

## ÍNDICE GENERAL

Prólogo .....	IX
---------------	----

### PARTE PRIMERA

#### CAPÍTULO I

#### LA COMPRAVENTA DE "PAQUETES" DE ACCIONES

I. Preliminar .....	3
1. Finalidad .....	3
2. Primeras precisiones técnicas .....	4
a) Sobre el concepto de "acción" .....	4
b) Sobre el concepto de "paquete accionario" .....	5
c) Sobre la importancia del "paquete accionario" ..	6
II. La adquisición de "paquetes" accionarios mayoritarios en los Estados Unidos .....	8
1. "Proxy" .....	10
2. "Tender offers" .....	12
III. La República Argentina y la proliferación de este tipo de negocios (una breve referencia a los "take-overs") .....	14
1. Panorama socio-político e histórico .....	14
2. La preservación de la "transparencia" en la adquisición de "paquetes" accionarios de sociedades "abiertas" ..	16
3. Caminos que suelen seguirse para concretar la "toma de control" .....	17
4. Adquisición de sus acciones por la propia sociedad ..	20
IV. Aproximación a la naturaleza jurídica del negocio .....	24

ÍNDICE GENERAL

1. Una primera precisión .....	24
2. ¿Ante qué contrato estamos? .....	24
3. ¿Qué normativa se aplica a estas operaciones .....	26
4. ¿Por qué existen conflictos interpretativos en torno al instituto de la compraventa accionaria? .....	27
5. Algunas referencias jurisprudenciales .....	28
V. Definición y caracteres del contrato. Cláusulas más comunes .....	33
1. La definición y las características jurídicas del contrato de compraventa de acciones .....	33
2. Las cláusulas más comunes .....	36
VI. Primer esbozo acerca de la vasta problemática de la compraventa de acciones .....	40
VII. Venta de paquete accionario y valor de la empresa .....	41
VIII. Venta de paquete accionario y concurso preventivo de la sociedad emisora de los títulos .....	48
1. La sociedad concursada .....	48
2. Posición de Foiguel López: La transferencia requiere autorización .....	50
3. Posición del autor: la transferencia no requiere autorización .....	52
IX. Venta de "paquete accionario" y legítima sucesoria .....	53
1. Introducción .....	53
2. Protección de la legítima por un régimen de orden público .....	54
3. Legítima compuesta por "paquetes accionarios" y propuestas doctrinarias .....	55
4. Posición de Hocsmán .....	58
5. Consejos para el adquirente de un "paquete accionario" comprometido en un sucesorio .....	59
X. Venta de paquete accionario y ley de normatividad .....	60
XI. Conclusiones .....	67
XII. Modelo de contrato de adquisición de paquete accionario .....	68

CAPÍTULO II

LA SINDICACIÓN DE ACCIONES

I. Primeras aproximaciones .....	131
1. Empresas. Control y sindicación de acciones .....	131
2. El "porqué" de la vinculación de accionistas que origina los pactos de sindicación .....	133
II. La sindicación de acciones en el derecho comparado y en nuestro derecho .....	135

ÍNDICE GENERAL

1. Marco del derecho comparado .....	135
2. El sindicato de accionistas en el derecho argentino .....	146
III. Noción de sindicación .....	144
IV. Clases de sindicatos .....	146
1. Los sindicatos de mando .....	146
2. Los sindicatos de bloqueo .....	148
3. Los sindicatos financieros .....	149
a) Sindicatos de emisión o de colocación .....	149
b) Sindicatos de garantía .....	150
c) Sindicatos de resistencia .....	150
d) Sindicatos de especulación .....	151
e) Sindicatos de rescate .....	151
4. Los "voting-trust" y "voting-agreement" del derecho anglosajón .....	151
V. Naturaleza jurídica del instituto .....	153
1. Primeras precisiones .....	153
2. La naturaleza jurídica de los sindicatos de accionistas .....	154
3. Consecuencias del encuadramiento de la sindicación de acciones como "contrato plurilateral de organización" .....	156
a) Es inaplicable la "exceptio inadimpleti contractus" .....	158
b) Es inaplicable la rescisión por incumplimiento .....	158
c) La imposibilidad sobreviniente del cumplimiento de la prestación de un sindicatario no genera la resolución del contrato .....	158
d) La nulidad y anulabilidad del vínculo sindicato-accionista sindicatario no enerva el contrato de sindicación .....	159
e) Tratamiento diferencial de los llamados "vicios de la voluntad" .....	159
4. Otras características del contrato de sindicación .....	159
a) Es un contrato accesorio .....	159
b) Es un contrato parasocial .....	160
c) Es un contrato innominado .....	160
VI. Legitimidad de la figura .....	161
1. Directrices generales .....	161
2. Argumentos acerca de la validez del pacto de sindicación .....	162
3. Casos de nulidad .....	165
VII. El sindicato accionario y los terceros: Oponibilidad del pacto .....	167
1. Introducción. El "porqué" de la inoponibilidad .....	167
2. Noción de "terceros": art. 1195 del Código Civil argentino .....	169

