

ÍNDICE SUMARIO

VI

COMENTARIO AL ARTÍCULO 39 DE LA CONSTITUCIÓN

por ALBERTO RICARDO DALLA VIA
y ALBERTO MANUEL GARCÍA LEMA

1. La cuestión del artículo 22 de la Constitución	9
2. Formas de democracia semidirecta y la iniciativa popular	12
3. Los antecedentes inmediatos	15
4. Comentario del artículo 39 y el debate en la Convención sobre las formas semidirectas de democracia	16
4.1. Advertencia preliminar	16
4.2. La primera parte del artículo 39	17
4.3. La segunda parte del artículo 39	20
4.4. La tercera parte del artículo 39	21
5. Las formas semidirectas de democracia en tratados con jerarquía constitucional	22
6. El quid de la aplicación de la iniciativa popular	23

VIA

INICIATIVA POPULAR

por LORENA ESTARELLAS

1. Antecedentes	25
-----------------------	----

2. Concepto. Clasificación.	27
3. Legislación en el orden nacional.	27
Debate de la Convención Nacional Constituyente para la introducción de la iniciativa popular.	28
4. Reglamentación de la iniciativa popular en el orden nacional.	30
5. La iniciativa popular en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.	32
Debate de la Convención Constituyente.	33
6. Reglamentación de la iniciativa popular en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.	33
7. La iniciativa popular en las provincias argentinas.	35
Catamarca.	36
Córdoba.	36
Chaco.	37
Chubut.	37
Entre Ríos.	38
Jujuy.	38
La Rioja.	38
Misiones.	39
Neuquén.	39
Río Negro.	39
San Juan.	40
Santa Cruz.	40
Santiago del Estero.	40
8. Legislación comparada.	41
9. Conclusión.	42

VII

COMENTARIO AL ARTÍCULO 40 DE LA CONSTITUCIÓN

por ALBERTO RICARDO DALLA VIA
y ALBERTO MANUEL GARCÍA LEMA

.....	45
-------	----

1. La consulta popular como forma de democracia semidirecta. Remisiones.	46
2. Consulta y referéndum.	46
3. Comentario al artículo 40 y el debate en la Convención Constituyente.	49
3.1. Los tres apartados del artículo y sus diferencias con la arquitectura de la iniciativa popular.	49
3.2. La primera parte del artículo 40.	50
3.3. La segunda parte del artículo 40.	52
3.4. La tercera parte del artículo 40.	52
4. La falta de aplicación de la consulta popular.	53

VII.A

ARTÍCULO 40: LA CONSULTA POPULAR

por OSVALDO A. PÉREZ SAMMARTINO

1. Introducción.	55
2. Referéndum y plebiscito.	59
3. Consagración constitucional de la consulta popular.	60
4. Ley 25.432.	62
4.1. Título I. Consulta popular vinculante.	62
4.2. Título II. Consulta popular no vinculante.	68
4.3. Título III. Disposiciones comunes.	70

VIII

COMENTARIO AL ARTÍCULO 41 DE LA CONSTITUCIÓN

por ALBERTO RICARDO DALLA VIA

1. El derecho al ambiente.	75
---------------------------------	----

VIII.A

LA CLÁUSULA AMBIENTAL Y SUS LEYES DE DESARROLLO CONSTITUCIONAL

por MARCELO ALBERTO LÓPEZ ALFONSÍN

1. Introducción: la constitucionalización del ambiente.....	91
2. El derecho al ambiente como bien jurídico tutelado.....	93
3. La cláusula ambiental y la cuestión competencial en la reforma de 1994.....	95
4. Qué son y qué no son los “presupuestos mínimos” de protección ambiental.....	96
5. El debate parlamentario de la Ley General del Ambiente.....	99
5.1. La Ley General del Ambiente como “ley marco” en la materia.....	103
5.2. Los principios rectores de la Ley General del Ambiente.....	106
5.3. El mal llamado “amparo ambiental” de la Ley General del Ambiente.....	108
6. Las otras leyes sectoriales de presupuestos mínimos de protección ambiental.....	111
7. La cuestionada Ley General de Recursos Hídricos 25.688 y la creación de la autoridad de la Cuenca Matanza-Riachuelo –ley 26.188–.....	115
CSJN, 30-8-2006, “Mendoza, Beatriz Silvia y otros c/Estado nacional y otros s/Daños y perjuicios”, Fallo M.1569.XL.....	117
8. A modo de colofón y balance.....	121

