

## ÍNDICE SUMARIO

### SÉPTIMA SECCIÓN CONTRATOS SOBRE DERECHOS INTELECTUALES

..... 9

#### CAPÍTULO XXV LAS OBRAS INTELECTUALES

I. Costumbres actuales y finalidad económica.....	11
II. Bienes inmateriales, culturales, derechos reales y personales. Niveles de protección.....	13
III. Derecho de autor. Obra y propiedad intelectual .....	15
1. Obra intelectual. Reproducibilidad. Originalidad .....	17
2. Obras protegidas .....	19
IV. Derechos del autor.....	24

#### CAPÍTULO XXVI CONTRATOS SOBRE DERECHOS INTELECTUALES

I. Contrato de edición .....	27
1. Concepto .....	27
2. Calificación y delimitación.....	29
3. Caracteres.....	31

4. Objeto .....	31
5. Forma y prueba .....	32
6. El autor .....	33
A) Obligación de hacer la obra y de entregarla .....	33
B) Deber de colaboración .....	33
C) Garantía de autenticidad y disfrute de la obra .....	33
D) Acciones frente al incumplimiento .....	34
7. El editor .....	34
A) Obligación de pagar el precio .....	34
B) Obligación de imprimir, distribuir y vender la obra .....	34
C) Deber de colaboración .....	35
8. Riesgos del contrato: pérdida o deterioro .....	36
9. Modificaciones subjetivas. Cesión .....	37
10. Extinción .....	38
II. Contrato de representación .....	40
1. Concepto .....	40
2. Normas aplicables .....	42
3. Efectos .....	42
A) El autor .....	42
B) El empresario .....	42
4. Modificaciones subjetivas. Cesión .....	44
5. Extinción .....	45
III. Cesión-venta de la obra .....	45
IV. La exhibición de obras de arte .....	46

**CAPÍTULO XXVII**

**SERVICIOS. ESPECTÁCULOS Y JUEGOS  
EN EL DERECHO DEL CONSUMIDOR**

.....	49
I. Contrato de espectáculo .....	50
II. El deber de seguridad .....	52
III. Deber de seguridad en espectáculos deportivos .....	52
IV. El deber de seguridad en los espectáculos musicales .....	54
V. El deber de seguridad en los juegos .....	54
VI. Deber de seguridad en los servicios educativos, de recreación en clubes deportivos .....	55

**OCTAVA SECCIÓN  
CONTRATOS SOBRE DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL**

**CAPÍTULO XXVIII  
LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL**

.....	59
I. Costumbres actuales y finalidad económica .....	60
II. La protección basada en derechos reales y personales .....	63
III. Los derechos de propiedad industrial .....	65
IV. Patentes .....	67
1. Antecedentes .....	68
2. El derecho de patente-propiedad-privilegio .....	68
3. Invenciones patentables .....	69
4. Creaciones no consideradas invención e invenciones no patentables .....	70
5. Modelos de utilidad .....	71
6. Derecho a la patente .....	72
7. Transmisibilidad .....	73
8. Obligación de explotar la patente: licencias obligatorias .....	73
9. Explotaciones no comerciales .....	75
10. Abuso y prácticas anticompetitivas .....	75
V. Marcas .....	76
VI. Nombre comercial .....	80
VII. La información .....	81
VIII. El <i>know-how</i> .....	82

**CAPÍTULO XXIX**

**CONTRATOS SOBRE DERECHOS DE PROPIEDAD INDUSTRIAL**

.....	85
I. Licencia .....	86
1. Concepto .....	86
2. Calificación .....	87
3. Caracteres .....	88
4. Modalidades .....	88
5. Contenido .....	88
6. Obligaciones del licenciante .....	89
7. Obligaciones del licenciataro .....	91
8. Extinción .....	92

II. Cesión de derechos industriales .....	92
III. Contrato de delimitación del uso de una marca .....	93
IV. Contratos de fabricación por cuenta de terceros .....	93
V. Contrato de <i>know-how</i> .....	94
VI. Contrato de asistencia técnica .....	96
VII. Transmisión de secreto industrial .....	97

**NOVENA SECCIÓN  
CONTRATOS CON FINALIDAD PUBLICITARIA**

**CAPÍTULO XXX  
LA PUBLICIDAD**

I. Bienes jurídicos protegidos: competencia, libertad de expresión, consumidores .....	101
II. Concepto .....	103
III. Calificación dentro de la libertad de expresión .....	104
IV. Calificación como servicio de valor pecuniario .....	105
V. Restricción al derecho a la publicidad .....	105
1. Prohibiciones expresas .....	105
2. Restricciones basadas en el interés público .....	106
VI. Publicidad ilícita .....	107
1. Cláusula general .....	107
2. Publicidad engañosa .....	107
3. Publicidad subliminal .....	108
4. Publicidad comparativa .....	108
VII. Publicidad y omisión del deber de informar .....	112
VIII. Interpretación .....	113
IX. Responsabilidad frente a terceros .....	113
1. Responsabilidad por lesión al derecho a la identidad .....	114
2. Responsabilidad derivada de la publicidad inductiva .....	114
3. La ocasión para cometer delitos .....	115
4. Los modelos discriminatorios y la publicidad .....	115

**CAPÍTULO XXXI  
CONTRATO DE PUBLICIDAD**

I. Concepto .....	117
-------------------	-----

II. Caracteres .....	118
III. Efectos. Obligaciones del publicista .....	119
IV. Obligaciones del empresario anunciante .....	119
V. Rescisión unilateral y resarcimiento de expectativas futuras .....	120
VI. Daños derivados de la caída de un cartel publicitario .....	121

