INDICE GENERAL

Pág.

Prólogo 1
Palabras Previas 13

LEY 24.240 COMENTADA

FULVIO G. SANTARELLI

TÍTULO I — NORMAS DE PROTECCIÓN Y DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES

I. El desarrollo del derecho de los consumidores y usuarios 17
II. El movimiento "consumerista" y su influencia en el mundo jurídico 21
a) Ha contribuido a consolidar un ámbito de derecho patrimonial común 22
b) Ambito contractual 24
c) La responsabilidad por daños 24
d) La colectivización de los intereses jurídicos 25

CAPÍTULO I — DISPOSICIONES GENERALES

I. Delimitación del ámbito de aplicación del Estatuto de Defensa del Consumidor 26

Artículo 1º — Objeto. Consumidor. Equiparación. 26

Artículo 2º — Proveedor 27

I. De la definición de consumidor hacia la relación de consumo 27
II. El consumidor final. Una función económica que individualiza la debilidad 28
III. Consumo final sinónimo de no profesionalidad 30
IV. El consumidor persona física o jurídica: la preeminencia de los elementos objetivos por sobre los subjetivos 30

Pág.

V. Matices de la no profesionalidad: desde el consumo para fines domésticos hacia el profesional que consume fuera de su competencia específica ... 32
VI. Servicios de uso promiscuo ... 35
A) El contrato de seguro: el aseguramiento de bienes o personas .. 35
B) Los contratos relacionados con la actividad financiera ... 39
C) La cuestión común a los casos mencionados: La ampliación de los servicios reclama soluciones particulares ... 41
VII. El profesional: el otro polo de la relación de consumo ... 43
VIII. En busca de la nota distintiva de la profesionalidad ... 44
IX. Un caso de especial consideración: las mutuales y cooperativas ... 46
X. El objeto de la relación de consumo. Transacciones sobre muebles e inmuebles ... 48
X.1. Los contratos inmobiliarios ... 48
XI. Gratuidad u onerosidad ... 50
XII. Cosas nuevas o usadas ... 51
XIII. Otros legitimados: el "consumidor no contratante" y el "consumidor expectante" ... 51
XIV. El bystander: todos estamos legitimados o una necesaria restricción 52
XV. La exclusión de los profesionales liberales ... 54

Artículo 3º — Relación de consumo. Integración de normativa. Preeminencia ... 54

I. La relación de consumo ... 55
II. La integración normativa pilar de un derecho del mercado ... 57
III. La relación de la ley de consumidor con el ordenamiento normativo 59
IV. La ley 24.240 como principio ... 60

CAPÍTULO II — INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR Y PROTECCIÓN DE SU SALUD

Artículo 4º — Información ... 63

I. El principio de transparencia ... 63
II. La función del deber de información: la protección de los derechos económicos del consumidor. Información y seguridad ... 65
III. La fuente de la obligación de información en el ámbito de consumo 65
IV. Información. Costo. Importancia de la educación ... 65
V. Desde qué momento se debe información. Información en el período precontractual e información para la ejecución del contrato. Información poscontractual ... 66
VI. Quienes están obligados a informar ... 67
VII. Qué se debe informar ... 68
VIII. Intensidad del deber de información. El deber de consejo ... 70
IX. ¿Existe un deber del consumidor a informar? ... 70

Pág.

X. Deber u obligación de informar. Modo de control y sanciones por incumplimiento ... 71

CARLOS A. HERNÁNDEZ Y SANDRA A. FRUSTAGLI

Artículo 5º — Protección al consumidor ... 73

Artículo 6º — Cosas y servicios riesgosos ... 73

I. El derecho a la seguridad de los productos y servicios en las relaciones de consumo ... 73
II. La obligación de seguridad en el contexto de la evolución de la teoría general de la reparación de daños ... 75
III. La obligación de seguridad en las relaciones de consumo ... 77
A) Los deberes de advertencia, subsanación, sustitución, retiro y recupero del producto a cargo del proveedor como instrumentos al servicio del derecho a la seguridad de los consumidores ... 80
B) El régimen del art. 5 de la ley 24.240: la obligación de seguridad de las cosas y servicios comercializados ... 88
C) La interrelación entre los arts. 5º y 40 de la ley 24.240 ... 92
D) La seguridad exigida en las instalaciones y establecimientos de comercialización ... 94
E) La obligación de seguridad y el factor de atribución en las relaciones de consumo ... 96

