Índice

Estudio introductorio: La cuestión federal de la ley de medios. ¿Es posible una salida constitucional?
Rodolfo C. Barra ... 11
I. A manera de presentación y prólogo ... 11
II. Un breve estudio introductorio ... 12
III. El interés gubernamental sustancial y la proporcionalidad de los medios para lograr la finalidad concreta que ese interés incluye. La desviación de poder ... 13
a. La reglamentación ... 13
b. El límite de la "alteración" ... 15
c. El límite de la "adecuación" ... 16
d. El límite de la proporcionalidad ... 16
e. El límite del medio menos dañoso ... 16
f. El interés gubernamental inexcusable, la carga indebida y el estricto escrutinio judicial ... 17
IV. La cuestión de la jurisdicción federal ... 18
a. El derecho de las Provincias ... 18
b. La génesis del Artículo 32 de la Constitución Nacional ... 19
b.1. Antecedentes preconstitucionales ... 19
b.2. La Constitución de 1853/1860 ... 20
V. El Artículo 32 de la Constitución Nacional ... 21
VI. La cláusula de comercio y los correos ... 24
a. La situación en las normas del ordenamiento internacional de derechos humanos con jerarquía constitucional ... 25
b. La especialidad de la garantía del Artículo 32 de la Constitución Nacional ... 27
VII. La cuestión de la responsabilidad internacional del Gobierno federal ... 28

VIII. La interpretación integrativa 29
a. La interpretación integrativa razonable 30
b. Un ejemplo de solución posible. La restricción menos gravosa 30
c. El espectro radioeléctrico 33
IX. Las autorizaciones del Gobierno federal y otras "invasiones" específicas 34
X. La jurisdicción federal es contraria a los fines de la misma ley de medios 35
XI. Imposición autoritaria *versus* integración federal 36
XII. Conclusión 36

CAPÍTULO I: ASPECTOS INTRODUCTORIOS 37
I. Introducción 37
a. La nueva Ley de Servicios Audiovisuales 37
b. Su texto legal y las notas al pie de página 38
c. La radiodifusión desde una perspectiva politológica 39
d. La radiodifusión a partir de la mirada jurídica 42
II. Ley de medios y su adecuación constitucional 44

CAPÍTULO II: EL FEDERALISMO DE MEDIOS 53
I. El tema propuesto: "el federalismo de medios" 53
a. Nuestro particular enfoque 53
b. El federalismo argentino y su diagnóstico actual 53
c. El federalismo de medios de comunicación 56
II. Los objetivos de la norma 59
a. La definición de "servicios de comunicación audiovisual" y la problemática de internet 59
b. Los objetivos de los medios de comunicación 64
III. Sistemas de acceso igualitario a los medios de comunicación y la descentralización política 66
a. El mercado y el Estado como distribuidores de oportunidades de expresión . 66
b. El sistema mixto y la descentralización política 68
IV. Origen histórico 70

CAPÍTULO III: MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y CONSTITUCIÓN NACIONAL 75
I. Regulación constitucional de la libertad de expresión y de prensa 75
II. El Artículo 32 de la Constitución Nacional 78
III. La cláusula de comercio interjurisdiccional (Art. 75, inc. 13) 83
a. Los medios masivos y el caso constitucional no previsto 83
b. La cláusula de comercio y su aplicación a la radiodifusión 85
c. La alegada imposibilidad de contemplar la cláusula de comercio en cuestiones de radiodifusión. Nuestros argumentos 87
IV. Una primera aproximación provisoria: la adecuada interpretación armónica 89

CAPÍTULO IV: EL FEDERALISMO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN 91
I. Los medios de comunicación social, la cláusula de comercio y las facultades autonómicas no delegadas 91
a. Un acercamiento 91
b. Las facultades provinciales en la materia: nuestra tesitura 92
II. Las razones del federalismo, la cultura política y los medios de comunicación 96
a. Las fundamentaciones del federalismo y los medios de comunicación 96
b. La descentralización, la cultura y los medios de comunicación 98
c. La ley de medios y los provincialismos culturales 101
III. El federalismo y el análisis económico del derecho 102
IV. La veda del Artículo 32 y su interpretación armónica, auténtica e histórica 103
V. Los tratados internacionales de derechos humanos y las provincias 106
VI. Proyecto y dictamen del Consejo para la Consolidación de la Democracia 108
VII. La regulación provincial de la radiodifusión 111
a. Las leyes locales y su revisión judicial 111
b. Recientes normas locales sobre libertad de expresión 114
c. Las Constituciones provinciales y los medios de comunicación 115
d. El derecho público provincial frente a la regulación centralizada de los servicios de comunicación audiovisual 117

CAPÍTULO V: LA RADIODIFUSIÓN EN EL DERECHO COMPARADO. SU CALIFICACIÓN JURÍDICA 119
I. Los medios de comunicación en América Latina y en la Argentina 119
a. Radiodifusión como actividad de interés público 119
b. Radiodifusión y servicio público 120
c. Calificación y distribución de competencias 124
II. Contenidos informativos de interés relevante y el servicio universal obligatorio . 125
III. Los medios de comunicación en Europa y en los Estados Unidos 131
IV. El caso alemán 133

CAPÍTULO VI: OTRAS CUESTIONES 135
I. El espectro radioeléctrico: liberalización y descentralización 135
a. La escasez del espectro radioeléctrico ante los avances tecnológicos 135
b. Las Provincias frente a la regulación de las frecuencias. Nuestra opinión ... 138
II. La Autoridad de Aplicación 143
III. Los operadores y el otorgamiento del título habilitante 148
a. Tipos de prestadores y reserva del mercado 148
b. El título habilitante 151

CAPÍTULO VII: FEDERALISMO Y LA DISTRIBUCIÓN DE LA PUBLICIDAD OFICIAL 155
I. La asignación arbitraria de la publicidad estatal y la libertad de expresión 155
II. La descentralización de funciones y la publicidad oficial 160

CAPÍTULO VIII: CONCLUSIONES 165
I. Conclusiones 165
II. Colofón 172

BIBLIOGRAFÍA GENERAL 175