**CAPÍTULO XXXII  
CONTRATO DE ESPONSORIZACIÓN**

I. Costumbres y finalidad económica .....	123
II. Concepto .....	125
III. Delimitación .....	127
IV. Modalidades .....	128
V. Sujetos. Minoridad. Federaciones .....	129
VI. Efectos. Obligaciones del esponsorizado .....	130
1. Obligación nuclear y deberes secundarios de conducta .....	130
2. Límites de la exigibilidad .....	131
3. Incumplimiento imputable .....	132
VII. Efectos. Obligaciones del esponsor .....	132
VIII. Riesgos del evento .....	132
IX. Responsabilidad frente a terceros .....	133

**CAPÍTULO XXXIII  
CONTRATO DE *MERCHANDISING***

.....	137
-------	-----

**DÉCIMA SECCIÓN  
CONTRATOS MÉDICOS**

**CAPÍTULO XXXIV  
LA MEDICINA PRIVADA O PREPAGA**

.....	141
I. Calificación del vínculo entre la empresa y el paciente .....	142
1. Descripción del vínculo .....	142

2. Medicina prepaga y seguro de salud: elementos y concepto.....	146
3. La aplicación analógica de las reglas del seguro.....	148
4. ¿Vínculo asociativo o de cambio?.....	149
5. El problema de la aleatoriedad. Posibilidad de recupero de fondos. Traslación de riesgos.....	150
6. Contrato de adhesión y de consumo.....	152
7. Elementos de previsión: correspectividad de larga duración.....	152
II. El objeto del contrato: delimitación del riesgo cubierto.....	153
1. La extensión de la cobertura.....	153
2. La interpretación de términos ambiguos en la delimitación del riesgo.....	156
3. La obligatoriedad de la oferta a través de la publicidad.....	159
4. Sistemas cerrados y abiertos.....	160
5. Exclusión de cobertura.....	161
6. El establecimiento de periodos de carencia.....	162
7. Enfermedades preexistentes. Exámenes médicos de ingreso.....	163
A) El carácter aleatorio del seguro.....	163
B) El origen de la enfermedad.....	163
C) La existencia y la manifestación de la enfermedad.....	164
D) La carga informativa y la reticencia.....	165
E) Carga de la prueba y consecuencias.....	167
F) Efectos.....	168
III. Las obligaciones.....	169
1. La obligación nuclear.....	169
A) Servicios médicos en contratos de larga duración.....	169
B) La obligación de dar servicios mínimos. Constitucionalidad de la ley 24.754.....	169
C) La cobertura de lo normal presume la de lo urgente.....	171
D) La promesa de una calidad especial.....	171
E) Límites temporales-monetarios-cuantitativos. Claridad y razonabilidad.....	172
F) El problema de las derivaciones.....	175
2. Deberes colaterales.....	176
A) El ofrecimiento de alternativas suficientes.....	176
B) Deber de cooperación.....	177
C) Deber de seguridad.....	177

3. Deberes vinculados al orden público: obligación de atención de urgencias.....	177
IV. La extinción del contrato.....	179
1. Modalidades del plazo en la medicina prepaga.....	179
A) Plazo resolutorio anual.....	179
B) Plazo indeterminado.....	179
C) La experiencia chilena.....	180
D) La garantía de permanencia.....	182
2. La cláusula de rescisión unilateral.....	182
A) La bilateralidad como presupuesto de la cláusula.....	182
B) El uso abusivo de la cláusula.....	183
C) Rescisión unilateral con causa.....	184

**UNDÉCIMA SECCIÓN  
CONTRATOS DE TURISMO**

**CAPÍTULO XXXV  
PERFILES ACTUALES DE LOS CONTRATOS DE TURISMO**

I. Costumbres y finalidad económica.....	187
II. Las nuevas categorías teóricas.....	189
III. El turismo como relación de consumo.....	190
IV. Los conceptos de redes de prestadores y de viaje continuado.....	191

**CAPÍTULO XXXVI  
LA RELACIÓN JURÍDICA ENTRE EL TURISTA  
Y LA ORGANIZACIÓN PRESTADORA**

I. El contrato de organización de viaje.....	195
1. Concepto.....	196
2. Estructura típica del contrato.....	197
3. Legislación aplicable.....	198
4. Caracteres.....	199
5. Sujetos: turista y grupos.....	199
6. El consentimiento contractual: ofertas publicitarias y alianzas estratégicas.....	200

7. Elementos esenciales .....	202
A) El objeto .....	202
B) El precio .....	202
C) La causa fin: frustración de la finalidad vacacional. Daño moral .....	203
8. Obligaciones del operador turístico .....	204
A) Obligación nuclear .....	204
B) Deber de información y de consejo .....	204
9. Cláusulas abusivas .....	206
A) Cláusulas de renuncia directa o indirecta .....	206
B) Cláusula de otorgamiento de mandato .....	207
C) Cláusula de modificación unilateral .....	207
D) Cláusulas violatorias del orden público .....	208
E) Cláusulas que prohíben la cesión del contrato .....	208
10. Obligaciones del viajero .....	209
11. Extinción .....	209
A) Imposibilidad de cumplimiento .....	210
B) Rescisión unilateral incausada .....	212
II. El contrato de hospedaje u hotelería .....	212

#### CAPÍTULO XXXVII

##### EL CONTRATO DE INTERMEDIACIÓN DE VIAJES

I. Concepto .....	215
II. Control de las agencias .....	217
III. Responsabilidad .....	218

#### CAPÍTULO XXXVIII

##### RESPONSABILIDAD DEL ORGANIZADOR Y DEL AGENTE DE VIAJES

I. La responsabilidad por falta de organización .....	221
II. Accidentes de tránsito durante las excursiones .....	223
III. Robos por parte de terceros .....	224
IV. Accidentes sufridos por los turistas .....	224
V. Responsabilidad por sobreventa de pasajes: <i>overbooking</i> .....	225
VI. Responsabilidad en la Convención de Bruselas .....	226