FULVIO G. SANTARELLI

CAPÍTULO III — CONDICIONES DE LA OFERTA Y VENTA

Artículo 7º — Oferta ... 97

I. Efecto vinculante de la oferta dirigida al público ... 98
II. Sanción por la oferta no cumplida ... 99

Artículo 8º — Efectos de la Publicidad. ... 99

I. Mercado y publicidad ... 99
II. Concepto y tipos de publicidad ... 101
III. La publicidad engañosa ... 103
IV. ¿Cuándo la publicidad es engañosa? ... 104
V. La sanción a la publicidad engañosa ... 108
VI. La publicidad comparativa ... 110
A) Una perspectiva necesaria: la regulación del mercado desde el consumidor ... 110

Pág.

B) El marco conceptual de la publicidad comparativa 113
C) Argumentos que combaten la publicidad comparativa 113
D) Hacia la admisión de la publicidad comparativa 114
E) Reglas de funcionamiento de la comparación publicitaria 116
F) Análisis y propuestas mínimas de interpretación de las restricciones 118
G) Conclusión 120

CLAUDIO M. KIPER

Artículo 8º bis — Trato digno. Prácticas abusivas 120

I. Sentido de la reforma 121
II. El derecho a la dignidad 124
III. El trato digno en la relación contractual 126
IV. El derecho a la información 129
V. El derecho a la libertad de elección y a condiciones de trato equitativo y digno en la relación de consumo 131
VI. Los extranjeros 132
A) Introducción 132
B) El régimen legal 134
C) Excepciones 136
D) Derecho a la salud 136
VII. Las cláusulas abusivas 136
VIII. Reclamos extrajudiciales 138
IX. Sanciones. Solidaridad. Otros efectos 140
X. Jurisprudencia 141

FULVIO G. SANTARELLI

Artículo 9º — Cosas deficientes usadas o reconstituidas 148

Artículo 10 — Contenido del documento de venta 150

SEBASTIÁN PICASSO

Artículo 10 bis — Incumplimiento de la obligación 151

I. Trascendencia de la norma 152
II. Los remedios con los que cuenta el consumidor frente al incumplimiento del proveedor 152
A) La cuestión en el derecho común 153

Pág.

B) La cuestión en la ley 24.240 154
III. Las obligaciones del proveedor como deberes de resultado 160

MIGUEL FEDERICO DE LORENZO

Artículo 10 ter. — Modos de Rescisión 164

FERNANDO ALFREDO SAGARNA

CAPÍTULO IV — COSAS MUEBLES NO CONSUMIBLES

Artículo 11 — Garantías 165

I. Historia de la norma. El veto del decreto 2089/93 del PEN. Las leyes 24.999 y 26.361 166
A) Veto del decreto 2089/93 del PEN 166
B) La ley 24.999 de 1999 168
C) La ley 26.361 de 2008 168
II. Garantía legal 169
A) Introito. Concepto. Naturaleza. Carácter 169
B) Ambito material de aplicación de la garantía legal 171
C) Contratos a los que se aplica la garantía legal 173
D) Vicios o defectos que comprende la garantía legal. Identidad entre lo ofrecido y lo entregado. Mal uso del bien 173
E) Sujetos responsables de la garantía legal. Remisión al comentario del art. 13 176
F) Beneficiarios de la garantía legal 177
G) Plazo legal de la garantía 177
III. Garantía contractual 179
IV. Traslado de la cosa para su reparación. Responsable del traslado 180
V. Condiciones de la cosa para el uso de la garantía 183
VI. Sanciones por incumplimiento de la norma 184

Artículo 12 — Servicio técnico 184

I. Objeto del servicio técnico 184
II. Sujetos responsables del servicio técnico 185
III. Carácter del servicio técnico 185
IV. Onerosidad del servicio técnico 186
V. Plazo del servicio técnico 186
VI. Suministro de repuestos. Remisión 187

Artículo 13 — Responsabilidad 189

I. Historia de la norma. El veto del decreto 2089/93 del PEN. La ley 24.999 189

Pág.