ÍNDICE GENERAL

3. Nuevas teorías: acerca de la revisión del principio "de los efectos relativos de los contratos" .....	171
4. Algunas hipótesis de oponibilidad .....	175
a) Reglamento y sindicatos accionarios .....	175
b) Sindicación y obligaciones entre socios .....	176
c) El registro de accionistas como publicidad limitada .....	176
VIII. Técnica del pacto: el convenio en lo puntual (Cláusulas más comunes) .....	177
1. Lo formal .....	177
a) ¿Celebración por acto público o por instrumento privado? .....	177
b) El depósito o "caución" de acciones .....	178
c) Los poderes del "sindico" .....	179
d) Duración del pacto .....	180
2. Las cláusulas "de estilo" .....	181
IX. Consecuencias del incumplimiento del convenio de sindicación .....	182
1. Lineamientos generales .....	182
2. Situación del derecho comparado .....	183
3. Hipótesis posibles .....	184
4. Efectos del incumplimiento .....	184
X. El "leading-case" "Sánchez, Carlos J., c. Banco de Avellaneda S.A." .....	186
Modelo de convenio de sindicación de acciones .....	232

CAPÍTULO III

JOINT VENTURES

I. Algunas precisiones sobre el instituto y su origen .....	237
1. Introducción .....	237
2. Origen .....	239
II. Definición, fines y ventajas del "joint venture" .....	240
1. Concepto de joint venture .....	240
2. Los fines y las ventajas del joint venture .....	241
a) Las finalidades por las cuales se recurre a este instituto .....	241
b) Sus ventajas .....	242
III. El joint venture en el mundo y formas análogas .....	244
1. Joint ventures en la República Argentina .....	245
2. El "konzern" del derecho alemán .....	246
3. Los "grupos de interés económico" del Derecho francés .....	247
4. Los "consorcios" del derecho italiano .....	248
5. Las "agrupaciones temporales de empresas" españolas .....	248

ÍNDICE GENERAL

6. Los "consorcios" del derecho brasileño .....	249
IV. El joint venture en los Estados Unidos de Norteamérica .....	250
1. Noción .....	250
2. Características del joint venture norteamericano .....	251
3. El joint venture frente a la "partnership" .....	252
4. Algunas clases de joint venture .....	254
a) El equity joint venture .....	254
b) El non equity joint venture .....	254
c) El equity non equity joint venture .....	254
d) El incorporated joint venture .....	254
e) El unincorporated joint venture .....	254
f) El international business joint venture .....	255
V. Características del joint venture .....	255
1. El medio o instrumento fundante .....	255
2. La realización de aportes .....	257
3. El establecimiento de un mecanismo de manejo del emprendimiento objeto del joint venture .....	258
4. Ánimo de lucro .....	258
5. Reglas en materia de participación en las utilidades y pérdidas .....	259
6. Objeto limitado a una "particular adventure" .....	259
7. Los coventures comprometen en el emprendimiento común sólo parte de sus activos .....	259
VI. Pasos en la formación de un joint venture .....	260
VII. Joint venture contractual y joint venture societario .....	262
1. El modelo contractual .....	263
2. El joint venture societario .....	264
a) Régimen del joint venture societario: pautas habituales .....	265
b) Joint venture societario y art. 30 de la ley 19.550. La sociedad accidental o en participación .....	265
VIII. El joint venture frente a las reglas de defensa de la competencia .....	267
1. Introducción .....	267
2. Algunos supuestos de violación .....	268
3. ¿Cuándo un "joint venture agreement" puede ser considerado violatorio de las reglas de la libre competencia? .....	270
IX. El joint venture frente al concurso y la quiebra .....	271
1. Efectos en caso de concurso preventivo .....	271
2. Efectos en caso de quiebra .....	273