## DUODÉCIMA SECCIÓN CONTRATOS DE COLABORACIÓN EMPRESARIA

.....	231
-------	-----

#### CAPÍTULO XXXIX

##### EL ANÁLISIS ECONÓMICO Y LA TRADICIÓN HISTÓRICA

I. Costumbres y finalidad económica .....	233
II. La evolución desde el modelo societario hacia el <i>joint venture</i> .....	236
1. El modelo societario: la presunción de existencia de sociedad, personalidad jurídica y tipicidad legal .....	236
2. Insuficiencia del modelo societario: soluciones de Derecho Comparado .....	239
3. La situación en la Argentina .....	240
4. Persistencia del modelo societario .....	240

#### CAPÍTULO XL

##### ANÁLISIS DOGMÁTICO DE LA COLABORACIÓN

I. El deber colateral de colaboración .....	241
II. La colaboración gestoria .....	242
III. La colaboración societaria .....	244
IV. La colaboración asociativa: el contrato asociativo .....	245
1. Contrato plurilateral de organización no societaria .....	247
2. Determinación del objeto .....	248
3. Adquisición de ganancias a título originario .....	249
4. Separación funcional y patrimonial .....	249
5. Las formas .....	250
6. Inaplicabilidad de los efectos del contrato bilateral .....	250
7. Inaplicabilidad del régimen de la sociedad .....	251
8. Responsabilidad frente a terceros .....	251
V. La colaboración asociativa: el negocio en participación .....	252

#### CAPÍTULO XLI

##### AGRUPACIÓN DE COLABORACIÓN

I. Concepto .....	257
-------------------	-----

II. Delimitación.....	259
III. Caracteres.....	262
IV. Sujetos.....	262
1. Requisitos.....	262
2. Sociedades civiles, comerciales, cooperativas, privadas y públicas, nacionales o extranjeras.....	262
3. Empresarios individuales.....	263
V. Capacidad.....	264
VI. Objeto.....	265
VII. Ilicitud frente al derecho de defensa de la competencia.....	266
VIII. Plazo.....	267
IX. Causa.....	267
X. Forma.....	267
XI. Efectos.....	269
XIi. Dirección y administración.....	270
XIII. Fondo común operativo.....	272
XIV. Aportes.....	273
1. Aporte de sociedades extranjeras.....	273
2. Contenido patrimonial.....	273
3. Pasivo.....	274
XV. Los terceros.....	274
XVI. Participación en las actividades comunes y en su resultado.....	274
XVII. Responsabilidad hacia terceros.....	275
1. Responsabilidad de los participantes por deudas contraídas en nombre de la agrupación.....	275
2. Responsabilidad del participante por actuación individual.....	276
3. Responsabilidad por el hecho ajeno.....	276
4. Acreedores particulares de los participantes.....	277
XVIII. Disolución.....	277
XIX. Efectos.....	283

#### CAPÍTULO XLII

#### LAS UNIONES TRANSITORIAS DE EMPRESAS

I. Concepto.....	285
II. Formalidades.....	287
III. Representante.....	288
IV. Responsabilidad.....	289
V. Quiebra, muerte o incapacidad de los socios.....	290

### DECIMOTERCERA SECCIÓN EL FIDEICOMISO

#### CAPÍTULO XLIII EL FIDEICOMISO ORDINARIO

I. Costumbres y finalidad económica del contrato.....	293
II. Antecedentes de Derecho Comparado y nacional.....	295
III. Concepto.....	299
1. Definición.....	299
2. Elementos típicos.....	302
3. Finalidad típica: la propiedad fiduciaria.....	304
4. Sujetos: posición jurídica y facultades.....	307
A) Fiduciante.....	307
B) Fideicomitente.....	308
C) Fiduciario.....	308
D) Beneficiario.....	309
E) Fideicomisario.....	310
IV. Caracteres y delimitación.....	311
1. Relación real y obligacional.....	311
2. Negocio indirecto. Negocio unitario de doble efecto.....	311
3. Negocio de confianza.....	312
4. Bilateral o plurilateral.....	312
5. Consensual.....	313
6. Oneroso.....	313
7. Delimitación con el negocio simulado.....	313
8. Delimitación con el mandato.....	314
V. Elementos esenciales y típicos.....	314
1. Consentimiento.....	314
2. Objeto.....	315
A) Bienes que pueden ser objeto del contrato.....	315
B) Precio.....	316
C) Plazo.....	317
3. Causa.....	317
VI. Forma.....	317
VII. Efectos entre las partes.....	318
1. El fiduciario.....	318
A) Obligación de diligencia y transmisión dominial.....	318
B) Deberes secundarios de conducta.....	319
B.1) Deberes de información: obligación de rendir cuentas ..	319
B.2) Deber de cuidado: carga de aseguramiento.....	320

C) Cláusulas prohibidas .....	320
D) Derechos del fiduciario .....	321
D.1) La dinámica del patrimonio fiduciario .....	321
D.2) Retribución y reembolso de gastos .....	321
D.3) Adquisición de los frutos y productos .....	322
D.4) Disponer o gravar los bienes .....	323
D.5) Legitimación para la protección de los bienes .....	325
2. El fiduciante .....	325
A) Obligaciones: entrega de los bienes .....	325
B) Derechos del fiduciante .....	326
VIII. Efectos frente a terceros .....	326
1. La inscripción registral: comienzo y duración de la oponibilidad .....	326
2. Acreedores frente al patrimonio fiduciario .....	327
3. Responsabilidad por daños .....	328
IX. Modificaciones subjetivas: cese y sustitución del fiduciario .....	329
X. Extinción .....	331
1. Causas de extinción .....	331
2. Efectos de la extinción .....	333
3. Insuficiencia del patrimonio fideicomitado .....	333
A) Procedimientos voluntarios de liquidación .....	334
B) La regla: liquidación del fideicomiso ordinario .....	335

