

ÍNDICE SUMARIO

Los delitos económicos en la esfera del mercosur. Presentación, por DAVID BAIGÚN	7
---	---

LA DEFRAUDACIÓN TRIBUTARIA: EJE DEL SISTEMA PENAL TRIBUTARIO DEL MERCOSUR

por DAVID BAIGÚN

I. Introducción	11
1. El bien jurídico objeto de protección. La Hacienda Pública. El sustrato material diverso	11
II. Bases para el régimen penal-infraccional	16
1. Doble esfera penal-infraccional. El área del Derecho Administrativo	17
2. El ámbito penal	22
2.1. Las legislaciones nacionales	22
2.2. Presupuestos de la defraudación tributaria	27
2.3. El fraude de subvenciones	34
3. La responsabilidad penal de las personas jurídicas	36
III. Conclusiones	46

**APORTES PARA LA ARMONIZACIÓN DE LAS
LEGISLACIONES DE LOS ESTADOS PARTES DEL "MERCADO
COMÚN DEL SUR" EN MATERIA PENAL ADUANERA**

por PABLO H. MEDRANO

I. Derecho Penal y Derecho Comunitario.....	49
II. Mercosur: situación actual de cara al futuro.....	53
III. Descripción sintética de algunas características del Derecho Penal Aduanero de los países integrantes del Mercosur	55
IV. Hipótesis de trabajo para la armonización de la legislación en materia penal aduanera	59
a) La decisión primaria: la construcción del "Sistema Penal Aduanero".....	59
b) La búsqueda de elementos concretos de diferenciación entre las distintas categorías de ilícitos.....	60
c) Las infracciones aduaneras.....	62
d) Los delitos aduaneros.....	63

**LA DEFENSA JURÍDICA DEL
MERCADO COMPETITIVO**

por NORBERTO EDUARDO SPOLANSKY

I	67
II	77
III	79
IV	81
V	82
VI	83
VII	86
VIII	87
IX	87
X	88
XI	89
XII	96
XIII	99

XIV	100
XV	102
XVI	103
XVII	103
XVIII	103
XIX	104
XX	105

**MARCO CONSTITUCIONAL Y BIEN JURÍDICO
EN LA PROTECCIÓN JURÍDICO-PENAL
DEL MERCADO COMPETITIVO**

por CARLOS JULIO LASCANO

.....	109
I. La Constitución Nacional de 1853.....	110
II. La Reforma de 1994.....	113
III. Conclusiones.....	122

**LA PROTECCIÓN JURÍDICO-PENAL DE
LA COMPETENCIA EN EL MERCOSUR**

por RODOLFO SCHURMANN PACHECO
y JORGE PEREIRA SCHURMANN

Capítulo I – <i>Introducción</i>	125
1. Libertad de competencia económica y tutela jurídica	125
2. El verdadero rol del Derecho Penal, su presencia y ausencia en la región	127
3. El proceso de armonización legislativa propugnado por el Mercosur	130
4. La cuestión sancionatoria	132
Capítulo II – <i>Consecuencias prácticas del actual estado de "desarmonía normativa" en materia de competencia</i>	135
1. En el ámbito orgánico del Mercosur	135

2. La realidad actual desde el punto de vista del Derecho Penal vigente en la región	139
Capítulo III – <i>La protección jurídico-penal de la competencia en el Mercosur</i>	144
Capítulo IV – <i>La normativa dictada por los órganos del Mercosur en materia de competencia y su proyección en el proceso de armonización</i>	150

**PROTECCIÓN JURÍDICO-PENAL
DE LA COMPETENCIA**

por CARLOS ALBERTO O. CRUZ

I. Introducción	157
II. Legislación argentina en materia de defensa de la competencia	160
1. Gestión de Estado	160
2. Ley de Defensa de la Competencia 22.262	161
2.1. Antecedentes	161
2.2. Estructura de la ley	162
2.3. Descripción de las conductas prohibidas	162
2.4. Relación entre los tipos	164
2.5. Circunstancias que excluyen la sanción	165
3. Procedimiento	165
III. Estado del tema en la región	167
IV. Conclusión	169