IX

COMENTARIO AL ARTÍCULO 42 DE LA CONSTITUCIÓN

por ALBERTO RICARDO DALLA VIA
y ALBERTO MANUEL GARCÍA LEMA

.....	123
1. Introducción.....	124
2. La cuestión de la “Constitución Económica del Estado”.....	125
3. Los tres apartados del artículo 42.....	129

4. Los derechos de consumidores y usuarios.....	130
4.1. La finalidad de estos derechos.....	130
4.2. La relación de consumo.....	132
4.3. Las condiciones de trato digno y equitativo.....	133
4.4. Los derechos de la parte empresaria.....	135
5. Las obligaciones de las autoridades públicas.....	135
5.1. Enunciado de obligaciones y concepto de autoridades.....	135
5.2. La defensa del mercado.....	136
5.3. Significado de monopolios naturales o legales.....	137
5.4. Caracteres del control de la distorsión de los mercados y de la calidad y eficiencia de los servicios públicos.....	139
5.5. Procedimientos para la protección y la solución de conflictos..	142
5.6. El amparo y otros procesos judiciales.....	144
5.7. La operatividad del artículo 42.....	144
6. La ampliación del concepto de “democracia” y la participación de organizaciones sociales.....	146
7. El rol del Estado en la defensa de la competencia (art. 42).....	149

IX.A

COMENTARIO A LAS LEYES 24.240 (DEFENSA DEL CONSUMIDOR), 22.802 (LEALTAD COMERCIAL) Y 25.156 (DEFENSA DE LA COMPETENCIA) REGLAMENTARIAS DEL ARTÍCULO 42 DE LA CONSTITUCIÓN NACIONAL

por JORGE ALEJANDRO AMAYA

.....	157
1. Introducción.....	158
2. Ley 24.240 de Defensa del Consumidor.....	159
2.1. Antecedentes.....	159
2.2. Título I.....	160
2.2.1. El consumidor en la ley 24.240.....	161
2.2.2. El primer párrafo del artículo 2º.....	162
2.2.3. El segundo párrafo del artículo 2º.....	162
2.2.4. La segunda parte del segundo párrafo del artículo 2º ..	163

2.2.5. Principios (art. 3°)	163
2.2.6. Capítulo II. Información al consumidor y protección de su salud	164
2.2.6.1. Información	164
2.2.6.2. Protección al consumidor	167
2.2.6.3. Cosas y servicios riesgosos	168
2.2.7. Condiciones de la oferta y venta	169
2.2.7.1. Oferta	169
2.2.7.2. Efectos de la publicidad	170
2.2.7.3. Cosas deficientes usadas o reconstituidas	171
2.2.7.4. Contenido del documento de venta	172
2.2.7.5. Incumplimiento de la obligación	172
2.2.8. Cosas muebles no consumibles	173
2.2.9. Prestación de servicios	174
2.2.10. Usuarios de servicios públicos domiciliarios	177
2.2.11. De la venta domiciliaria, por correspondencia y otras	180
2.2.11.1. Venta domiciliaria o directa	181
2.2.11.2. Venta por correspondencia y otras	182
2.2.11.3. Prohibición	182
2.2.12. De las operaciones de venta de crédito	183
2.2.13. De los términos abusivos y cláusulas ineficaces	184
2.2.13.1. Interpretación	184
2.2.13.2. Contrato de adhesión. Contratos en formularios	185
2.2.13.3. Modificación. Contratos tipo	186
2.2.14. Responsabilidad por daños	186
2.3. Título II	187
2.3.1. Autoridad de aplicación	187
2.3.2. Procedimiento y sanciones	189
2.3.3. De las acciones judiciales	192
2.3.3.1. ¿Admite la ley 24.240 las llamadas “acciones de clase”?	193
2.3.4. Las asociaciones de consumidores	198
2.3.5. Arbitraje	200
2.4. Título III	206

3. Ley 22.802 de Lealtad Comercial	208
3.1. El fin legal	208
3.2. Capítulo I. Identificación de mercaderías	209
3.3. Capítulo II. Las denominaciones de origen	212
3.4. Capítulo III. De la publicidad y la promoción mediante premios	213
3.5. Capítulo IV. Autoridades de aplicación. Atribuciones	215
3.6. Capítulo V. Procedimiento	218
3.7. Capítulo VI. Infracciones, sanciones y recursos	220
4. Ley 25.156 de Defensa de la Competencia	222
4.1. Defensa de la competencia y legislación antimonopólica	222
4.2. Capítulo I. Acuerdos y prácticas prohibidas	225
4.2.1. La figura de “posición dominante”	225
4.2.2. Ámbito de aplicación. Reglas de interpretación	226
4.3. Capítulo II. De la posición dominante. Remisión	227
4.4. Capítulo III. Concentraciones y fusiones	227
4.5. Capítulo IV. Autoridad de aplicación	232
4.5.1. Tribunal Nacional de Defensa de la Competencia	232
4.5.2. Los entes reguladores	233
4.5.3. Causales de remoción	234
4.5.4. Funciones y facultades	234
4.6. Capítulo V. El presupuesto	235
4.7. Capítulo VI. Del procedimiento	235
4.8. Capítulo VII. Sanciones	239
4.9. Capítulo VIII. De las apelaciones	240
4.10. Capítulo IX. De la prescripción	240