**CAPÍTULO XLIV  
FIDEICOMISOS ESPECIALES**

I. Fideicomiso financiero .....	337
1. Concepto .....	337
2. Securitización .....	340
A) Concepto .....	340
B) Presupuestos institucionales .....	341
C) Proceso de titulización: contrato primario, contrato secundario, título valor .....	343
C.1) Contrato primario .....	343
C.2) Contrato secundario .....	344
C.3) Creación de título valor .....	344
C.4) Contrato de inversión .....	344
3. Costumbres y finalidad económica .....	344

4. Certificados de participación y títulos de deuda .....	345
A) La definición legal .....	345
B) Calificación como títulos valores .....	345
C) Los certificados de participación .....	346
D) Los títulos de deuda .....	347
E) La emisión en series y clases .....	347
5. Liquidación .....	348
II. Fideicomiso en garantía .....	350
1. Concepto .....	350
2. Sujetos .....	351
3. Facultades del fiduciario .....	352
4. Facultades del fiduciante: revocabilidad .....	352
5. Objeto: requisito de la especialidad .....	352
6. Ejecución .....	353
III. Fideicomiso testamentario .....	353

**DECIMOCUARTA SECCIÓN  
CONTRATOS DE CRÉDITO Y FINANCIEROS**

<i>Introducción – Metodología de estudio</i> .....	359
--	-----

**CAPÍTULO XLV  
EL MUTUO**

I. Antecedentes históricos y reformas legislativas .....	361
II. Concepto .....	363
1. Definición .....	363
2. La promesa de mutuo .....	366
III. Caracteres .....	367
1. Real .....	367
2. Unilateral .....	368
3. Gratuito u oneroso .....	368
4. Conmutativo .....	370
5. No formal .....	370
6. De ejecución diferida .....	370
IV. Delimitación .....	371
1. Con los contratos de restitución: el comodato, el depósito .....	371
2. Con los contratos de cambio: la locación y la compraventa .....	371
3. Con el contrato de sociedad .....	372

V.	Modalidades .....	372
VI.	Presupuestos del contrato: capacidad y representación .....	373
VII.	Elementos esenciales .....	374
1.	Consentimiento .....	374
2.	Objeto .....	374
3.	Causa .....	375
4.	Plazo .....	376
VIII.	Forma .....	377
IX.	La prueba .....	378
X.	Efectos .....	379
1.	El mutuante .....	379
A)	La "obligación de entrega de la cosa" .....	379
B)	La garantía por vicios .....	380
2.	El mutuario: La obligación de restitución .....	380
3.	Cláusulas inválidas y abusivas .....	381
XI.	Los intereses .....	381
1.	Concepto: interés y riesgos contractuales .....	382
2.	Caracteres, nacimiento, extinción .....	383
3.	Clases: compensatorio, moratorio, punitivo y anatocismo .....	384
4.	La regulación de la tasa de interés .....	385
5.	El interés en el contrato de mutuo .....	387
6.	El control de la tasa de interés en el mutuo .....	388
7.	Efectos .....	389

#### CAPÍTULO XLVI

##### LA FINANCIACIÓN EMPRESARIA

I.	Costumbres y finalidad económica .....	391
1.	Instituciones: mercado financiero de dinero y de capitales .....	391
2.	Modalidades actuales del crédito empresario .....	395
3.	Riesgos en los contratos financieros .....	397
II.	Fideicomiso. <i>Leasing</i> . <i>Factoring</i> : reenvío .....	398
III.	Contrato de <i>underwriting</i> .....	398
1.	Costumbres y finalidad económica .....	398
2.	Concepto .....	399
3.	Caracteres .....	400
4.	Modalidades .....	401
5.	Calificación y legislación aplicable .....	402
6.	Sujetos .....	403

7.	Objeto: títulos que pueden ser objeto del contrato, monto de la emisión, condiciones .....	403
8.	Período precontractual .....	404
9.	Efectos entre las partes .....	404
10.	Situación de terceros: accionistas con derecho de preferencia .....	405
IV.	Instrumentos financieros derivados .....	406
1.	Finalidad económica, futuros, opciones .....	406
2.	El contrato de <i>swap</i> .....	408
V.	Factura de crédito .....	411
1.	Costumbres y finalidad económica .....	411
2.	Concepto .....	412
VI.	Obligaciones negociables .....	414
1.	Costumbres y finalidad económica .....	414
2.	Antecedentes legislativos .....	415
3.	Concepto y elementos .....	416
4.	La obligación negociable como título valor .....	418
5.	Clases .....	419
6.	Garantías .....	420
7.	Relaciones con los obligacionistas y accionistas .....	421
VII.	Financiación de proyectos ( <i>project financing</i> ) .....	422

#### CAPÍTULO XLVII

##### LA FINANCIACIÓN AL CONSUMIDOR

I.	Contratos bancarios en la Ley de Defensa del Consumidor .....	426
1.	Costumbres y finalidad económica .....	426
2.	La calificación del contrato bancario como de consumo .....	428
A)	Elemento subjetivo: el banco .....	429
B)	Elemento subjetivo: el consumidor .....	429
C)	Elemento objetivo .....	431
3.	Contrato celebrado por adhesión a cláusulas generales .....	431
4.	Deber de información y derecho de receso .....	432
5.	Paquetes de servicios. Contratos conexos y abusividad .....	433
6.	Preservación del dato del cliente: difusión indebida de información .....	435
7.	Operaciones de crédito para la adquisición de cosas o servicios .....	436
8.	Nulidad de las cláusulas que contengan intereses abusivos .....	437
9.	Cláusulas abusivas en los contratos bancarios de consumo .....	437
II.	Tarjetas de crédito .....	439
1.	Costumbres y finalidad económica .....	439