A) Veto del decreto 2089/93 del PEN ... 189
B) La ley 24.999 de 1999 ... 189
II. Sujetos responsables ... 189
A) Sujetos incluidos ... 189
B) Sujetos excluidos ... 189
III. Contratos a los que se aplica ... 190
IV. Responsabilidad solidaria de los sujetos responsables ... 190

Artículo 14 — Certificado de garantía ... 191

I. Historia de la norma. Las leyes 24.240 y 24.999 ... 192
A) La ley 24.240 ... 192
B) La ley 24.999 de 1999 ... 192
II. Certificado de garantía: concepto ... 192
III. Obligatoriedad de la entrega del certificado de garantía ... 192
IV. Sujeto obligado a la entrega del certificado de garantía ... 193
V. Tiempo de entrega del certificado de garantía ... 193
VI. Caracteres del certificado de garantía ... 193
VII. Requisitos mínimos del certificado de garantía ... 194
VIII. Otros requisitos ... 197
IX. Ausencia de entrega del certificado ... 198
X. Notificación de la vigencia de la garantía ... 198
XI. Cláusulas contrarias al art. 14 ... 199
XII. Gastos de reparación de la cosa ... 200

Artículo 15 — Constancia de reparación ... 200

I. Constancia de reparación: concepto ... 200
II. Sujeto responsable de la entrega de la constancia de reparación ... 201
III. Obligación de la entrega de la constancia de reparación ... 201
IV. Requisitos de la constancia de reparación ... 201
V. Ambito de aplicación de la norma ... 202

Artículo 16 — Prolongación del plazo de garantía ... 203

I. Extensión del plazo por reparación ... 203
II. Cómputo del plazo por reparación ... 203
III. Ausencia de transporte de la cosa por el garante. Cómputo del plazo. 204
IV. Ambito de aplicación de la suspensión ... 204
V. Crítica al carácter del plazo ... 205
VI. Cómputo del plazo de la garantía legal y de la prescripción de la acción ... 205

Artículo 17 — Reparación no satisfactoria ... 206

I. Reparación no satisfactoria. Condiciones ... 206
II. Opciones a favor del consumidor ... 207

Pág.

III. Acción por daños y perjuicios ... 211
IV. Los arts. 10 bis y 17 de la ley 24.240 ... 212
V. Ambito de aplicación de la norma ... 213
VI. Inaplicabilidad del art. 2175 del Código Civil ... 213

Artículo 18 — Vicios redhibitorios ... 213

I. Subsistencia de la garantía del derecho común ... 214
II. Vicios redhibitorios. Concepto ... 214
III. Aplicación de "pleno derecho" del art. 2176 del Código Civil ... 217
IV. Inoponibilidad del art. 2170 del Código Civil ... 219
V. Aplicación de la norma a la comercialización de inmuebles ... 220

DANIEL E. MOEREMANS Y MANUEL GONZALO CASAS

CAPÍTULO V — DE LA PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS

Artículo 19 — Modalidades de prestación de servicios. ... 220

I. Concepto de servicios en la Ley de Defensa del Consumidor ... 221
II. Clasificación de los servicios ... 227
III. Teleología de la previsión legal ... 229
IV. Exégesis ... 232

Artículo 20 — Materiales a utilizar en la reparación ... 238

I. Servicios incluidos ... 238
II. Cláusula natural del contrato de servicios ... 239
III. Carácter de los materiales ... 240
IV. Pacto escrito en contrario respecto de lo nuevo de los insumos ... 242

Artículo 21 — Presupuesto ... 244

I. Concepto y naturaleza jurídica del presupuesto ... 245
II. Carácter de la previsión legal. Fundamento ... 247
III. Ambito de aplicación ... 250
IV. ¿Gratuidad u onerosidad? ... 252
V. Contenido mínimo del presupuesto ... 253
A) Nombre, domicilio y otros datos de identificación del prestador del servicio ... 253
B) La descripción del trabajo a realizar ... 254
C) Una descripción detallada de los materiales a emplear ... 255
D) Los precios de éstos y la mano de obra ... 255
E) El tiempo en que se realizará el trabajo ... 256
F) Si otorga o no garantía y en su caso, el alcance y duración de ésta ... 256

Pág.