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO IV

↳ CONTRATOS DE COLABORACIÓN  
EMPRESARIA LEGISLADOS

A) *Parte general o introductoria*

I. Las expresiones utilizadas al analizar el instituto .....	275
1. Los contratos de colaboración .....	277
2. Los contratos de organización .....	280
3. Los contratos plurilaterales .....	281
4. Los contratos asociativos .....	282
II. La autonomía privada en los contratos de colaboración em- presaria .....	282
1. Los orígenes .....	282
2. Posición actual de los juristas y de los tribunales ar- gentinos .....	284
III. Los problemas que enfrentó el legislador argentino al re- gular estas figuras .....	285
IV. Caracteres generales de los contratos de colaboración em- presaria .....	287
V. Estas figuras, ¿revisten la calidad de "sujetos de derecho" o no? .....	288
VI. Tratamiento impositivo de los contratos de colaboración empresaria .....	291
1. El caso del Impuesto al Valor Agregado: (IVA) ....	291
a) Agrupaciones que realizan operaciones gravadas .	293
b) Agrupaciones que no realizan operaciones gravadas	293
c) Agrupamientos que adquieren bienes a nombre propio .....	293
d) Agrupamientos que no adquieren bienes a nombre propio sino por medio de sus socios .....	293
2. Impuesto sobre los ingresos brutos .....	294
3. Impuesto a las ganancias .....	294
4. Impuesto sobre los activos .....	294
VII. Los contratos de colaboración empresaria desde la pers- pectiva penal .....	295
VIII. Los contratos de colaboración empresaria frente al con- curso y la quiebra .....	295

B) *Parte especial. Las agrupaciones de colaboración*

I. Concepto. Primeros lineamientos .....	300
II. Finalidad de las agrupaciones de colaboración .....	300

ÍNDICE GENERAL

III. La prohibición de lucro .....	301
IV. El contrato constitutivo .....	302
1. Generalidades .....	302
2. ¿Qué órgano de las sociedades que componen la A.D.C. debe aprobar la integración de aquélla por la com- pañía de que se trate? .....	302
3. Necesidad de la inscripción registral. Consecuencias de la falta de inscripción .....	303
V. Las partes en el contrato de A.D.C. ....	305
VI. El objeto de las A.D.C. ....	307
VII. La duración de las A.D.C. ....	308
VIII. La denominación de las agrupaciones de colaboración ..	308
IX. El domicilio .....	309
X. Breve referencia a los derechos y obligaciones de los in- tegrantes de las A.D.C. ....	310
1. Introducción .....	310
2. Los derechos .....	311
3. Los deberes .....	312
XI. La contabilidad. El fondo común operativo y los estados de situación .....	312
XII. El gobierno de la agrupación .....	315
XIII. La administración de las A.D.C. ....	317
XIV. Admisión y exclusión de participantes .....	318
XV. El tema de la responsabilidad .....	319
XVI. Concurso y quiebra de los integrantes de la A.D.C. ...	320
XVII. Disolución y liquidación .....	320

LAS UNIONES TRANSITORIAS DE EMPRESAS

I. Aproximación al tema. Definición .....	322
II. La U.T.E., ¿es sociedad?. La U.T.E. y el art. 30 de la ley 19.550 .....	323
III. El contrato de U.T.E. ....	325
1. Lo formal. La inscripción registral .....	325
2. ¿Quiénes pueden integrar la U.T.E. ....	326
IV. Contenido del contrato .....	328
1. El objeto de la U.T.E. con determinación concreta de las actividades y los medios para su realización (art. 378, inc. 1, L.S.C.) .....	328
2. La duración (art. 378, inc. 2, L.S.C.) .....	330
3. La denominación (art. 378, inc. 3, L.S.C.) .....	331
4. El nombre, razón social o denominación (art. 378, inc. 4, L.S.C.) .....	331