2.	Concepto: definición como documento-contrato-sistema.....	440
	A) El documento.....	441
	B) El contrato.....	441
	C) El sistema.....	443
3.	Ley aplicable: colisión de normas con el Derecho del Consumidor y el Derecho Procesal.....	444
4.	Modalidades.....	446
	A) Según los sujetos intervinientes.....	446
	B) Según la finalidad.....	446
	B.1) Las tarjetas de crédito.....	446
	B.2) Las tarjetas de débito.....	447
	B.3) Las tarjetas de compra.....	447
	B.4) Las tarjetas recargables.....	447
5.	Caracteres.....	448
6.	La tarjeta como título de legitimación: diferencia con el título valor.....	449
7.	Consentimiento: perfeccionamiento y carácter real o consensual... ..	449
8.	Forma.....	452
9.	Sujetos: emisor, titular, usuario, falta de identificación. Pérdida o robo.....	452
10.	Objeto y contenido.....	454
11.	Deber de información al usuario.....	455
	A) Aspectos generales.....	455
	B) Información por medios electrónicos.....	456
	C) Los resúmenes de cuenta.....	457
	D) Impugnación del resumen.....	458
12.	El cobro del crédito: la tarjeta como título ejecutivo.....	459
13.	El control de la cláusula abusiva.....	461
	A) Control administrativo.....	462
	B) Control de incorporación.....	462
	C) Control de contenido.....	463
	D) Efectos.....	464
14.	Los intereses y comisiones abusivos.....	465
15.	Extinción.....	466
16.	Relaciones entre el emisor y el proveedor.....	467
17.	Conexidad contractual.....	469
	A) Paquetes de servicios financieros y bancarios.....	469
	B) Adhesiones a sistemas conexos.....	470
	C) Responsabilidad por los hechos del proveedor.....	471
	D) El principio del efecto relativo de los contratos.....	472
18.	Prescripción.....	472

## DECIMOQUINTA SECCIÓN CONTRATOS DE GARANTÍA

### INTRODUCCIÓN LA GARANTÍA

.....	475
I. Las garantías.....	476
1. La noción jurídica de garantía.....	476
2. Garantía de la obligación y del crédito:.....	477
3. El riesgo de la insolvencia y del incumplimiento.....	478
4. Accesoriedad y abstracción: el problema de la causa.....	480
5. Clasificación de las garantías.....	482

### CAPÍTULO XLVIII LA FIANZA

I. Concepto.....	485
II. Caracteres.....	488
III. Delimitación.....	489
1. Fianza y obligación solidaria.....	489
2. Principal pagador como codeudor solidario.....	490
3. Fianza legal y judicial.....	491
4. Asunción de deudas.....	492
5. Cartas de recomendación.....	492
6. Fianza onerosa y seguro de caución.....	493
7. El aval.....	494
IV. Modalidades.....	495
1. Fianza simple y solidaria.....	495
A) Diferencias y caracterización.....	495
B) Supuestos en que hay solidaridad.....	496
2. Fianza civil y comercial.....	496
V. Presupuestos del contrato: capacidad y representación.....	496
VI. Elementos esenciales.....	498
1. Consentimiento: la promesa de fianza.....	498
2. Objeto.....	499
A) Regla general: distingo entre obligación afianzada y delimitación del riesgo afianzado.....	499
B) Obligaciones futuras.....	501

C) Obligaciones nacidas de un hecho ilícito .....	503
D) Obligaciones de objeto ilícito o nulas .....	503
E) Obligaciones de dar y de hacer .....	504
VII. Forma y prueba .....	505
VIII. Efectos entre las partes: fiador y acreedor .....	505
1. La obligación del fiador .....	505
2. Delimitación del riesgo asumido por el fiador .....	506
3. Accesorios: intereses y gastos causídicos .....	507
4. Garantía del cumplimiento del fiador .....	508
5. Acciones del acreedor .....	508
6. El beneficio de excusión .....	509
7. El beneficio de división .....	511
8. Excepciones que puede oponer el fiador .....	512
9. Prescripción .....	513
IX. Efectos entre fiador y deudor .....	513
1. Efectos anteriores al pago de la deuda .....	513
2. Efectos posteriores al pago .....	515
X. Relaciones entre cofiadores .....	517
XI. Extinción .....	519
1. Extinción de la obligación principal .....	519
2. Extinción directa de la fianza .....	520

**CAPÍTULO XLIX  
GARANTÍAS ESPECIALES**

I. Obligaciones solidarias .....	523
II. Hipoteca .....	524
III. Prenda .....	524
IV. Aval .....	524
V. Seguro de garantía o caución .....	524
VI. Cesión de créditos en garantía .....	524
VII. Fideicomiso en garantía .....	525
VIII. <i>Leasing</i> .....	525
IX. <i>Factoring</i> .....	525
X. Las garantías a primera demanda .....	525
XI. Las garantías autoliquidables .....	528

**DECIMOSEXTA SECCIÓN  
CONTRATOS ALEATORIOS Y DE RECREACIÓN**

**CAPÍTULO L  
LOS CONTRATOS DE RECREACIÓN**

I. Costumbres y finalidad económica .....	535
II. Antecedentes históricos y legislativos .....	536
III. Guía introductoria .....	537

