforma de la ley 26.361.....	885
a) Otras consideraciones precedentes a la reforma.....	885
b) Ambito de aplicación, sujetos y objeto.....	888
c) El plurijuridismo jurídico y la inoponibilidad del Reglamento de Explotación.....	894
d) El factor de atribución y el deber de seguridad.....	897
e) Otras consecuencias específicas.....	899
f) Aplicaciones jurisprudenciales iniciales y tendencias posteriores.....	900

TUTELA PENAL DEL CONSUMIDOR

POR JUAN PABLO SANTOLANNI Y DANIEL C. VARACALLI

I. Introducción.....	907
II. Normas de tutela penal del consumidor en la LDC.....	909
A. Clasificación.....	909
B. Normas de protección propia o directa.....	910
a) Deber de información:.....	911
1. Deberes genéricos.....	912
2. En el caso de servicios públicos domiciliarios:.....	912
3. En caso de venta domiciliaria o por correspondencia:.....	912
b) Deber de garantía.....	913
c) Deber de buena fe.....	913
d) Deber de seguridad.....	914
1. Deberes genéricos.....	914
2. En caso de servicios públicos domiciliarios.....	914
C. Normas de protección impropia o indirecta.....	914
a) Normas de protección indirecta legisladas en la LDC.....	915
1. Incumplimiento de acuerdos conciliatorios.....	915

	Pág.
2. Denuncia maliciosa o sin justa causa.....	916
D. Sujetos activos y pasivos.....	918
a) Generalidades.....	918
b) Normas de protección directa.....	918
c) Normas de protección indirecta de la LDC.....	920
E. Sanciones.....	920
F. Graduación de las penas.....	923
G. Prescripción.....	923
III. Normas de tutela indirecta al consumidor en el Código Penal.....	924
A. Los "delitos contra la propiedad" y la protección penal del consumidor.....	924
a) Estafas y otras defraudaciones.....	925
1. El delito de estafa (art. 172 CP).....	926
2. Defraudación en la sustancia, calidad o cantidad de las cosas entregadas (art. 173 inc. 1°).....	928
3. El ardid del art. 173 inc. 1° CP y la protección penal del consumidor. Relación con la Ley de Lealtad Comercial.....	929
4. Retención indebida (art. 173 inc. 2°).....	930
5. Defraudación por suscripción engañosa de documento (art. 173 inc. 3° CP).....	932
6. Abuso de firma en blanco (art. 173 inc. 4° CP).....	932
7. Otorgamiento de contrato simulado o falsos recibos (art. 173 inc. 6° CP).....	933
8. Estelionato (art. 173 inc. 9° CP).....	934
9. Desbaratamiento de derechos acordados (art. 173 inc. 11° CP).....	936
10. Defraudación por el uso de pesas o medidas falsas (art. 174 inc. 4° CP).....	940
11. Usura (art. 175 bis CP).....	940
12. Otros delitos del Código Penal y los derechos del consumidor.....	942
B. La legitimación activa en los delitos del Código Penal. El caso de las asociaciones de consumidores.....	942
C. Consideraciones finales.....	945
IV. Tutela indirecta del consumidor en leyes especiales.....	946
A. Ley de Lealtad Comercial 22.802.....	946
a) El bien jurídico protegido en la Ley de Lealtad Comercial.....	946
b) Infracciones a la Ley de Lealtad Comercial.....	947
1. Naturaleza de las infracciones.....	947
2. Infracción genérica.....	948
3. Infracciones relativas a la identificación de las mercaderías.....	948
4. Infracciones relativas a la publicidad y promoción mediante premios.....	949
c) Sanciones en la Ley de Lealtad Comercial.....	950
d) Lineamientos generales del procedimiento de la Ley de Lealtad Comercial.....	950
e) Competencia judicial.....	951
f) Prescripción.....	952
g) Consideraciones finales sobre la Ley de Lealtad Comercial.....	953
B. Ley de Defensa de la Competencia 25.156.....	953

	Pág.
a) Introducción.....	953
b) Relación de la defensa de la competencia con el derecho del consumidor.....	954
c) La actual legislación.....	956
d) Prácticas y acuerdos.....	957
e) Posición dominante.....	958
f) Corolario.....	959
g) Sujetos.....	960
h) Sanciones.....	960
i) Graduación de las sanciones.....	961
j) Competencia judicial.....	962
k) Prescripción.....	963
C. Ley de Abastecimiento 20.680.....	963
D. Ley de Seguridad Nacional 20.840.....	965
E. Ley de Marcas y Designaciones 22.632.....	965
F. Ley de Residuos Peligrosos 24.051.....	966
G. Ley de Tarjetas de Crédito 25.065.....	966

ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES

POR MARCELO N. G. TREGUER

I. Introducción al fenómeno de las asociaciones de defensa del consumidor	969
II. La "Asociación de Defensa del Consumidor" en el mundo; su nacimiento y su marco conceptual y legal en los distintos ámbitos nacionales o internacionales.....	971
III. Las asociaciones de defensa del consumidor en la República Argentina, previo al año 1993.....	984
IV. La Constitución Nacional y la ley 24.240. Las constituciones locales. Condiciones, requisitos, restricciones, ámbitos de actuación de las entidades	987
V. Los distintos instrumentos y mecanismos de participación ciudadana a través del accionar de las asociaciones de defensa del consumidor.....	1016
A. Las audiencias públicas.....	1017
B. Las comisiones de usuarios.....	1024
C. El representante de usuarios en el órgano de conducción del organismo	1031
D. Convenios de trabajo, proyectos conjuntos, reuniones regulares, documentos de consulta, etcétera.....	1034
VI. Conclusiones.....	1036

EL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

POR GABRIELA SEIJAS

I. Introducción.....	1039
II. La defensa del consumidor en la Constitución Nacional y de la Ciudad de Buenos Aires. La distribución de competencias.....	1040

	Pág.
III. Normas locales.....	1046
IV. Reglas generales del Procedimiento en la Ciudad de Buenos Aires.....	1047
A. Legitimación activa.....	1047
B. El rol del denunciante en el procedimiento administrativo.....	1049
C. Representación y patrocinio.....	1050
D. Inicio de las actuaciones.....	1051
E. Conciliación.....	1054
F. La imputación de una presunta infracción.....	1056
G. Consecuencias de la imputación.....	1057
H. Descargo.....	1057
I. Prueba.....	1057
J. Resolución.....	1058
K. Medidas preventivas.....	1061
L. Denuncias maliciosas.....	1063
V. Impugnación administrativa y judicial.....	1063
A. Recursos administrativos.....	1063
B. Control judicial.....	1065
a) Competencia.....	1067
b) Otros aspectos procesales del recurso.....	1067
VI. Conclusión.....	1069

EL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

PRIMERA PARTE: EL CÓDIGO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA LEY 24.240 EN LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES: LA LEY 13.133
POR DIEGO DAICH

I. Autoridad de aplicación.....	1071
II. Facultades de la autoridad de aplicación.....	1072
III. El auxilio de la fuerza pública.....	1076
IV. Denuncias maliciosas.....	1077
V. Pautas para graduar la sanción.....	1077
VI. Prescripción liberatoria.....	1078
VII. Comisión de delitos.....	1078

SEGUNDA PARTE: COMENTARIO COMPARATIVO DE LOS ARTÍCULOS 45, 46 Y 47 DE LA LEY 24.240 Y LAS NORMAS CONCORDANTES DE LA LEY PROVINCIAL 13.133
POR HÉCTOR TRILLO

Art. 45: Actuaciones Administrativas (texto según art. 20, ley 26.361).....	1078
Art. 46: Incumplimiento de Acuerdos Conciliatorios (texto originario, ley 24.240).....	1088
Art. 47: Sanciones (texto según artículo 21, ley 26.361).....	1089

**TERCERA PARTE: LA REVISIÓN JUDICIAL DE LAS SANCIONES ADMINISTRATIVAS
EN LA LEY 13.133
POR ENRIQUE J. PERRIAUX**

I. El control judicial de la administración pública	1093
II. El agotamiento de la vía administrativa.....	1094
A. El agotamiento de la vía administrativa en el ámbito nacional	1094
B. El agotamiento de la vía administrativa en el ámbito provincial	1095
III. Diversidad de recursos existiendo o no delegación funcional	1096
A. Existiendo delegación funcional.....	1096
B. No existiendo delegación funcional	1096
IV. Los pasos posteriores al agotamiento de la vía administrativa.....	1097
A. La ley 13.133 y el decreto 1610/96.....	1097
B. El Código Contencioso Administrativo	1098
C. El mal llamado recurso de apelación - Efectos.....	1098
a) ¿Competencia federal o provincial?.....	1099
b) Trámite	1099
c) Peligrosa incertidumbre de los plazos	1100

**LAS PRESTACIONES PROPIAS DE CADA PRODUCTO O SERVICIO
Y EL RÉGIMEN DE GARANTÍAS EN LA LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR
POR ROBERTO A. VÁZQUEZ FERREYRA**

I. Algunos supuestos de hecho	1103
II. Las soluciones en el derecho español y chileno	1105
III. Las prestaciones propias de cada producto o servicio en el derecho ar- gentino.....	1109
IV. La reforma de la ley 24.240 formulada por la ley 24.999.....	1111