ÍNDICE GENERAL

PRÓLOGO 9

CAPÍTULO PRIMERO

INTRODUCCIÓN

1. El Estado regulador y el pensamiento económico 21
2. Las doctrinas económicas y el Estado regulador 25
   a) El keynesianismo 25
   b) El estructuralismo 26
   c) La nueva macroeconomía clásica 27
   d) Hacia la "Nueva Economía Política" 28
      1. La teoría del interés público o "funcionalista" ... 28
      2. La teoría de los grupos de interés, los grupos de acción colectiva o grupos de presión 29
      3. La "teoría de la elección pública" ("public choice") 30
      4. La "teoría de la agencia" 32
      5. La "teoría institucionalista" 33
      6. ¿El retorno a Keynes? 33
   e) La Nueva Economía Política (NEP) o "neoinstitucionalismo" 35
      1. La teoría de la acción colectiva 37
      2. La teoría de los costos de transacción o "neoinstitucionalismo" 40
      3. La teoría del "compromiso creíble" 45
      4. El compromiso público 53
      5. La importancia de las instituciones 54
3. La ordenación jurídica de la economía 55
   a) Concertación 56
   b) Descentralización 57
   c) Estabilización 57
   d) Fiscalización 57

e) Regulación 58
f) La medida de la intervención: el bien común 58
g) El fin del Estado: el bien común 59
Títulos legítimos de intervención estatal 60
h) El "Estado subsidiario" y el "Estado regulador" 62
1. La solidaridad y la subsidiariedad 62
2. El Estado subsidiario 63
3. ¿Nuevo modelo o retorno a las fuentes? 66
4. Las "externalidades" del mercado 67
5. Del "Estado interventor" al "Estado regulador" .. 69
4. La desregulación en Latinoamérica 73
a) Privatización y desregulación 75
b) El proceso de desregulación y privatización en la Argentina 77
c) El nuevo proyecto de Ley del Régimen Nacional de los Servicios Públicos 78
d) El caso chileno 81
5. Algunas conclusiones 83

CAPÍTULO II

¿QUÉ ES REGULAR?

6. Una primera aproximación al concepto de regulación .. 87
a) Regulación social 88
b) Regulación económica 89
c) Desregulación y privatización 89
7. El "interés público" como justificativo de la regulación . 90
8. La regulación como medio de intervención del Estado en la economía 93
9. La regulación económica y la función de policía del Estado 100
a) Breve noticia sobre la función de policía 100
b) La nueva regulación económica como función de policía estatal 104
c) La regulación económica dentro de la clasificación tradicional de las actividades administrativas 106
1. Actividad de policía 106
2. Actividad de fomento 107
3. Actividad de prestación o de servicios públicos .. 108
4. Actividad de gestión económica 108
5. Actividad arbitral 108
d) Los cambios operados en la clasificación tradicional . 108
e) Nuestra definición de regulación económica 110

CAPÍTULO III

¿POR QUÉ REGULAR?

Justificaciones técnicas de la regulación

..... 111
10. Las fallas del mercado 112
a) El mercado como eficiente asignador de recursos ... 113
b) El mercado de competencia perfecta 113
c) El equilibrio del mercado 114
d) El mercado de competencia imperfecta 114
11. Casos típicos de fallas de mercado 114
Monopolios 114
1. La eficiencia económica según Pareto 117
2. La competencia monopolística: marcas y barreras de entrada 118
3. Las marcas y barreras de entrada 118
4. La determinación de la situación de equilibrio ... 119
5. La regulación del monopolio: "regulación mínima", de "costo medio" o "tasa de retorno" y de "costo marginal" 120
12. Algunas objeciones a los presupuestos clásicos de la regulación de los monopolios naturales 123
a) El problema del "segundo óptimo" ("The Second Best Theory" 123
b) Discriminación de precios 124
c) Insuficiente poder de mercado 125
d) La necesidad de pagar las inversiones 126
e) La perspectiva de Ariño Ortiz 127
1. La necesaria justificación de la iniciativa pública 127
2. El problema de la "teoría de la agencia" 127
3. La toma de control 128
4. La "garantía de supervivencia" 129
13. Otras justificaciones adicionales de los monopolios naturales 129
a) Transferencia de ingresos ("windfall profits") 129
b) Equidad 130
c) Poder 131
14. La regulación sobre las rentas económicas 132
a) Renta económica y renta monopólica 132
b) Externalidades 135
c) Información insuficiente o asimétrica 140
d) Algunas objeciones a la regulación de la información 141
e) La competencia "excesiva" y los oligopolios 141