G) El plazo para la aceptación del presupuesto 260
H) Los números de inscripción en la Dirección General Impositiva y en el Sistema Previsional 262
VI. Normas de heterointegración 262
VII. Falta de extensión 270

Artículo 22 — Supuestos no incluidos en el presupuesto 272

I. Ambito de aplicación 272
II. Supuestos contemplados 274
III. Procedimiento para la instauración de las variaciones 277
A) Deber de Información. Principio: comunicación al consumidor. 278
B) Excepción: riesgo de producirse un daño 284
C) Excepción: pacto escrito. Inconstitucionalidad 288

Artículo 23 — Deficiencias en la prestación del servicio 290

I. Alcances de la garantía 290
II. Obligación que se impone 294
III. Carácter de la garantía. Pacto escrito en contra 296
IV. Plazo 299
A) Comienzo del plazo. Reformulación 301

Artículo 24 — Garantía 303

I. Carácter de la garantía 303
II. Constancia. Generalidades 304
III. Exégesis de los distintos incisos 306
A) La correcta individualización del trabajo realizado 306
B) El tiempo de vigencia de la garantía, la fecha de iniciación de dicho período y las condiciones de validez de la misma 308
C) La correcta individualización de la persona, empresa o entidad que la hará efectiva 313
IV. Falta de extensión de la constancia de garantía 317

DANIEL E. MOEREMANS

CAPÍTULO VI —USUARIOS DE SERVICIOS PÚBLICOS DOMICILIARIOS

Artículo 25 — Constancia escrita. Información al usuario 318

I. Introducción 319
II. Protección normativa 319
A) Marco Constitucional 319
B) Marco Infraconstitucional 323
III. Protección de la LDC a los usuarios 325

Pág.

A) Ambito personal de Aplicación 325
B) Integración Normativa 329
C) Coexistencia de dos autoridades de contralor 331
IV. Información al usuario 335

Artículo 26 — Reciprocidad en el trato 337

I. Reciprocidad en el trato 337

Artículo 27— Registro de reclamos. Atención personalizada 339

I. Registro de reclamos. Atención personalizada 339

Artículo 28 — Seguridad de las instalaciones. Información 341

Artículo 29 — Instrumentos y unidades de medición 342

I. Facultad de la autoridad competente en cuanto a los instrumentos y unidades de medición 342
A) Verificación del correcto funcionamiento de los instrumentos de medición 343
II. Envío de la factura. Deber de colaboración del usuario 345

Artículo 30 — Interrupción de la prestación del servicio 346

Artículo 30 bis. — 349

I. Deber de información sobre eventuales deudas impagas 350

Artículo 31 353

I. Sobrefacturación: plazo de los usuarios para efectuar reclamos sobre facturación y sus efectos 355
A) Derecho a formular reclamos 355
B) Presunción de sobrefacturación 356
C) Procedimiento y Plazos 357
D) Efectos de la resolución: 360
E) Intereses por Mora: 361
F) Prescripción 362

MIGUEL FEDERICO DE LORENZO

CAPÍTULO VII — DE LA VENTA DOMICILIARIA, POR CORRESPONDENCIA Y OTRAS

Artículo 32 — Venta domiciliaria 364

Pág.

I. Introducción ... 365
II. Ius poenitendi y tutela del consumidor ... 367
III. Precisiones terminológicas. Ambito de aplicación de la norma ... 367
IV. Alcance de las contrataciones celebradas fuera del establecimiento comercial ... 368

Artículo 33 — Venta por correspondencia y otras ... 371

I. Contratos celebrados fuera del establecimiento comercial y contratos celebrados a distancia ... 371
II. Arrepentimiento, tutela de la libertad negocial y lógica del mercado 373
III. Ambito de la contratación a distancia ... 374
IV. Ambito de aplicación. Contratos excluidos ... 375

