

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I

APROXIMACIÓN A LA COMPETENCIA DESLEAL

I. Orígenes históricos	9
1. Período paleoliberal	10
2. Modelo profesional o corporativo	13
3. Modelo social	16
4. Antecedentes en América	18
II. Competencia desleal y defensa de la competencia	20
1. Bienes jurídicos protegidos	20
2. Actos coincidentes: criterios de diferenciación	23
3. Modelos de intervención y formas de protección de la deslealtad	28
III. Competencia desleal, propiedad industrial y defensa del consumidor	32
1. Competencia desleal y propiedad industrial	32
2. Competencia desleal y defensa del consumidor	35
IV. La competencia desleal en la Argentina	36
1. Estado de desarrollo	36
2. El proyecto argentino	40
V. El artículo 159 del Código Penal argentino	40
1. Consideraciones generales	41
2. Los problemas que presentan la tipicidad y la culpabilidad	41
3. Otros inconvenientes que se plantean con relación a la competencia desleal	46
4. Privatización de la materia	48
VI. Elementos del acto de competencia desleal	49
1. Requisitos del acto	49
1.1. Acción y omisión	49
1.2. Carácter objetivo	50

1.3. Ilícito de peligro: diferenciación con el ilícito civil	52
1.4. Naturaleza extracontractual	53
2. Sujetos intervinientes	54
3. La relación de competencia	55
4. Criterios valorativos: usos y costumbres y buena fe	59
5. Delimitación de la deslealtad	63
VII. La importancia de la definición de "acto de competencia desleal" y la utilidad de una cláusula general	64
VIII. Concepto de "acto de competencia desleal" en derecho comparado y en la Argentina	66
IX. Ensayo de definición	70

CAPÍTULO II

**CLASIFICACIÓN DE LOS ACTOS
DE COMPETENCIA DESLEAL**

I. Delimitación y dificultad de encuadramiento	71
II. Las distintas clasificaciones	72
1. Clasificación de Hefermehl	72
2. Clasificación de Ghidini o de los perfiles funcionales de los actos concurrenciales	73
3. Clasificación según los intereses afectados	74
4. Clasificación de Roubier - Ascarelli	76
III. Ensayo de clasificación: por la incidencia en las necesidades básicas de la actividad concurrencial	77
1. Actos de desorganización del competidor	78
2. Actos contra la competencia en el mercado	79
3. Actos de violación de las reglas generales del mercado	79
IV. Los actos de desorganización del competidor	80

CAPÍTULO III

**LA VIOLACIÓN
DE SECRETOS ECONÓMICOS**

I. Necesidad de protección	81
II. Concepto de secreto económico. Requisitos	82
1. Concepto	82
2. Requisitos y elementos identificadores	85
2.1. Notoriedad y novedad	85
2.2. Valor competitivo	88

2.3. Voluntad de protección frente a la divulgación	90
3. Secreto y otros conceptos afines	91
3.1. Secreto e invenciones patentables	91
3.2. Secreto y <i>know-how</i>	93
3.3. Secreto y confidencialidad	94
3.4. Secreto e información privilegiada	94
III. Fundamento de su protección y naturaleza jurídica	95
IV. Clases de secretos	97
V. La violación del secreto económico	98
1. Características	98
2. Modalidades	100
3. Revelación de secretos por acceso legítimo	101
3.1. La revelación en el marco de la relación laboral y post-laboral	103
4. Obtención o adquisición ilegítima	107
5. Uso y explotación ilegítima	110
VI. Legislación argentina	111

CAPÍTULO IV

**LA VIOLACIÓN DE LA INTERDICCIÓN
LEGÍTIMA DE COMPETENCIA**

I. Bien jurídico protegido. Delimitación objetiva	115
II. Elementos esenciales de la no-competencia	116
1. El derecho a restringir la competencia. Excepcionalidad y razonabilidad	116
1.1. La no-interferencia	119
2. Ilícito objetivo y de peligro. Relación de competencia	120
III. Supuestos de no-competencia	120
1. Empleados y ex empleados	120
2. Administradores, socios y demás relacionados con la actividad del empresario	125
2.1. Administradores	125
2.2. Socios	126
2.3. Sujetos relacionados con la actividad	127
3. Transferencias de negocios	130
4. Actuación por terceras personas y abuso de la personalidad jurídica para la comisión del ilícito de no-competencia	134

CAPÍTULO V

LA INJERENCIA EN RELACIONES
CONTRACTUALES AJENAS

I. Introducción, modalidades y características comunes	135
II. La inducción a la infracción de obligaciones contractuales ..	137
1. Características	137
2. Supuestos	139
III. La inducción a la terminación regular de relaciones contrac- tuales	140
1. Características	140
2. Supuestos	143
3. La captación de empleados	145
IV. El aprovechamiento de las infracciones contractuales	148
1. Características	148
2. Supuestos	150
V. Legislación argentina	151

CAPÍTULO VI

OTROS ACTOS DE DESORGANIZACIÓN
DEL COMPETIDOR

I. Boicot	155
1. Concepto	155
2. Características y requisitos. Causas de justificación	158
3. Clases de boicot	162
4. Función instrumental a la defensa de la competencia	164
II. Negativa a entablar relaciones comerciales	166
1. Concepto, tipos y clases	166
2. Características	168
3. Causas de justificación	168
3.1. Negativa a otorgar licencias correspondientes a dere- chos de exclusiva	170
III. Competencia parasitaria: aprovechamiento del esfuerzo ajeno	172
1. Concepto, características y requisitos	172
2. Supuestos	174
2.1. Imitación parasitaria	174
2.2. Otros supuestos	175
IV. Actos de obstaculización y agresión	176
1. Concepto y función integradora	176
2. Supuestos	177

CAPÍTULO VII

ACCIONES POR COMPETENCIA DESLEAL
APLICABLES A LOS ACTOS
DE DESORGANIZACIÓN

I. Introducción	181
II. Acciones	184
1. Acción declarativa de deslealtad	185
2. Acciones de prohibición y cesación	187
2.1. Presupuestos para el ejercicio	188
2.2. Contenido y alcance de las sanciones	188
2.3. Legislación argentina	189
3. Acción de remoción de efectos	192
3.1. Acción de rectificación de información	195
4. Acción de daños y perjuicios	195
4.1. Extensión y cuantificación del resarcimiento	198
4.2. Reconocimiento del daño moral	199
5. Acción de enriquecimiento injusto	200
6. Prescripción	202
III. Medidas cautelares	203
IV. Diligencias preliminares	208
V. Legitimación	209
VI. Fuero competente	210
Bibliografía	213