ÍNDICE GENERAL

5. La constitución de un domicilio especial (art. 378, inc. 5, L.S.C.) .....	332
6. Las obligaciones asumidas y las contribuciones (art. 378, inc. 6, L.S.C.) .....	332
7. El nombre y domicilio del representante (art. 378, inc. 7, L.S.C.) .....	333
8. La proporción o método para determinar la participación de las empresas en la distribución de los resultados (art. 378, inc. 8, L.S.C.) .....	333
9. Los supuestos de separación y exclusión de los miembros y las causales de disolución del contrato (art. 378, inc. 9, L.S.C.) .....	333
10. Las condiciones de admisión de nuevos miembros (art. 378, inc. 10, L.S.C.) .....	334
11. Las acciones por incumplimiento de obligaciones (art. 378, inc. 11, L.S.C.) .....	334
12. Las normas para la confección de estados de situación (art. 378, inc. 12, L.S.C.) .....	335
V. La representación .....	335
1. Primeras precisiones. Encuadramiento jurídico .....	335
2. Características de la representación investida .....	336
3. Cesación del representante .....	338
a) Revocación .....	338
b) Renuncia .....	338
c) Conclusión del objeto de la U.T.E. o imposibilidad de llevarlo a cabo .....	339
d) Designación de un nuevo representante sin revocación expresa del mandato anterior .....	339
VI. El gobierno de la U.T.E. ....	339
VII. La cuestión de la responsabilidad .....	340
VIII. Las facultades de los miembros de la U.T.E. ....	347
IX. Incapacidad y fallecimiento de un miembro de la U.T.E. Incorporación de participantes nuevos. ....	348
X. Concurso y quiebra de los miembros de la U.T.E. ....	349
XI. Disolución y liquidación de la U.T.E. ....	352

CAPÍTULO V

EL CONTRATO DE AUDITORÍA

I. La responsabilidad de los auditores. Actualidad del tema	355
II. El porqué de la inclinación por demandar a los mega-estudios de "auditors" .....	357
1. Los llamados "Big Six" .....	357

ÍNDICE GENERAL

2. ¿Por qué proliferan las demandas contra los grandes estudios de auditoría en los E.U.? .....	360
III. Finalidad del contrato de auditoría. Extremos que deben cumplimentarse .....	362
1. Fin de la auditoría .....	362
2. Objeto del contrato y normas a las que debe ajustarse el auditor .....	363
3. ¿Sobre qué aspectos debe dictaminar el auditor? ..	363
4. ¿Qué conviene aclarar en el contrato de auditoría acerca de las modalidades con las que habrá de cumplimentarse la tarea? .....	364
IV. Responsabilidad derivada de la función de auditor .....	366
1. La responsabilidad de los "auditors" según la doctrina de los propios auditores .....	366
2. Dos serios cuestionamientos a la doctrina de los "auditors" .....	369
V. Reformulación de la responsabilidad de los "auditors" desde la perspectiva jurídica .....	370
1. El cuadro de la responsabilidad de los estudios de auditoría según algunos precedentes de las cortes de los E.U. y de Gran Bretaña .....	370
2. La responsabilidad de los auditores en función de la normativa y de la doctrina nacional. ....	374
a) Naturaleza jurídica y alcances de la responsabilidad del auditor .....	374
b) ¿Por qué hechos debe responder el auditor? ...	376
VI. Conclusiones: La cobertura contractual posible .....	380
VII. Modelo de contrato de auditoría .....	381

CAPÍTULO VI

EL CONTRATO DE CONSULTORÍA

I. Orígenes del instituto .....	385
II. Definición de la "consultoría": Sujetos que se dedican al "consulting" .....	387
1. ¿Qué es la "consultoría"? .....	387
2. ¿Quiénes se dedican a la "consultoría"? .....	388
III. Diversas modalidades contractuales. Alcances de la tarea del consultor en cada caso .....	388
1. Modalidad de contratación .....	388
a) "Conventional" .....	389
b) "In house" .....	389
c) "Project management" .....	389

ÍNDICE GENERAL

d) "Turn key" .....	390
2. Alcances de las funciones del "consulting" .....	390
IV. Los grandes estudios de consultoría: Un "target" importante como demandados .....	392
V. Características de la responsabilidad derivada del contrato de "consultoría" .....	393
1. Introducción .....	393
2. Elementos de agravamiento de responsabilidad que emanan del propio contrato o "engagement-letter" firmado .....	393
VI. Hipótesis de responsabilidad de las consultoras .....	396
1. Panorama general .....	396
2. Los "casos" de responsabilidad .....	397
a) El retraso en el cumplimiento de las prestaciones asumidas por la consultora .....	397
b) El cumplimiento incompleto de las prestaciones estipuladas contractualmente .....	397
c) La rescisión contractual .....	397
VII. Las disposiciones contractuales relativas a la limitación de la responsabilidad .....	398
VIII. Un caso para analizar: el del "Standard Chartered Bank" .....	400
IX. Conclusiones del capítulo .....	402
Modelo de contrato de "consultoría" .....	403

