ÍNDICE

CAPÍTULO I

EL CONSUMIDOR EN EL DERECHO ARGENTINO Y LA AUSENCIA DE UNA CATEGORÍA PERSONIFICANTE DEL MISMO

1. *Del "buen padre de familia" al "consumidor": ¿hablamos de sujetos de derecho?* 13
   - *1.1.* El concepto de "buen padre de familia" como mero estándar de apreciación de una conducta para la evaluación del régimen de responsabilidad 16
   - *1.2.* El buen padre de familia doblegado por el comerciante y buen hombre de negocios 17
   - *1.3.* La metamorfosis del buen padre de familia devenido en "consumidor" o "usuario" 21
   - *1.4.* El consumidor, persona jurídica: ¿realidad o espejismo? 21
2. *El denominado derecho del consumidor* 21
3. *Nuestra definición* 22
4. *El contenido del derecho del consumidor* 23
5. *No hay un concepto abstracto y omniabarcativo de "consumidor"* 25
   - *5.1.* El comerciante o empresario y su actuación profesional 26
   - *5.2.* El consumidor y su actuación no profesional. . . 27
6. *Relación entre los conceptos "consumidor" y "sujeto de derecho"* 28

6.1. Persona humana y persona jurídica 28
6.2. La personalidad jurídica y los entes ideales 30
6.3. La persona humana en el Proyecto de Código Civil y Comercial de la Nación 32
6.4. La persona jurídica en el Proyecto de Código Civil y Comercial de la Nación 33
6.5. Ciertas distorsiones interpretativas en cuanto a la eventual personificación del "consumidor" . . . 34

7. *Alcance jurídico de la expresión "consumidor"* 36
8. *El consumidor o usuario en la Constitución Nacional de la República Argentina* 37
9. *El consumidor y el usuario* 42
10. *Los terceros equiparados al consumidor o usuario* . . 44
11. *El consumidor o usuario en la ley 24.240 —versión original* 46
12. *El consumidor o usuario en la ley 24.240 con las reformas de la ley 26.361* 50
13. *El consumidor o usuario en el Anteproyecto de Código Civil y Comercial de la Nación* 53
14. *El consumidor o usuario en el Proyecto de Código Civil y Comercial de la Nación* 55
15. *El consumidor o usuario en el nuevo texto propuesto para el art. 1º de la ley 24.240* 55
16. *El consumidor en el cuerpo principal del Proyecto de Código Civil y Comercial de la Nación* 56
17. *Conclusión sobre la pretensión de considerar al consumidor como un sujeto de derecho en sí mismo* . . . 58

CAPÍTULO II
EL RÉGIMEN DE INSOLVENCIA EN LA ARGENTINA

1. *Introducción* 61

2. *El régimen concursal: un desafío —también— para los comerciantes con pequeños giros, y para quienes no son comerciantes ni empresarios* 67
2.1. El Proyecto de 1924 68
2.2. El Proyecto de 1927 69
2.3. La ley 11.719 69
2.4. La ley 19.551 70
2.5. La ley 24.522 70

3. *Una regulación legal diferente, aunque con olvido de ciertas circunstancias particulares* 71
4. *La insolvencia derivada de deudas personales no vinculadas a un giro empresario* 77
5. *¿"Persona física no comerciante" o "consumidor"?* . . 80
6. *La experiencia en el derecho comparado* 82
6.1. Europa 82
6.1.1. La experiencia francesa 86
6.1.2. La experiencia belga 87
6.1.3. La experiencia de Dinamarca —*Gaeldssanering* 88
6.1.4. El concurso privado en Austria 88
6.1.5. Alemania, el *Verbraucherinsolvenzverfahren* y la liberación residual —*Restschuldbefreiung* 90
6.1.6. El modelo italiano 91
6.1.7. El proyecto de modelo español 93
6.2. La experiencia norteamericana 97
6.3. Insolvencia del consumidor y códigos de consumo 98

7. *Las iniciativas parlamentarias actuales en la Argentina* 99
7.1. Prevención del sobreendeudamiento de las familias y los consumidores 99
7.1.1. La creación de un Registro Nacional 101

7.1.2. La búsqueda de una seguridad económica 101
7.2. Régimen de sobreendeudamiento para pequeños deudores 101
7.2.1. El comienzo del procedimiento. 102
7.2.2. La influencia de los acreedores en el desfasaje patrimonial del deudor 103
7.2.3. La conciliación extrajudicial 103
7.2.4. El trámite liquidatorio 104

CAPÍTULO III

HACIA UN RÉGIMEN DE INSOLVENCIA PARA EL PEQUEÑO DEUDOR QUE CARECE DE UNA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL —ERRÓNEAMENTE DENOMINADO "CONSUMIDOR"—

1. *Nuestra primera visión sobre una regulación particular al respecto* 107
2. *La posible extensión del régimen para el pequeño empresario individual o colectivo* 111
3. *El desafío que presenta en el Proyecto de Código Civil y Comercial de la Nación*. 112
4. *A modo de conclusión* 113