f) El cartel 143
g) La curva de demanda quebrada 144
¿Son necesarios los oligopolios? 145
h) El ciclo natural de la demanda 145
i) Las barreras de entrada y el "precio límite" 146
Tipos de barreras de entrada 147
I) La diferenciación de producto 147
II) Las ventajas absolutas de los costos 147
III) La existencia de economías de escala 148
IV) Las exigencias iniciales de capital 148
j) Los precios predatorios 148
k) Continuidad y disponibilidad de servicios 149
l) Conductas "prima facie" anticompetitivas 149
m) Desigual poder de negociación 149
n) Escasez y racionamiento 150
ñ) Racionalización y coordinación 150
o) Riesgo moral ("moral hazard") 150
p) Justicia distributiva 151
q) Algunas conclusiones 151

CAPÍTULO IV

¿QUÉ SE DEBE REGULAR?

Acerca del objeto de la regulación administrativa económica

15. Los bienes públicos "puros" 153
a) Bienes públicos "impuros" 154
b) Bienes públicos y fallas de mercado 155
c) Los bienes públicos y el "consumidor parásito" ("free rider") 155
d) La provisión óptima de bienes públicos 156
16. Los servicios públicos 157
a) La indeterminación de su concepto 157
b) El origen del concepto de servicio público. El nacimiento de una controversia 158
c) ¿Cuándo comienza la crisis del servicio público? El nuevo concepto de "gestión económica" 166
d) El nacimiento de la categoría de servicio público industrial y comercial 171
e) Hacia una concepción restrictiva de servicio público . 180
f) El concepto de "interés económico general" según el Comité Económico y Social 184
1. La Comunicación de la Comisión de 11 de septiembre de 1996 sobre servicios de interés general en Europa 186

2. Principios orientativos por los que deben regirse los servicios de interés económico general 188
17. Las empresas y servicios privatizados en la Argentina . 191
18. Las empresas privatizadas en Chile 192

CAPÍTULO V

¿QUIÉN DEBE REGULAR?

Acerca de las administraciónes independientes y la descentralización administrativa

19. Generalidades 195
20. Las administraciones independientes. Neutralidad y supervisión 202
a) Supervisión y dirección 203
b) Contexto temporal 204
21. Las agencias independientes norteamericanas y británicas 205
a) Las Independent Regulatory Agencies norteamericanas 206
b) La "captura" de las "Independent Agencies" 210
c) Los "quangos" británicos 219
22. Las "Autorités Administratives Indépendantes" francesas 223
a) Características 226
b) El concepto de "autoridades independientes" 227
1. Concepción amplia 227
2. Concepción estricta 228
3. La naturaleza de las autoridades administrativas independientes 229
23. Las administraciones independientes en España 234
24. El Banco de España 235
a) La cuestión de la independencia y la autonomía 241
1. Autonomía e independencia 242
2. Argumentos en contra y a favor de la independencia 244
I) Argumentos a favor de la independencia 244
i) Argumentos económicos 244
ii) Argumentos políticos 244
iii) Argumentos técnicos 245
II) Argumentos en contra de la independencia .. 245
i) Argumento democrático 245
ii) La consistencia de la política económica general 246
iii) El problema de la "captura" del regulador 247
iv) Los incentivos burocráticos 247
b) Las razones de la autonomía del Banco de España . 248
1. El grado de autonomía del Banco de España 248
2. Límites constitucionales de la autonomía 251

25. La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) 253
a) La independencia "estructural" de la CNMV 254
b) La independencia funcional ("autonomía") de la CNMV 256
c) La independencia normativa 257
d) Las razones de la autonomía de la CNMV 258
26. Los entes reguladores en la Argentina 258
a) El Ente Nacional Regulador de la Electricidad (ENRE) 260
b) El Ente Nacional Regulador del Gas (ENARGAS) ... 262
27. Las comisiones antimonopolios chilenas 263
28. Algunas conclusiones 264

CAPÍTULO VI

¿CÓMO SE DEBE REGULAR?