**CONSIDERACIONES EN TORNO AL RÉGIMEN
PENAL MARCARIO URUGUAYO CON
REFERENCIA A LA LEGISLACIÓN
EN EL ÁMBITO DEL MERCOSUR**

por DIEGO CAMAÑO VIERA, RICARDO LACKNER
y DIEGO SILVA FORNÉ

I. Introducción	171
-----------------------	-----

II. El bien jurídico tutelado en la legislación marcaria	174
1. Precisiones previas	174
2. Bien jurídico y sociedad de mercado como modelo hegemónico	176
3. Importancia del bien jurídico para la dogmática jurídico-penal	177
4. Dificultad para precisar el bien jurídico protegido en materia marcaria	179
5. Ubicación sistemática de los delitos marcarios en la legislación nacional	180
III. Breve análisis de los delitos marcarios	184
1. La legislación uruguaya	184
2. Previsiones legislativas en el ámbito del Mercosur	185
2.1. Argentina	185
2.2. Brasil	185
2.3. Chile	186
2.4. Paraguay	186
3. Los tipos delictivos	187
3.1. Falsificación	187
3.2. Imitación	189
3.3. Relleno de envases	190
3.4. Venta	192
3.5. El delito previsto en el artículo 33 de la ley uruguaya	193
4. Procedibilidad de la acción penal	194
5. Pena	195
Apéndice legislativo	195
Argentina	195
Brasil	196
Chile	197
Paraguay	198
Uruguay	199

**RÉGIMEN PENAL EN MATERIA DE PATENTE DE INVENCÓN,
MARCAS Y DISEÑOS INDUSTRIALES. RESGUARDO DEL
SECRETO INDUSTRIAL. LEGISLACIÓN DEL MERCOSUR**

por **ÁNGEL RUIVAL SUÁREZ**

..... 201

**RÉGIMEN PENAL EN MATERIA DE PATENTES DE
INVENCÓN, MARCAS Y DISEÑOS INDUSTRIALES.
RESGUARDO DEL SECRETO INDUSTRIAL. ACTIVIDAD
PRIVADA Y PÚBLICA. LEGISLACIÓN DEL MERCOSUR**

por **DAVID BAIGÚN y RICARDO HUÑIS**

I. Introducción	219
II. Formulación de una política criminal.....	224
Tipos abiertos y bien jurídico.....	226
Notas de la legislación actual.....	230
Argentina	230
Brasil.....	231
Uruguay	232
Paraguay.....	233
III. Mecanismos de limitación.....	234
1. Neutralización del tipo abierto.....	234
2. Restricción del objeto de protección.....	235
3. Necesidad del tipo doloso.....	236
4. La aplicación estricta de las reglas de la autoría y participación.....	237
5. Sistema de la punición. Acción pública o privada.....	237
6. Eliminación de la obligación de denunciar.....	238
7. Garantías en las medidas cautelares.....	239
8. Erradicación del secreto industrial del ámbito de las patentes de invención.....	240
IV. Conclusiones.....	241

**DE LOS DELITOS CONTRA LA PROPIEDAD INDUSTRIAL
(ARTS. 183 A 194, CORRESPONDIENTES A LA LEY 9279/96)**

por **JOSÉ HENRIQUE PIERANGELI**

I. Introducción	243
II. Delitos previstos por la nueva legislación.....	244
Título V - Capítulo I, <i>De los delitos contra las patentes</i>	245
1. Nociones generales	245
2. Sujetos del delito.....	246
3. Bien jurídico tutelado. Objetivo jurídico.....	246
4. Tipo objetivo.....	248
5. Tentativa y consumación.....	249
6. Tipo subjetivo.....	249
7. Exclusión de la ilicitud.....	250
Capítulo II, <i>De los delitos contra los diseños industriales</i>	250
1. Introducción.....	251
2. Bien jurídico tutelado.....	251
3. Sujetos del delito.....	252
4. Tipo objetivo.....	252
5. Tipo subjetivo.....	253
6. Tentativa y consumación.....	253
7. Exclusión de la ilicitud.....	253
Capítulo III, <i>De los delitos contra las marcas</i>	253
1. Introducción.....	254
2. Bien jurídico protegido.....	254
3. Tipo objetivo.....	254
4. Tipo subjetivo.....	255
5. Tentativa y consumación.....	256
6. Exclusión de la ilicitud.....	256
Capítulo IV, <i>De los delitos cometidos por medio de marcas, título de establecimientos o señal de propaganda</i>	256
1. Introducción.....	256
2. Bien jurídico protegido.....	257
3. Sujetos.....	257

4. Tipo objetivo	258
5. Tipo subjetivo	258
6. Tentativa y consumación.....	258
7. Exclusión de ilicitud	258
<i>Capítulo V, De los delitos contra las indicaciones</i>	
<i>geográficas y demás indicaciones.....</i>	<i>259</i>
1. Introducción	259
2. Bien jurídico tutelado	259
3. Sujetos del delito.....	260
4. Tipo objetivo	260
5. Tipo subjetivo	262
6. Tentativa y consumación.....	262
7. Exclusión de la ilicitud.....	262
<i>Capítulo VII, De las disposiciones generales</i>	<i>262</i>