**CAPÍTULO LI  
CONTRATO DE JUEGO**

I. Concepto .....	539
II. Caracteres .....	540
III. Presupuestos del contrato: capacidad .....	541
IV. Elementos esenciales: consentimiento, objeto y causa .....	542
V. Modalidades .....	543
1. Juegos tutelados .....	543
2. Juegos permitidos .....	543
3. Juegos prohibidos .....	544
VI. Forma y prueba .....	544
VII. Efectos .....	545
1. Delimitación de las obligaciones causadas por el juego .....	545
2. Causa simulada-novación .....	546
3. Reducción judicial del monto .....	547
4. Otorgamiento de mandato .....	547
5. Dolo en el juego: efectos .....	548
6. Responsabilidad de las casas de juego .....	548

**CAPÍTULO LII  
CONTRATO DE APUESTA**

.....	549
-------	-----

CAPÍTULO LIII  
LA RIFA. LAS LOTERÍAS

..... 551

CAPÍTULO LIV  
PREMIOS COMO ANEXOS DE OTROS  
CONTRATOS: EL DERECHO DEL CONSUMIDOR

..... 555

DECIMOSÉPTIMA SECCIÓN  
CONTRATOS DE PREVISIÓN

CAPÍTULO LV  
CONTRATO ONEROSO DE RENTA VITALICIA

I. Costumbres y finalidad económica.....	559
II. Concepto .....	560
1. Definición del contrato oneroso de renta vitalicia .....	560
2. Contrato de renta vitalicia gratuito .....	561
3. La renta vitalicia previsional .....	561
4. La renta vitalicia en las incapacidades laborales .....	562
5. La renta vitalicia como forma de indemnización civil.....	562
6. La promesa de renta vitalicia.....	563
III. Caracteres .....	563
1. Unilateral .....	563
2. Real .....	563
3. Oneroso .....	564
4. Formal .....	564
5. Aleatorio .....	565
6. Típico.....	565
7. De tracto sucesivo.....	566
IV. Delimitación .....	566
V. Presupuestos del contrato: capacidad .....	566
VI. Sujetos.....	567
1. El constituyente – deudor de la renta .....	567

2. El beneficiario acreedor.....	567
3. Cabeza de renta.....	569
VII. Elementos esenciales .....	569
1. Consentimiento, objeto, causa .....	569
2. El capital .....	569
3. La renta .....	570
4. Alea .....	571
VIII. Forma y prueba .....	571
IX. Efectos.....	571
1. Pago de la renta .....	572
2. Deber de colaboración: dar las seguridades prometidas.....	573
X. Extinción.....	574
1. Muerte del “cabeza de renta”.....	574
2. El plazo resolutorio y ausencia de aleatoriedad.....	575
3. La resolución por incumplimiento y el pacto comisorio .....	576
4. Nulidad por falta de onerosidad y aleatoriedad .....	576

DECIMOCTAVA SECCIÓN  
CONTRATOS GRATUITOS: LA DONACIÓN

CAPÍTULO LVI  
EL CONTRATO DE DONACIÓN

I. La donación y las liberalidades.....	581
1. El problema de la definición legal de donación.....	581
2. El concepto de donación en la doctrina nacional.....	583
3. La donación es un contrato .....	585
4. Particularidades de la donación como contrato .....	587
5. Liberalidades y actos gratuitos que no son donaciones.....	588
6. Conclusiones: la estructura típica de la donación.....	590
7. Derecho Comparado y proyectos de reformas .....	591
II. Caracteres .....	593
III. Presupuestos: capacidad.....	594
1. Incapacidad de hecho .....	594
A) Menores .....	594
B) Cónyuges .....	595
2. Incapacidad de derecho.....	596

3. Donaciones a los hijos .....	597
4. Momento en que se juzga la capacidad .....	598
IV. Elementos esenciales: consentimiento .....	598
1. Aceptación por parte del donatario .....	598
2. Fallecimiento o incapacidad del donante antes de la aceptación .....	599
3. Fallecimiento del donatario .....	599
4. Revocación de la oferta .....	599
5. Oferta a varios donatarios .....	600
V. Elementos esenciales: objeto .....	602
1. Cosas que pueden ser donadas .....	602
2. Donación de todos los bienes presentes .....	602
3. Donación de bienes futuros .....	603
4. Donación de bienes presentes y futuros .....	604
VI. Forma y prueba .....	604
1. Donaciones de inmuebles y de rentas vitalicias .....	604
2. Otros supuestos .....	605
3. Donaciones manuales .....	605
4. Prueba .....	606
VII. Efectos: obligaciones del donante .....	607
1. Obligación de dar una cosa .....	607
2. Cláusulas nulas .....	608
3. Régimen de transmisión de riesgos .....	608
4. Garantía de evicción y vicios redhibitorios .....	609
VIII. Efectos: obligaciones del donatario .....	611
1. Obligaciones y deberes secundarios de conducta .....	611
2. Deber de prestar alimentos .....	612
3. Deber de pagar las deudas del donante .....	613
4. Deber de abstención .....	614
IX. Extinción .....	614
1. Distintas causas .....	614
2. Revocación .....	615
A) Regla general .....	615
B) Revocación por incumplimiento de los cargos .....	616
C) Revocación por ingratitud .....	618
D) Revocación por supernacencia de hijos .....	621
3. Reversión de las donaciones .....	622
4. Distracto .....	624
5. Inoficiosidad de las donaciones .....	624