IX.B

LOS MARCOS REGULATORIOS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN EL ARTÍCULO 42 DE LA CONSTITUCIÓN

por ESTELA B. SACRISTÁN

1. Introducción	243
1.1. Objetivo de este trabajo. Delimitaciones. Plan de exposición	243

1.2. Libertad de industria. Mercado. Competencia. Monopolio	245
1.3. Monopolio y regulación	248
1.4. Marco regulatorio. Servicio público. Efectos de la <i>publicatio</i> . .	249
1.5. El ente regulador	251
1.6. Prestación privada del servicio público	252
2. Desarrollo	252
2.1. Los marcos regulatorios de los servicios públicos del artículo 42 de la Constitución Nacional	252
2.2. Enumeración	253
2.3. Acerca de la enumeración	254
2.4. Un marco regulatorio modelo	257
2.5. Caracterización. Competencias. Vinculación con los usuarios.	258
2.6. El enclave constitucional.	260
2.7. Tarifas	263
2.8. Inversiones	266
2.9. Alguna reflexión adicional	270
2.10. Otros marcos regulatorios	271
3. Conclusiones	271
3.1. Una postura minimalista	271
3.2. Prestación estatal del servicio público	272
3.3. Reflexiones finales	274

X

**COMENTARIO AL ARTÍCULO 43
DE LA CONSTITUCIÓN NACIONAL**

por ALBERTO RICARDO DALLA VIA

1. El amparo en la reforma constitucional de 1994	275
1.1. Introducción	275
2. Amparo amplio	280
3. Operatividad del amparo	285

X.A

EL RÉGIMEN CONSTITUCIONAL Y LEGAL DEL AMPARO

por EMILIO A. IBARLUCÍA

1. Introducción	289
2. Las innovaciones introducidas por la reforma de 1994 al “amparo clásico”	292
2.1. “Siempre que no exista otro medio judicial más idóneo”.	292
2.2. “Contra todo acto u omisión de autoridades públicas o de particulares”	293
2.3. “Reconocidos por esta Constitución, un tratado o una ley”	295
2.4. “En el caso, el juez podrá declarar la inconstitucionalidad de la norma en que se funde el acto u omisión lesiva”	295
3. El amparo contra actos discriminatorios	299
4. El amparo colectivo	302
4.1. Antecedentes	302
4.2. Los derechos de incidencia colectiva	305
4.3. Los legitimados	313
4.3.1. Cuestión previa: la exclusión de la acción popular	313
4.3.2. La excepción: la habilitación de la acción popular por la Ley Ambiental 25.675	315
4.3.3. El afectado	315
4.3.4. El defensor del pueblo	318
4.3.5. Las asociaciones que propenden a la defensa de los derechos de incidencia colectiva.	322
5. ¿Qué subsiste de la ley 16.986?	325
6. El amparo contra actos de particulares	332
7. El artículo 43 de la Constitución Nacional como “piso” de la autonomía provincial para regular el amparo. Algunas particularidades de las constituciones provinciales.	332
8. Breve comentario al proyecto de ley de amparo que cuenta con media sanción de la Cámara de Diputados de la Nación	335

X.B

**LEY 25.326 DE HÁBEAS DATA O
PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES**

por MARCELA I. BASTERRA

1. Introducción.....	339
2. Ley 25.326. Comentario	340
3. Aspectos procesales.....	416
Procedencia y Procedimiento aplicable.....	416

X.C

HÁBEAS CORPUS

por ILEANA FRAQUELLI y PAMELA BISSERIER DÍAZ

1. Definición, concepto, naturaleza jurídica, alcance y clasificación . . .	429
2. Artículos de la Constitución Nacional reglamentados por la ley	432
3. Aplicación de la ley. Jurisdicción y competencia. Procedencia	433
3.1. Capítulo I. Disposiciones generales	433
3.2. Legitimación (activa y pasiva)	467
3.3. Capítulo II. Procedimiento	468
3.4. Capítulo III. Reglas de aplicación.....	486
4. El hábeas corpus y la jurisprudencia del sistema americano de protección a los derechos humanos	487