29. ¿Por qué una técnica regulatoria? 267
30. La necesidad de reglas claras y vinculantes 272
31. El grado óptimo de la precisión regulatoria 276
a) El criterio de la "eficiencia" 278
b) La ponderación del regulador 279
c) La discrecionalidad técnica 282
d) Normas externas e internas 285
e) Normas punitivas y atributivas 285
f) Normas permisivas y prohibitivas 287
g) Algunos ejemplos de precisión óptima de normas regulatorias 288
1. El retiro de los pilotos de la aviación comercial . 288
2. Las normas estatutarias de los bancos 289
32. El supuesto "fracaso regulatorio" de la Administración Pública y la precisión subóptima de las normas regulatorias 292
a) La divergencia entre el interés público y el privado . 295
b) La internalización de los costos y beneficios sociales 298
c) La precisión de las normas regulatorias desde la perspectiva judicial 300
33. La ejecución de las normas regulatorias 303
34. Modos y técnicas regulatorios 306
a) La técnica del "mando y control" ("command and control") 309
b) Las licencias 310
c) La contratación 311
d) Impuestos y subsidios 311
e) Las normas de defensa de la competencia 312
35. Las privatizaciones 314
a) El caso argentino. Sus características 314
1. Legalidad 315

2. Integridad 316
3. Prioridad 316
4. Celebridad 316
5. Previsibilidad 317
6. Contemporaneidad 317
7. Bipolaridad 317
8. Flexibilidad 317
9. Publicidad 317
10. Finalidad 318
b) El caso chileno 318
1. La liquidación 320
2. Licitación 320

CAPÍTULO VII

EL CAMINO A LA AUTORREGULACIÓN

..... 323
36. Acerca del concepto de autorregulación 324
37. Orígenes y desarrollo de la autorregulación 326
a) El nacimiento de las compañías de seguros de ingeniería 326
b) Otros casos de regulación voluntaria 327
1. Inspecciones en tiendas minoristas 328
2. La autorregulación en materia de accidentes 328
3. Los Programas de Protección Voluntarios 328
4. El caso "Underwriters Laboratories" 328
5. "Green Seal", "Scientific Certification Systems" y "Eco Rating" 329
38. Modelos de autorregulación 331
a) Competencia de mercado espontáneo 332
b) Competencia asistida por agencias independientes .. 333
c) Competencia "ex ante" por monopolio "ex post" 334
39. Elementos objetivos de la autorregulación 335
a) La autorregulación normativa 335
b) Autorregulación declarativa 336
c) La autorregulación resolutiva 338
40. Efectos de la autorregulación 338
a) Efectos indiciarios 338
b) Efectos presuntivos 339
c) Efectos periciales 339
d) Efecto integrador 340
e) Efectos sustitorios 340
f) Efectos transformadores 341
1. La remisión objetiva 341
2. La habilitación subjetiva 342

g) Efectos rescisorios 343
h) Los efectos públicos de la autorregulación 344
i) La "juridificación" de la autorregulación 347
41. La "materialización" del derecho 350
a) Materialización en la función 351
b) Materialización de la legitimación 352
c) Materialización en la estructura 352
d) Hacia un nuevo derecho. El derecho regulatorio 353
42. Los límites al derecho regulatorio 354
a) La indiferencia mutua (primer límite) 357
b) La desintegración social a través del derecho (segundo límite) 359
c) La desintegración legal a través de la sociedad (tercer límite) 359
d) Posibles soluciones 360
1. Implementación 360
2. Desregulación 363
i) Análisis costo-beneficio 363
ii) Las "teorías de la captura" 364
iii) El intervencionismo constructivo 365
3. El control de la autorregulación 367

BIBLIOGRAFÍA 373