Artículo 34 — Revocación de aceptación ... 376

I. Plazo de reflexión, arrepentimiento e información adecuada ... 376
A) Derecho a la información ... 377
B) Plazo de reflexión y consentimiento en ralenti ... 377
C) El derecho al arrepentimiento ... 379
II. Naturaleza jurídica del ius poenitendi. Teorías ... 380
III. Plazo de reflexión y situación jurídica del consumidor ... 382
IV. Ius poenitendi y efectos ex tunc ... 383
V. El ius poenitendi como derecho subjetivo discrecional ... 383
VI. Deber de información y plazo para ejercer el arrepentimiento: nulidad vs. prórroga ... 385
VII. Caducidad del derecho al arrepentimiento ... 388
VIII. Información incompleta e ius poenitendi ... 390
IX. El arrepentimiento como declaración de voluntad recepticia. Requisitos ... 391
X. Tiempo de eficacia del derecho al arrepentimiento ... 392
XI. Presunciones inherentes al derecho al arrepentimiento ... 393
XII. Derecho al arrepentimiento y acciones de derecho común. El problema de los vicios de la voluntad ... 394
XIII. Ius poenitendi y problemas vinculados al pago realizado por el consumidor ... 395
XIV. Arrepentimiento y pago con tarjeta de crédito ... 398
A) Arrepentimiento y pago realizado mediante tarjeta de crédito .. 398
B) Arrepentimiento y contrato conexo ... 400
XV. Efectos jurídicos del arrepentimiento ... 400
XVI. Ius poenitendi y transferencia de los riesgos de la cosa ... 401
XVII. Arrepentimiento y prestación de servicios ... 402
XVIII. ¿Quid iuris de la responsabilidad civil frente a terceros? ... 403
XIX. Quid iuris de la enajenación del bien por parte del consumidor ... 407

Artículo 35 — Prohibición ... 407

Pág.

I. ¿Quid iuris en caso de incumplimiento de la norma? ... 409

ENRIQUE C. MÜLLER Y EDGARDO I. SAUX

CAPÍTULO VIII — DE LAS OPERACIONES DE VENTA DE CRÉDITOS

Artículo 36 — Requisitos ... 410

I. El deber precontractual y contractual de información ... 411
II. Los requisitos que bajo pena de nulidad debe contener el contrato que el prestador del bien ofrezca al consumidor ... 423
III. Los efectos contractuales de la omisión de uno o más de esos requisitos, la nulidad (total o parcial) derivada de esa omisión, y la obligación judicial de integración del contrato ... 425
IV. La determinación de la tasa de interés a aplicar ... 426
V. La eficacia contractual cuando el prestador del crédito es un tercero y ese tercero incumple con el otorgamiento del mismo, así como la obligación del BCRA de vigilar por el cumplimiento de esa promesa de financiación ... 428
VI. Adopción de medidas por parte del BCRA ... 433
VII. Cuestiones de improrrogabilidad de la competencia territorial ... 435

LUIS R. J. SÁENZ

CAPÍTULO IX — DE LOS TÉRMINOS ABUSIVOS Y LAS CLÁUSULAS INEFICACES

Artículo 37— Interpretación ... 438

I. Introducción ... 439
II. Contrato de adhesión y cláusulas abusivas ... 441
III. Cláusulas abusivas. Concepto y caracteres ... 443
IV. Las cláusulas abusivas en la LDC argentina ... 446
A) Cláusulas que desnaturalicen las obligaciones a cargo de las partes 447
B) Cláusulas que limiten la responsabilidad por daños ... 450
C) Cláusulas que importen una renuncia o restricción a los derechos del consumidor ... 451
D) Cláusulas que entrañen una inversión de la carga probatoria en perjuicio del consumidor ... 452
V. Efectos contemplados por la norma para la sanciónde la cláusula abusiva ... 454
VI. Las llamadas cláusulas ambigüas y su interpretación a favor del consumidor ... 458
VII. La facultades del consumidor y la integración del contrato por el juez ... 459
VIII. Catálogo de cláusulas abusivas ... 462

Pág.