CAPÍTULO VII

EL CONTRATO DE "MANAGEMENT"

I. El cambio de las estructuras empresarias argentinas. Los nuevos instrumentos .....	411
1. La mutación estructural de la economía argentina .....	411
2. Los nuevos instrumentos .....	414
II. Causas de la aparición y perfil del contrato de "management" .....	415
1. El porqué de su génesis .....	416
2. El contrato de "management" a grandes trazos .....	416
III. Áreas económicas de aplicación .....	417
1. Introducción .....	417
2. Hotelería-Turismo .....	418
3. Industria en general .....	419
4. Empresas de servicios públicos .....	420
IV. Algunos problemas jurídicos vinculados al contrato de "management" .....	420
1. El "fantasma" de la sociedad de hecho .....	420

ÍNDICE GENERAL

2. El contrato de "management" y el "control" societario .....	423
3. El contrato de "management" y el régimen concursal .....	429
4. El contrato de "management" y la solidaridad laboral .....	431
V. Conclusiones .....	434
Modelo de contrato de "management" .....	434

CAPÍTULO VIII

EL CONTRATO DE AGENCIA

I. Los orígenes: de la comisión a la agencia .....	445
II. Concepto e importancia .....	449
1. Noción de agencia .....	449
2. Importancia del contrato de agencia .....	451
III. Caracteres del contrato .....	452
1. Consensual .....	452
2. Bilateral .....	452
3. No formal .....	452
4. Atípico .....	452
5. De tracto sucesivo .....	452
6. Mercantil .....	452
7. Oneroso .....	452
8. Preparatorio o accesorio .....	452
9. El agente puede ser tanto una persona física como un sujeto colectivo .....	452
10. Intuitu-personae .....	452
11. Contiene una vinculación autónoma .....	453
12. Genera una relación de carácter estable .....	453
13. Intermediación .....	453
14. Limitación de responsabilidad .....	453
15. Derecho a remuneración .....	453
16. Derecho a indemnización .....	453
17. Unilateralidad de gestión .....	453
18. Adjudicación de zona .....	453
IV. Requisitos del contrato de agencia .....	454
1. ¿Requisitos tipificantes? .....	454
2. ¿Requisitos accesorios? .....	455
V. Naturaleza jurídica del contrato de agencia .....	456
1. Se trata de una comisión mercantil .....	456
2. Es una locación de obra .....	457
3. Es un mandato .....	457
VI. Las estipulaciones más frecuentes .....	457
1. Identificación de las partes y encuadramiento jurídico del negocio .....	458

ÍNDICE GENERAL

2. Aclaración del objeto del contrato y de la zona de actuación del agente .....	458
3. Duración .....	459
4. Modalidades operacionales .....	459
5. Facultades del agente y del preponente .....	459
6. La forma de retribución al agente .....	460
7. Las causales de extinción y la legislación y jurisdicción aplicables al caso que nos convoca (agencia) .	460
VII. Algunas cláusulas en especial .....	460
1. La cláusula "Salvo aprobación de la casa" .....	461
2. La cláusula "El comitente se reserva el derecho de requerir informaciones adicionales con anterioridad a la aprobación de la nota de venta, pudiendo anularla si el informe obtenido no resulta satisfactorio" ....	461
3. La cláusula "Star del Credere" .....	462
VIII. Analogías y diferencias con figuras semejantes .....	462
1. Con el contrato de concesión .....	462
2. Con la comisión .....	464
3. Con el corretaje .....	464
4. Con el suministro .....	465
5. Con el contrato de consignación o estimatorio ....	465
6. Con la relación laboral que une a la empresa con sus viajantes de comercio .....	466
IX. Derechos y obligaciones de las partes .....	467
1. Derechos del agente .....	467
2. Obligaciones del agente .....	468
3. Derechos del preponente o comitente .....	468
4. Obligaciones del preponente .....	469
X. Causales de conclusión .....	469
1. Introducción .....	469
2. La rescisión unilateral .....	470
a) Contratos por tiempo determinado .....	471
b) Contratos por tiempo indeterminado .....	471
XI. Los alcances del deber de reparar .....	473
1. Lucro cesante .....	473
2. Daño emergente .....	473
a) Indemnización del personal .....	473
b) Gastos de alquiler y locaciones financieras ....	473
c) Gastos de publicidad o promoción de productos y servicios .....	474
3. Indemnización por clientela .....	474
4. Daño moral .....	474
XII. Modelo de contrato de agencia .....	474