**CAPÍTULO LVII**  
**MODALIDADES Y CASOS ESPECIALES**

I. Donación remuneratoria .....	627
II. Donación con cargo .....	628
III. Donaciones mutuas .....	631
IV. Donación por causa de muerte .....	632
V. El caso de la donación de obras de arte a los museos .....	633
VI. La promesa de donación .....	635
VII. El negocio mixto .....	635
VIII. Donación indirecta y simulada .....	637

**DECIMONOVENA SECCIÓN**  
**CONTRATOS CON FINALIDAD DE CUSTODIA**

**CAPÍTULO LVIII**  
**CONTRATO DE DEPÓSITO**

I. Costumbres y finalidad económica .....	641
II. Antecedentes históricos y política legislativa .....	643
III. Concepto .....	644
1. Definición .....	644
2. Distintos tipos de guarda, depósito y legislación aplicable .....	646
3. La promesa de depósito .....	647
IV. Caracteres .....	648
V. Modalidades: depósito civil y comercial .....	652
VI. Subtipos .....	654
1. Depósito voluntario y necesario .....	655
2. Depósito regular e irregular .....	656
VII. Delimitación .....	659
1. Locación de cosas .....	659
2. Locación de servicios .....	659
3. Mandato .....	659
4. Comodato .....	660
VIII. Presupuestos .....	660
1. Capacidad .....	660
A) Regla general .....	660

B) Depositante incapaz.....	661
C) Depositario incapaz.....	661
2. Legitimación.....	662
IX. Elementos esenciales.....	663
1. Consentimiento.....	663
2. Objeto.....	664
3. Causa.....	665
X. Forma y prueba.....	665
XI. Efectos.....	667
1. El depositario en el depósito regular.....	668
A) Obligación de guarda y custodia: estándar de conducta exigible.....	668
B) Cláusula de eximición de responsabilidad.....	670
C) Deberes colaterales.....	670
C.1) Deber de conservación de la cosa.....	670
C.2) Deber de información.....	670
C.3) Deber de confidencialidad y secreto.....	670
C.4) Deber de colaboración: cobranza de créditos.....	671
C.5) Deber de abstenerse en el uso de la cosa.....	671
D) Obligación de restitución.....	672
E) Derecho de retención.....	675
2. Obligaciones del depositario en el depósito irregular.....	675
3. Riesgos del contrato.....	676
4. Obligaciones del depositante.....	677
A) Deber de reembolsar los gastos.....	677
B) Deber de indemnizar los perjuicios.....	678
C) Deber de recepción de la cosa.....	679
XII. Extinción.....	679

**CAPÍTULO LIX**  
**MODALIDADES Y CONTRATOS AFINES**

I. Entrega sin obligación de custodia.....	681
II. El deber secundario de custodia en contratos que no son depósito.....	682
III. Depósito en hoteles o posadas.....	683
1. Antecedentes y enfoque actual.....	683
2. Sujetos.....	685
3. Objeto.....	686
4. Celebración. Período precontractual.....	686

5. Prueba.....	687
6. Responsabilidad de los hoteleros.....	687
IV. Contrato de garaje.....	689
V. Contrato de cajas de seguridad bancaria.....	693
1. Concepto.....	694
2. Finalidad típica.....	695
3. Calificación.....	696
A) Contrato de locación.....	696
B) Contrato de depósito.....	696
C) Contrato de servicios.....	697
D) Contrato atípico o con tipicidad social.....	698
4. Caracteres.....	699
5. Efectos: obligaciones del banco.....	699
6. Obligaciones del usuario.....	701
7. Responsabilidad del banco por robo en la caja de seguridad.....	701
8. Cláusulas abusivas: limitación de responsabilidad y del riesgo.....	703
9. Prueba del contenido.....	705

**VIGÉSIMA SECCIÓN**  
**EL TRANSPORTE**

**CAPÍTULO LX**  
**EL CONTRATO DE TRANSPORTE**

I. Costumbres y finalidad económica.....	711
II. Concepto.....	713
III. Caracteres.....	715
IV. Delimitación.....	717
V. La regulación del transporte en el Derecho argentino.....	717
VI. Delimitación y modalidades especiales.....	721
1. Transporte escolar.....	721
2. Transporte benévolo.....	722
VII. Presupuestos.....	724
1. Capacidad.....	724
2. Sujetos.....	725
VIII. Elementos esenciales: consentimiento.....	725
1. Aplicación de las normas generales.....	725
2. La celebración tácita.....	725
3. La oferta publicitaria en el transporte público y masivo.....	726

IX. Objeto .....	727
1. La operación de delegación gestoria para actos materiales de traslado .....	727
2. El precio .....	727
3. El plazo: responsabilidad por retardo .....	728
X. Forma y prueba .....	730
XI. La responsabilidad del transportista .....	730
XII. Extinción .....	731

**CAPÍTULO LXI  
EL TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAS**

I. Concepto .....	733
II. Obligaciones del transportista .....	734
1. Obligación de traslado .....	734
2. Deber de colaboración: embarco y desembarco .....	735
3. Deber de seguridad respecto del pasajero .....	735
4. Deber de seguridad respecto del equipaje .....	736
III. Obligaciones del pasajero .....	738
1. Obligación de pagar el precio .....	738
2. Cargas .....	738
IV. Responsabilidad del transportista .....	739
1. Ámbito de la responsabilidad .....	739
2. Factor de atribución y eximentes .....	740
3. Cláusulas limitativas .....	744
4. Prescripción .....	744

**CAPÍTULO LXII  
TRANSPORTE TERRESTRE DE COSAS**

I. Concepto .....	747
II. Sujetos .....	748
III. Formas: la carta de porte .....	748
IV. El transportista .....	750
1. Obligación de traslado .....	750
A) Recepción de las cosas .....	751
B) Traslado de las cosas .....	752
C) Entrega de la cosa .....	752