A) Supuestos contemplados en la resolución nº 53/2003 de la Secretaría de la Competencia, la Desregulación y la Defensa del Consumidor ... 462
B) Cláusulas abusivas en algunas relaciones de consumo en particular ... 470

Artículo 38 — Contratos de adhesión. Contratos en formularios ... 480

I. Introducción ... 480
II. Contratos de adhesión. Concepto ... 482
III. Los contratos incorporados en el art. 38, LDC ... 485
IV. Facultades de la autoridad de aplicación en cuanto al control de los contratos por adhesión ... 485
V. La resolución nº 53/2003 como método de control de las cláusulas abusivas ... 488

Artículo 39 — Modificación contratos tipo ... 489

I. El llamado contrato autorizado ... 490
II. El control de las cláusulas abusivas en el contrato autorizado ... 490

CARLOS A. HERNÁNDEZ Y SANDRA A. FRUSTAGLI

CAPÍTULO X — RESPONSABILIDAD POR DAÑOS

Artículo 40 — Responsabilidad ... 491

I. La responsabilidad por daños por las cosas defectuosas y la prestación de servicios: breve evolución ... 491
II. El art. 40 de la Ley de Defensa del Consumidor. Su ámbito de aplicación ... 493
A) Daños causados por defectos de seguridad o por riesgo de la cosa 493
B) De la responsabilidad por producto a la responsabilidad por los defectos de las cosas puestas en el mercado ... 498
C) Los daños causados por servicios ... 499
III. Naturaleza de la acción emergente del art. 40 de la Ley de Defensa del Consumidor ... 500
IV. Diferencias con otras acciones ... 502
V. Legitimación activa ... 505
VI. Legitimación pasiva ... 507
A) Consideraciones generales ... 507
B) Supuestos de responsabilidad concurrente y de responsabilidad colectiva ... 512
VII. Los factores de atribución y las eximentes de responsabilidad en el régimen del art. 40 de la ley de defensa del consumidor ... 514

Pág.

A) Los factores de atribución ... 514
B) Las eximentes de responsabilidad ... 514
VIII. La cuestión relativa a la carga de la prueba en el régimen del art. 40 de la Ley de Defensa del Consumidor ... 522
IX. La caducidad y la prescripción de las acción resarcitoria emanada del art. 40 de la Ley de Defensa del Consumidor ... 524

SEBASTIÁN PICASSO Y ALBERTO J. BUERES

Artículo 40 bis— Daño directo ... 525

I. El "daño directo" ... 526
II. Perspectiva constitucional ... 526
III. El concepto de "daño directo" ... 529
IV. Recursos y efecto ... 536
V. El "daño directo" en la Ciudad de Buenos Aires ... 537

ROBERTO A. VÁZQUEZ FERREYRA

TÍTULO II — AUTORIDAD DE APLICACIÓN, PROCEDIMIENTO Y SANCIONES

CAPÍTULO XI — AUTORIDAD DE APLICACIÓN

Artículo 41 — Aplicación nacional y local ... 547

Artículo 42 — Facultades concurrentes ... 547

I. El reparto de competencias de los artículos 41 y 42 ... 547

Artículo 43 — Facultades y Atribuciones ... 550

Artículo 44 — Auxilio de la Fuerza Pública ... 551

I. Facultades y atribuciones de la autoridad de aplicación ... 551

CAPÍTULO XII — PROCEDIMIENTO Y SANCIONES

Artículo 45 — Actuaciones Administrativas ... 554

I. El trámite administrativo ... 556

Artículo 46 — Incumplimiento de Acuerdos Conciliatorios ... 568

Pág.

I. Incumplimiento de acuerdos 569

Artículo 47 — Sanciones 569

I. Las sanciones del artículo 47 571

Artículo 48 — Denuncias maliciosas 574

I. Denuncia maliciosa 574

Artículo 49 — Aplicación y graduación de las sanciones 575

I. Aplicación y graduación de las sanciones 575

Artículo 50 — Prescripción 576

I. Prescripción 576

Artículo 51 — Comisión de un delito. 582

I. Comisión de un delito 582

LUIS R. J. SÁENZ Y RODRIGO SILVA

CAPÍTULO XIII— DE LAS ACCIONES

Artículo 52 — Acciones Judiciales 583

I. Libertad de elegir la vía más idónea para iniciar el reclamo 584
II. Legitimados 585
A) Consumidores y usuarios 585
B) Asociaciones de consumidores y usuarios 587
C) Autoridad de aplicación 589
D) Ministerio Público 590
E) Defensor del Pueblo 591