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO IX

EL CONTRATO DE CONCESIÓN

I. Aproximación al tema .....	479
1. Una primera precisión: el contrato de concesión comercial como figura autónoma frente a la concesión de derecho público .....	479
2. Motivos del surgimiento del contrato de concesión en el derecho privado: Ventajas y desventajas derivadas de su utilización .....	482
3. Subtipos o "clases" de concesión .....	484
a) La concesión para la presentación de servicios. Concesionario de "buffet" .....	485
b) La concesión para la venta .....	486
4. Definición del contrato de concesión comercial ....	487
II. Principales caracteres del contrato .....	488
1. Contrato normativo .....	488
2. Contrato de coordinación .....	488
3. Consensual .....	489
4. Bilateral .....	489
5. Oneroso .....	489
6. Conmutativo .....	489
7. No formal .....	489
8. Intuitu personae .....	490
9. De tracto sucesivo .....	490
10. Concertado entre comerciantes .....	490
11. Se suele traducir en un agrupamiento vertical de empresas .....	490
12. Implica para el concesionario una pérdida significativa de independencia económica .....	491
13. La exclusividad es sensiblemente más rigurosa en lo relativo al concesionario que con respecto al concedente .....	491
14. Impone al concesionario un verdadero plexo de obligaciones .....	492
III. Derechos y obligaciones de las partes .....	492
1. Derechos del concedente .....	492
2. Deberes del concedente .....	493
3. Derechos del concesionario .....	493
4. Obligaciones del concesionario .....	494
IV. Diferencias con otras figuras .....	494
1. Con la compraventa .....	495

ÍNDICE GENERAL

2. Con el suministro .....	495
3. Con la distribución .....	496
4. Con el mandato .....	496
5. Con la licencia de marca .....	496
6. Con el contrato de agencia .....	497
V. La desigual posición de las partes. Alcances. Opinión de la doctrina .....	498
VI. El contrato de concesión automotriz .....	500
VII. Breve miscelánea sobre el control contractual en la concesión .....	502
1. Postura de la doctrina mayoritaria .....	502
2. Una posición aislada —la de Guillermo Matta y Trejo— que resulta inaceptable a juicio del autor .....	505
VIII. La extinción del contrato de concesión. La rescisión y sus alternativas .....	508
1. Introducción .....	508
2. Los leading cases resueltos en la materia .....	510
a) "Ettlinguer, Jacques, c. Industrias Kaiser Argentina S.A." (C.N.Com., C, 29/11/1965) .....	510
b) "Dillon S.A. c. Ford Motors Argentina S.A." (C.N.Com., A, 11/9/1973) .....	510
c) "Cilam S.A. c. Ika Renault S.A." (C.N.Com., B, 14/4/1983) .....	512
d) "Automotores Saavedra S.A.C.I.F. c. Fiat Argentina S.A.C.I.F." (C.S.J.N., 4/8/1988) .....	513
e) "Lobo, Belarmino, c. Esso S.A.P.A." (C.N.Com., B, 13/4/92) .....	514
f) "Marquínez y Perotta c. Esso S.A.P.A." (C.N.Com., B, 11/4/95) .....	515
IX. Requisitos para que la rescisión sea más "barata" en términos económicos .....	516
X. El cálculo de la indemnización por rescisión: sus rubros .....	516
XI. Modelo de contrato de concesión (automotriz) .....	518

CAPÍTULO X

EL CONTRATO DE DISTRIBUCIÓN

I. Breve aproximación al tema .....	527
1. Orígenes del contrato .....	527
2. Finalidad .....	529
II. Definición y problemática .....	530
III. Funcionamiento y diversos tipos de distribución .....	531
1. ¿Cómo funciona el contrato de distribución? .....	531