2. Derecho de solicitar la inspección .....	753
3. Deber de seguridad y custodia .....	753
V. El cargador .....	754
1. Obligación de pagar el precio .....	754
2. Garantías del crédito sobre el precio .....	754
3. Deber de colaboración .....	754
4. Deber de información y de dar instrucciones .....	755
5. Responsabilidad del cargador .....	755
VI. El destinatario .....	755
VII. Responsabilidad del transportista .....	756
1. Retardo en la entrega .....	757
2. Avería de la carga .....	758
3. Merma de la carga .....	759

**CAPÍTULO LXIII  
EL TRANSPORTE AÉREO**

I. Antecedentes y normativa aplicable .....	761
II. Concepto .....	762
III. Caracteres .....	763
IV. Sujetos .....	764
V. Consentimiento. Información y publicidad .....	765
VI. Transporte de pasajeros .....	766
1. Concepto .....	766
2. Valor del billete de pasaje .....	766
3. Cesión .....	767
4. Obligaciones de las partes .....	767
5. Transporte de equipaje .....	769
VII. Transporte de mercaderías .....	770
VIII. Responsabilidad del transportista .....	771

**CAPÍTULO LXIV  
EL TRANSPORTE SUCESIVO Y EL MULTIMODAL**

I. Transporte subcontratado .....	773
II. Transporte sucesivo .....	774
III. Transporte multimodal .....	776
1. Finalidades y costumbres económicas .....	776

2. Concepto .....	777
3. Elementos típicos .....	779
4. Caracteres y delimitación .....	780
5. El operador de transporte multimodal .....	781
6. Formas .....	782
7. Responsabilidad .....	783

VIGÉSIMO PRIMERA SECCIÓN  
**CONTRATOS CON FINALIDAD  
DECLARATIVA O EXTINTIVA**

.....	789
-------	-----

CAPÍTULO LXV  
**TRANSACCIÓN**

I. Concepto .....	791
II. Clases .....	795
III. Capacidad .....	796
IV. Objeto .....	797
V. Forma y prueba .....	798
VI. Interpretación .....	800
VII. Efectos .....	801
1. Declarativo .....	801
2. Extintivo .....	801
3. Obligatoriedad. Cosa juzgada .....	801
4. Oponibilidad a terceros no intervinientes: pluralidad de partes-abogados .....	803
5. La resolución por incumplimiento .....	805
VIII. Nulidad .....	806
1. Principio de indivisibilidad .....	806
2. Transacción sobre derechos derivados de un título nulo .....	807
3. Vicios de la voluntad .....	808
A) El error .....	808
B) El error aritmético .....	808
C) Lesión .....	809

VIGÉSIMO SEGUNDA SECCIÓN  
**LA INFORMÁTICA E INTERNET EN LOS CONTRATOS**

.....	815
-------	-----

CAPÍTULO LXVI  
**LA CONTRATACIÓN PARA LA UTILIZACIÓN  
DE EQUIPOS Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS**

.....	817
I. Bienes y servicios informáticos .....	818
1. El equipo informático (hardware) .....	818
2. El programa (software) .....	818
3. La propiedad sobre programas y datos .....	819
4. Servicios informáticos .....	822
II. Diferentes tipos de contratos de utilización .....	823
1. Compraventa de equipos informáticos .....	823
2. Cesión de derechos intelectuales sobre programas .....	824
3. Elaboración de un programa a medida .....	824
4. Cesión del uso de equipos y programas .....	825
5. Locación y <i>leasing</i> sobre equipos y programas .....	825
6. Contratos conexos .....	826
7. Contrato de mantenimiento .....	826
8. Contrato de <i>escrow</i> .....	827
III. Aplicación del derecho protectorio del usuario .....	828
1. Contratos celebrados por adhesión y de consumo .....	828
2. Vicios y defectos .....	829
3. Deber de información .....	829
IV. Cláusulas de protección de los bienes informáticos .....	830
V. Entrega y puesta en funcionamiento .....	831
VI. El problema de la extensión de la responsabilidad .....	831

CAPÍTULO LXVII  
**INFORMÁTICA, CYBERLAW, E-COMMERCE**

I. Nuevo Derecho, nueva especialidad, nuevos conceptos .....	833
1. El problema de la actitud .....	834
2. La nueva disciplina y el tecnolenguaje .....	835

3.	La regulación en Internet .....	837
4.	El comercio electrónico .....	839
II.	El problema de la asignación de autoría .....	840
1.	El documento electrónico .....	841
2.	La firma digital .....	843
3.	Declaración de voluntad emitida automáticamente por una computadora .....	848
III.	El problema de la celebración en los contratos <i>on line</i> .....	849
1.	Momento de conclusión del contrato .....	849
2.	Legislación aplicable .....	853
IV.	Tutela de la propiedad intelectual y propiedad industrial .....	854
1.	Los problemas autorales en la <i>web</i> .....	854
2.	Bienes protegidos en “sitios” y “páginas” y contratos de licencia .....	855
3.	Competencia desleal .....	858
V.	Tutela del consumidor .....	859
1.	Relaciones jurídicas .....	860
A)	Con el proveedor de acceso a Internet .....	860
B)	Con el proveedor de bienes y servicios .....	860
2.	Protección contractual .....	861
A)	Publicidad .....	861
B)	La aceptación en la página <i>web</i> ( <i>point and click agreements</i> ) .....	861
C)	Las relaciones de consumo: el principio de la confianza en los sistemas expertos .....	862
D)	Las cláusulas generales y las abusivas .....	863
3.	Protección de la privacidad .....	865
4.	La responsabilidad por el contenido de las páginas .....	867
	 BIBLIOGRAFÍA .....	 869