SEBASTIÁN PICASSO Y ALBERTO J. BUERES

Artículo 52 bis — Daño Punitivo 593

I. Los "daños punitivos" 593
II. Los "daños punitivos" y el sistema jurídico argentino 597
A) Inconveniencia e inconstitucionalidad de los "daños punitivos" 597
B) Las réplicas a nuestra postura 605
III. Los "daños punitivos" en la ley 24.240 619

Pág.

A) Inconstitucionalidad de la norma 620
B) Los intentos de enmendar el artículo por vía interpretativa 624
IV. La cuestión en la jurisprudencia 630

LUIS R. J. SÁENZ Y RODRIGO SILVA

Artículo 53 — Normas del proceso 641

I. Competencia 642
A) Contrataciones privadas 642
B) Contrataciones celebradas con servicios públicos 650
C) Prórroga de jurisdicción 657
II. Tipo de proceso aplicable 657
III. Otras vías para ejercer las acciones del art. 52 de la LDC 660
A) Amparo 660
B) Medida autosatisfactiva 661
C) Acción de clase (Class action) 662
IV. Representación 663
V. Prueba 664
VI. El beneficio de justicia gratuita 671

Artículo 54 — Acciones de incidencia colectiva 674

I. Las acciones de incidencia colectiva en la LDC 674
II. El interés tutelado en la acción colectiva de defensa del consumidor a la luz del fallo "Halabi" de la CSJN 676
III. Legitimación 678
IV. La transacción como modo de extinción de la acción colectiva 680
V. La cosa juzgada en materia de acciones colectivas 682
VI. La ejecución de la sentencia en materiade cuestiones de contenido patrimonial 686

CAPÍTULO XIV — DE LAS ASOCIACIONES DE CONSUMIDORES

Artículo 55 — Legitimación 687

I. La legitimación de las Asociaciones de Defensa del Consumidor.. 688
II. Legitimación para accionar en defensa de sus propios intereses.... 690
III. Legitimación para intervenir en defensa del derecho subjetivo individual de un consumidor 690
IV. Legitimación para interponer acciones colectivas en defensa de intereses individuales homogéneos 691
V. Legitimación para interponer acciones de incidencia colectiva en tutela de intereses difusos 693
VI. Beneficio de justicia gratuita (remisión) 694

Pág.

OSVALDO RICARDO BENÍTEZ

I. Acción de incidencia colectiva y los intereses difusos - Legitimación 694
II. Beneficio de justicia gratuita ... 696
III. Registro Nacional de Asociaciones de Consumidores ... 697

LUIS R. J. SÁENZ Y RODRIGO SILVA

Artículo 56 — Autorización para funcionar ... 697

I. Las asociaciones de consumidores y su función ... 698
II. El cumplimiento de la finalidad como requisito de funcionamiento 699

OSVALDO RICARDO BENÍTEZ

I. Asociaciones de consumidores - Autorización para funcionar ... 700
II. Objeto social de las Asociaciones de Consumidores ... 702
III. Veto del Poder Ejecutivo - Control de calidad ... 703

LUIS R. J. SÁENZ Y RODRIGO SILVA

Artículo 57— Requisitos para obtener el reconocimiento. ... 703

OSVALDO RICARDO BENÍTEZ

I. Prohibiciones ... 704
II. Control ... 705

LUIS R. J. SÁENZ Y RODRIGO SILVA

Artículo 58 — Promoción de reclamos ... 705

OSVALDO RICARDO BENÍTEZ

I. Sustanciación de los reclamos ... 707
II. Instancia conciliatoria ... 708
III. Eficacia del acuerdo ... 708
IV. Análisis crítico - Conclusión ... 709

Pág.

