ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

por Ariel Ariza

..... 13

DERECHO DEL CONSUMIDOR: ÁMBITO DE APLICACIÓN, DOCUMENTO DE VENTA Y GARANTÍA LEGAL, A LA LUZ DE LA REFORMA DE LA LEY 26.361

por Jorge Oscar Rossi

I. El nuevo ámbito de aplicación de la LDC 19
1. Relación de consumo 19
2. Contrato de consumo 21
3. Integración de la LDC con el resto de nuestro sistema jurídico 22
4. Ámbito de aplicación de la LDC 23
5. Concepto de consumidor 23
6. Concepto de proveedor 24
7. La materia del contrato de consumo 26
8. Exclusiones expresas 28
9. Personas "equiparadas" a los consumidores 29
10. Nuestra opinión respecto del nuevo ámbito de aplicación de la LDC 31
II. El contenido del llamado "documento de venta" 32
1. Documento de venta 32
2. El documento de venta en la compraventa de inmuebles 34
III. El plazo de garantía en la comercialización de cosas muebles no consumibles 35
1. Introducción 35
2. Alcance de la reforma en la materia 36

CONTRATACIÓN INMOBILIARIA Y DEFENSA DEL CONSUMIDOR

por Ariel Ariza

I. Balance de la noción de consumidor inmobiliario en la versión de la ley en 1993 39
II. La ampliación de la noción de consumidor inmobiliario en la ley 26.361 y sus consecuencias 40
III. Compraventa inmobiliaria 41
1. Ámbito material 42
2. Ámbito subjetivo 43
2.1. El comprador consumidor 43
2.2. El proveedor 44
3. Efectos 44
4. La compraventa y los regímenes protectorios (leyes 14.005 y 19.724) 45
IV. Figuras atípicas de adquisición inmobiliaria 46
V. Intermediación inmobiliaria 47
1. Intermediario corredor 47
2. Intermediario agente comercial o representante del desarrollador 48
3. Efectos 48
VI. Locación de cosa 48
1. El ámbito material y subjetivo de aplicación para que exista locación alcanzada por la ley 24.240 49
2. Efectos de la aplicación de la Ley de Defensa del Consumidor al ámbito locativo 50
VII. Sistemas turísticos de tiempo compartido 51
VIII. La locación de obra 53
IX. Fideicomiso y *leasing* 54

EL DERECHO A LA INFORMACIÓN EN EL NUEVO RÉGIMEN DE LA LEY 26.361

por Vanina L. Agüero

I. ¿Qué es la información? 57
II. Marco legal del derecho a la información de consumidres y usuarios 58
III. El consumidor y el derecho. Deber de información 59
IV. El deber de infonnación y su incidencia en la publicidad 61
V. La buena fe en la relación de consumo 62
VI. Corolario 64

LA FINANCIACIÓN AL CONSUMO EN LA REFORMA A LA LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR

por Rodrigo Pellejero

I. Financiación al consumo: su importancia 69
II. La regulación y su reforma 70
III. Cuándo y qué debe informarse 71
IV. Nulidad por omisión de información 72
V. El rol del Banco Central (BCRA) 74
VI. Una cláusula abusiva 75
VII. Contratos conexos: el consumo sujeto a financiación 76
VIII. Los problemas no resueltos 78

LOS TÍTULOS DE CRÉDITO FRENTE A LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR Y EL JUICIO EJECUTIVO (A PROPÓSITO DE LA LEY 26.361)

por Marcelo Quiroga

I. El crédito para el consumo 81
II. El nuevo art. 36 de la Ley de Defensa del Consumidor 84
III. Diversas hipótesis de conflicto 86
IV. El problema de la causa 89
1. Algunas opiniones autorales por la tesis amplia 90
2. Algunos fallos por la tesis amplia 96
3. Posiciones doctrinarias por la tesis restringida 100
4. La jurisprudencia y la tesis restringida 102
V. El consumidor frente al juicio ejecutivo y la problemática causal 104
1. 104
2. 105
3. 106
VI. Las respuestas del derecho comparado 106
VII. Las conclusiones 114
1. 114
2. 115

CONTRATO Y RESPONSABILIDAD POR DAÑOS EN EL DERECHO DEL CONSUMO

por Ariel Ariza

I. Un nuevo marco protectorio para el consumidor 121
II. Certezas y ambigüedades del nuevo ámbito de aplicación de la ley 24.240 123