ÍNDICE GENERAL

2. Diversos tipos de distribución .....	532
IV. Caracteres .....	533
1. Contrato marco .....	533
2. Concertado entre sujetos autónomos e independientes .....	533
3. Se perfecciona por adhesión .....	534
4. Atípico .....	534
5. Intuitu personae .....	534
6. Consensual .....	535
7. Bilateral .....	535
8. Conmutativo .....	535
9. No formal .....	535
10. Tracto sucesivo .....	536
11. Exclusividad .....	536
12. Coloca en posición dominante al productor distribuido .....	536
V. Comparación con figuras análogas .....	537
1. Con el contrato de agencia .....	537
2. Con el contrato de concesión .....	538
3. Con el "franchising" .....	539
4. Con el contrato de suministro .....	540
VI. Derechos y obligaciones de las partes .....	540
1. Derechos del fabricante, concedente o distribuido .....	540
2. Deberes del distribuido .....	541
3. Derechos del distribuidor .....	541
4. Deberes del distribuidor .....	542
VII. Extinción del contrato. El deber de indemnizar .....	543
1. Conclusión de la relación contractual .....	543
2. La ruptura por incumplimiento. El deber de indemnizar .....	544
a) Contratos de plazo determinado .....	544
b) Contratos de plazo indeterminado .....	544
c) La indemnización debida .....	545

CAPÍTULO XI

EL CONTRATO DE FRANCHISING

I. Origen y evolución .....	549
II. Definición, importancia y rasgos generales .....	553
1. Concepto de franchising .....	553
2. Importancia de la figura .....	554
3. Rasgos generales .....	555
III. Características del contrato y clases del franchising .....	556
1. Los caracteres principales de la franquicia comercial .....	556
2. Las clases de franquicia comercial .....	559



ÍNDICE GENERAL

IV. Derechos y obligaciones de las partes .....	560
1. Del franquiciante .....	561
2. Del franquiciado .....	562
V. Ventajas e inconvenientes de la franquicia comercial ...	563
VI. Diferencias con otras figuras .....	565
1. Con el contrato de licencia .....	565
2. Franchising y cesión de patente .....	566
3. Franchising y know-how .....	566
4. Franchising, aprovisionamiento y suministro .....	567
5. "Engineering" .....	567
VII. El contrato de franchising y el tema del "control": Algunas disquisiciones en materia de responsabilidad .....	568
1. El franchising como contrato que implica "control" .....	568
2. ¿Cómo se configura el control? "Case" del control contable .....	570
3. Posición de la doctrina mayoritaria .....	571
4. Una interpretación a la luz de la llamada "Escuela económica del derecho": Posición de Martín Böhmer. Contundente crítica a la postura de Osvaldo Marzorati .....	573
5. Posición de Ernesto Eduardo Martorell .....	580
VIII. Franchising y obligaciones laborales .....	584
IX. Conclusión del contrato .....	586
Modelo de contrato de franchising .....	588

CAPÍTULO XIII

EL CONTRATO DE SUMINISTRO

I. Aproximación a la figura .....	599
1. El "porqué" de la aparición del suministro .....	599
2. Instituto diferenciado del suministro administrativo .....	600
II. Definición .....	600
III. Caracteres y naturaleza jurídica .....	601
1. Principales caracteres .....	601
a) Bilateral .....	601
b) Consensual .....	601
c) De duración .....	601
d) Mercantil .....	601
e) Oneroso .....	601
IV. Naturaleza jurídica .....	602
V. Diferencias existentes entre el suministro y la compraventa .....	603
VI. Contrato de suministro y contrato de aprovisionamiento .....	604
VII. Normativa aplicable .....	605

ÍNDICE GENERAL

VIII. Clases de suministro .....	605
IX. El objeto y el precio en el contrato de suministro .....	606
1. El objeto del contrato .....	606
2. El precio .....	606
X. El llamado "pacto de exclusiva" .....	607
XI. El pacto de preferencia en el suministro .....	607
XII. Contrato de suministro y ruptura intempestiva .....	608

CAPÍTULO XIII

EL CONTRATO ESTIMATORIO

I. Orígenes y función .....	611
II. Definición .....	612
III. Objeto. Naturaleza jurídica y caracteres .....	613
1. El objeto del contrato .....	613
2. Naturaleza jurídica .....	614
a) Especie de depósito .....	614
b) Variante del contrato de comisión .....	614
c) Contrato de depósito seguido de otro de compraventa .....	614
d) Contrato de compraventa sometido a condición suspensiva o resultoria .....	615
e) Obligación única con facultad de extinción al accipiens .....	615
f) Contrato sui generis .....	615
3. Características principales .....	616
a) Atípico .....	616
b) Innominado .....	616
c) Comercial .....	616
d) Oneroso .....	616
e) No formal .....	616
f) Aleatorio .....	616
g) Real .....	617
IV. Derechos y obligaciones de las partes .....	617
1. Derechos del "tradens" .....	617
2. Deberes del "tradens" .....	617
3. Derechos del "accipiens" .....	618
4. Obligaciones del "accipiens" .....	618
V. Diferencias con figuras análogas .....	618
1. Con la consignación .....	618
2. Con la compraventa .....	620
VI. Normativa que rige al contrato estimatorio .....	621
VII. Mecanismo funcional .....	622