FULVIO G. SANTARELLI

CAPÍTULO XV — ARBITRAJE

Artículo 59 — Tribunales Arbitrales ... 709
I. El sistema nacional de arbitraje. Provincias que han organizado un sistema de arbitraje de consumo ... 710
II. El consumidor y el acceso a la justicia ... 710
III. La autoridad de aplicación y sus atribuciones respecto del acceso a la justicia de los consumidores ... 712
IV. Cuestiones susceptibles de ser sometidas al sistema de arbitraje ... 714
V. Formas de Adhesión al Sistema ... 716
A) La oferta pública de adhesión ... 716
B) Proveedor no adherido ... 718
VI. Convenio Arbitral y cláusula compromisoria ... 719
VII. Procedimiento. Composición del Tribunal ... 720
A) Integración del tribunal ... 720
B) El carácter del tribunal y la forma de decidir ... 721
C) El procedimiento ... 722
VIII. Consecuencias por el incumplimiento del laudo ... 728
IX. Relaciones del proceso arbitral con otros procesos creados por la ley 24.240 ... 728

LUIS R. J. SÁENZ

TÍTULO III — DISPOSICIONES FINALES

CAPÍTULO XVI — EDUCACIÓN AL CONSUMIDOR

Artículo 60 — Planes educativos ... 729

Artículo 61 — Formación del consumidor ... 730

Artículo 62 — Contribuciones estatales ... 732

I. La previsión de las partidas presupuestarias correspondientes con obligación de la administración ... 732
II. Pautas para la asignación de contribuciones estatales ... 733
A) Reconocimiento conforme a los arts. 56 y 57, LDC ... 733
B) Su nivel de representatividad ... 734
C) Su capacidad de autofinanciamiento ... 734
D) Actividades y plan de acción que hayan desarrollado o que pretendan desarrollar en el futuro ... 734
III. Reglamentación de la asignación de contribuciones ... 735

Pág.

DANIEL E. MOEREMANS Y MARTÍN SEBASTIÁN VIOLA

CAPÍTULO XVII — DISPOSICIONES FINALES

Artículo 63 736

I. Introducción 736
II. Transporte y contrato aéreo: derechos y obligaciones 737
III. Derechos del usuario 739
IV. Régimen legal aplicable 741
A) Art. 42 C.N. 741
B) Código Aeronáutico 741
C) Tratados Internacionales 747
D) Ley 24.240 749
E) La Resolución Nº 1532/98 del Ex Ministerio de Economía, Obras y Servicios Públicos 752
V. Situaciones particulares 754
A) Deber de Información. Cancelaciones de vuelo 754
B) Overbooking 758
C) Retrasos 761
D) Trato digno y no Discriminatorio 761
VI. Prescripción de las acciones 763
VII. Autoridad competente: competencia administrativa 764

LUIS R. J. SÁENZ

Artículo 64 764

Artículo 65 765

I. Orden público. Concepto 765
II. Efectos de la declaración de orden público de una ley 767
III. El orden público en la Ley de Defensa del Consumidor 768
A) Irrenunciabilidad de los derechos 769
B) Aplicación de oficio por el juez del régimen tuitivo 770

Artículo 66 771

APÉNDICE NORMATIVO

NORMAS NACIONALES

Ley 24.240 y su Decreto Reglamentario 1798/1994 775

Pág.

Ley 22.802 - Ley de Lealtad Comercial 817
Ley 25.065 - Ley de Tarjeta de Crédito 829
Ley 25.156 - Ley de Defensa de la Competencia 847
Decreto 276/1998 - Sistema Nacional de Arbitraje de Consumo 867
Decreto 89/2001 - Defensa de la competencia 875
Resolución 212/1998 - Sistema Nacional de Arbitraje de Consumo 891
Resolución 53/2003 905
Resolución 9/2004 909

CIUDAD DE BUENOS AIRES

Ley 757 - Ley de Procedimiento Administrativo para la Defensa de los Derechos del Consumidor y del Usuario 915
Decreto 17/2003 - Defensa del consumidor 927

NORMAS PROVINCIALES

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Ley 13.133 - Código de Implementación de los Derechos de los Consumidores y Usuarios 935

CUADRO COMPARATIVO ENTRE LEYES 24.240 Y 26.361 965