III. Subsistencia de los mecanismos de tutela contractual: posiciones luego de las modificaciones de la ley 26.361 124
IV. Carácter unitario y autónomo de los mecanismos de tutela contractual y de reparación de daños en el Derecho del Consumidor 126
1. Reconocimiento del principio protectorio como eje axiológico del sistema 128
2. Objetivación de la responsabilidad 128
3. Complementación de las acciones contractuales, extracontractuales y precontractuales de responsabilidad 128
4. Particularidades en materia de reparación 129
5. Mantenimiento de responsabilidades especiales 129
6. Unificación de los plazos de prescripción 130
7. Incorporación de soluciones no resarcitorias: la figura del daño punitivo 130
V. Mecanismos de tutela contractual en el Derecho del Consumidor 131
1. Acciones comunes 131
1.1. Tutela satisfactoria 131
1.2. Tutela resarcitoria 132
1.3. Tutela resolutoria 133
1.4. Protección sancionatoria: daño punitivo 134
2. Acciones especiales 135
2.1. Garantías legales 135
2.2. Garantía por vicios redhibitorios 135
2.3. Responsabilidad por el vicio o riesgo del producto o servicio 136
VI. Mecanismos de reparación en la relación de consumo 137
1. Incumplimiento de los deberes legales de información y seguridad 137
2. Régimen de las garantías legales 138
3. Responsabilidad por el vicio o riesgo de la cosa o servicio . 138
VII. Conclusiones 139

DAÑO PUNITIVO: DERECHO Y ECONOMÍA EN LA DEFENSA DEL CONSUMIDOR

por Ana Inés Elías

I. Funciones del "daño punitivo" desde el punto de vista del "Derecho y Economía" 143
II. El "daño punitivo" en el derecho positivo argentino (art. 52 bis, ley 24.240) 147
1. Procedencia de los daños punitivos según el art. 52 bis 152

2. Cumplimiento de funciones naturales de la figura (disuasión y punición) 154
III. Conclusión 157

LA LEY 24.240 Y LOS CONTRATOS ADMINISTRATIVOS

por Federico José Lisa

I. El derecho público y el derecho privado como "categorías históricas". El derecho administrativo y la política. Breve referencia al *status* constitucional de los usuarios y consumidores 159
1. Breve referencia al *status* constitucional de los usuarios y consumidores 161
II. El carácter esencialmente "local" del derecho administrativo: de la aplicabilidad de la ley nacional 24.240 a los contratos administrativos locales 165
III. El problema de la oponibilidad de las cláusulas de los contratos administrativos a los consumidores y usuarios 169
1. La responsabilidad de los prestadores. La oponibilidad de las cláusulas limitativas de responsabilidad 172
2. Los usuarios de rutas concesionadas 173
3. Los servicios públicos domiciliarios 174
4. Los niveles de calidad del servicio 177
5. Las tarifas en la concesión de servicio público 178
IV. Algunas reflexiones 181

LA TUTELA DE LOS "DERECHOS DE INCIDENCIA COLECTIVA" Y LA REFORMA A LA LEY DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR

por Andrea A. Meroi

I. Introducción 183
1. 185
2. 186
3. 186
II. Los "derechos de incidencia colectiva en general" 187
1. 188
2. 188
3. 189
4. 189

III. Los "derechos de incidencia colectiva" en la ley 26.361 190
IV. La legitimación activa 192
1. 194
V. La legitimación pasiva 194
VI. El objeto de la adjudicación 196
1. 196
2. 196
VII. Las formas de la adjudicación 198
VIII. Conclusiones 199

INFLUENCIA DE LAS ACCIONES COLECTIVAS EN LA REFORMA DE LA LEY 24.240

por ROMINA WÜST

I. Introducción 201
II. La herramienta de la acción colectiva 205
III. Acciones colectivas y reintegro de sumas de dinero 205
IV. El acuerdo de partes en la acción colectiva 207
V. Conclusión 208

LAS LLAMADAS "VENTAS DOMICILIARIAS" Y EL DERECHO A REVOCAR LA ACEPTACIÓN

por MARÍA CECILIA FERRER

I. Introducción 211
II. El actual ámbito de las llamadas "ventas domiciliarias" 212
III. Ventas por correspondencia y similares 216
IV. El derecho a revocar la aceptación 217
V. Conclusión 220

TRANSPORTE AÉREO Y DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES. ANÁLISIS DEL DECRETO 565/2008

por CARLOS AGOSTINELLI

I. La reciente reforma de la ley 24.240 221
II. La supletoriedad de la ley 24.240 222
III. Otra vez la autonomía del derecho aeronáutico 225
IV. Supuestos en los que no se aplica el derecho de los consumidores 228
V. El *overbooking* 229