## ÍNDICE GENERAL

VIII. Efectos del contrato frente a los acreedores de las partes .....	623
--	-----

### CAPÍTULO XIV

#### BREVÍSIMA ACTUALIZACIÓN SOBRE EL CONTRATO DE "LEASING"

I. La ley 24.441 .....	625
II. Cambio de los caracteres del leasing .....	626
III. Definición y estructura del contrato de leasing .....	627
1. El concepto de leasing .....	627
2. Los sujetos .....	628
3. El objeto .....	629
4. El canon o precio. El plazo y la opción de compra .....	629
IV. La oponibilidad a terceros .....	630
V. Trasmisión de dominio y responsabilidad por daños .....	631
VI. "Case" del leasing inmobiliario .....	632
1. Pago de menos de un cuarto del precio .....	632
2. Pago superior al cuarto pero inferior al setenta y cinco por ciento del precio .....	632
3. Pago superior a las dos terceras partes. Ejercicio de la opción de compra .....	632
4. Dos tercios, el setenta y cinco por ciento y la opción de compra .....	633

### PARTE SEGUNDA

#### LOS CONTRATOS INFORMÁTICOS

Derecho de la informática .....	637
Introducción .....	639
Clasificación de los contratos informáticos .....	641
Obligaciones de las partes en los contratos informáticos .....	643
La etapa precontractual en la contratación informática ..	644
Las obligaciones del proveedor .....	644
La obligación de informar del proveedor .....	645
Contenido de la información .....	645
Modo de la información .....	646
Oportunidad de la información .....	647
La obligación de advertencia o prevención del proveedor ..	648
La obligación de asesorar del proveedor .....	650

## ÍNDICE GENERAL

Objetividad y neutralidad en el asesoramiento ...	650
La necesidad de informarse del proveedor .....	651
El cumplimiento de la obligación de asesorar: la oferta .....	651
Las obligaciones del usuario .....	653
La obligación del usuario de asumir su elección ..	654
La obligación de informar del usuario .....	654
La obligación de informarse del usuario .....	656
Algunos aspectos de la etapa contractual en la contratación	
informática .....	658
Determinación de la prestación del proveedor .....	658
Cláusulas predispuestas .....	659
Test de aceptación .....	662
Cláusulas en protección del usuario .....	665
Garantía de indemnidad ante reclamos de terceros ..	665
Garantía de acceso al código-fuente .....	666
Garantía de compatibilidad .....	666
Obsolescencia. Repuestos y nuevas versiones ....	667
Contratos de adquisición de sistemas informáticos ...	668
La computadora: una herramienta con inteligencia residente .....	668
Contratos sobre software .....	669
Codigo-fuente .....	670
Entrega e instalación del software .....	672
Soporte del software .....	674
Elementos integrantes del paquete de software ..	674
Procedimiento de aceptación del software ....	676
Funcionamiento del software .....	677
Errores .....	678
Mantenimiento .....	678
Backup o copia de seguridad .....	679
Nuevas versiones o desarrollos .....	679
Modificación del código-fuente .....	680
Prestaciones onerosas .....	681
Duración de la licencia .....	681
Funcionamiento del programa durante la extensión de la licencia .....	682
Extensión de la licencia .....	684
Uso del programa de computación .....	685
Garantía de indemnidad ante reclamos de terceros .....	686
Software a medida .....	687
Contrato de desarrollo de programa de computación ..	688
Características del proveedor .....	690
Etapas del contrato .....	691

## ÍNDICE GENERAL

La colaboración proveedor-cliente .....	695
Requisitos técnicos .....	695
Requisitos de personal .....	696
Elementos del programa de computación .....	696
Desarrollo propio del proveedor .....	697
Titularidad del programa de computación desa- rollado .....	698
Aceptación del programa de computación .....	699
Utilización de conocimientos adquiridos por el proveedor .....	699
 BIBLIOGRAFÍA GENERAL .....	 703