ÍNDICE GENERAL

PRÓLOGO 9

PALABRAS INTRODUCTORIAS 23

SIGLAS, ABREVIATURAS Y ALGUNOS CONCEPTOS 29

CAPÍTULO PRIMERO

LOS PRINCIPIOS REGULADORES EN LA PRIVATIZACIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS

1. Antecedentes 35
2. Los lineamientos institucionales básicos 37
3. Los planes técnicos 42
4. La estructura del mercado y las modalidades privatizadoras en los sectores verticalmente integrados 43
5. La estructura del mercado y las modalidades privatizadoras en los sectores no verticalmente integrados 51
6. Las privatizaciones y sus iniciales asociaciones regulatorias. Las pautas universales de regulación 58
7. Los nuevos principios organizacionales 62
8. Los contratos y licencias 64
9. Las inversiones 69
10. Las tarifas 71
11. Los plazos de concesión 74
12. Ámbito de aplicación y alcance regulatorio 75
13. La rentabilidad de los servicios públicos en monopolio .. 76
14. El interés público 77
15. Los operadores externos 79
16. La figura del canon 81
17. El concepto de universalidad. Su aplicación en las cooperativas de servicios públicos 83
18. La actividad cooperativa 85

19. Monopolios naturales, regulados y comerciales 85
20. Los reglamentos de servicios 88
21. El derecho administrativo 89
22. Esquema organizativo de los principios reguladores en la privatizacion de servicios públicos 91

CAPÍTULO II

LA REGULACIÓN EN LA NUEVA ECONOMÍA

23. Antecedentes. La regulación institucional 95
24. La regulación organizacional 99
a) Los marcos institucionales 100
1. La independencia funcional 101
2. La independencia financiera 102
b) Los marcos jurídicos 103
c) Los cuadros administrativos 106
25. La regulación técnica 107
a) La estructura de mercado y la oferta y demanda de cada sector 109
b) La regulación de precios e inversiones de servicios públicos en monopolio 110
c) La regulación de precios e inversiones de servicios públicos en competencia 118
d) Los mecanismos de libertad de entrada 121
e) La regulación de control de calidad, cantidad y seguridad 124
f) La regulación comparativa 125
26. La regulación del interés público 126
a) Los reglamentos de servicios domiciliarios 128
b) Los planes de contingencias 130
27. Las normas regulatorias 130
28. La regulación de armonización y normalización 130
29. La discrecionalidad regulatoria 132
30. La dinámica, motivación y la política regulatoria 134
31. Organización y pautas de la regulación en la nueva economía 138

CAPÍTULO III

LA REGULACIÓN DEL GAS

32. Antecedentes de la industria 149
33. La regulación institucional 151

a) Situación actual de los contratos, licencias y marcos regulatorios 152
b) La regulación organizacional 156
1. Los marcos institucionales 156
I. Independencia y estabilidad funcional 156
II. Financiamiento 158
2. Los marcos jurídicos 158
3. Los cuadros administrativos 160
c) La regulación técnica 161
1. La estructura de mercado y la oferta y demanda . 162
I. La estructura del mercado 162
II. La oferta y demanda de gas 163
III. La capacidad de transporte 164
2. Precios e inversiones en monopolio 165
3. Mecanismos de libertad de entrada 168
I. Ampliación de la capacidad de transporte (reventa y precios de referencia) 168
II. Mercado "spot" 170
III. Gas en boca de pozo 171
IV. "By pass" físico y/o comercial 172
V. Reglas de conducta 173
VI. Otras ampliaciones de oferta 173
VII. Ley de Defensa de la Competencia 176
VIII. La figura de los subdistribuidores. Las cooperativas 176
4. Regulación de precios y traslados a costos en sectores o subsectores libres y regulados. Control de cuencas 178
5. Regulación de calidad, cantidad, seguridad y comparación. Incumplimientos y multas 178
6. Evolución de precios y estructuras tarifarias 180
d) La regulación del interés público 183
1. Reglamento de servicios y régimen de audiencia pública 184
2. Factura armonizada 186
3. Consultas y reclamos 188
4. Indicadores de calidad de servicio comercial 189
5. Planes de contingencias 190
34. Resumen de la regulación del gas 191
35. Conclusiones 195

CAPÍTULO IV

LA REGULACIÓN ELÉCTRICA

36. Antecedentes de la industria 197

37. La regulación institucional 200
a) Situación actual de los contratos, licencias y marco regulatorio 202
1. Distribución y transporte 202
b) La regulación organizacional 203
1. Los marcos institucionales 204
I. Independencia y estabilidad funcional 204
II. Normas 204
III. Independencia y estabilidad financiera 205
IV. Principios organizacionales 205
2. Los marcos jurídicos 206
3. Los cuadros administrativos 207
c) La regulación técnica 208
1. La estructura del mercado y la oferta y demanda 209
I. La estructura del mercado 209
II. La oferta y demanda eléctrica 210
III. La capacidad de transporte 211
IV. Cammesa y la regulación del mercado mayorista 212
V. Contratos de compra en el mercado eléctrico 214
2. Precios e inversiones en monopolio 216
I. Régimen tarifario de distribución 216
II. Régimen tarifario de transporte 217
III. Calidad del servicio 218
3. Mecanismos de libertad de entrada 220
I. Estructura de mercado y la oferta y demanda 220
II. Ampliación de la capacidad de transporte. Restricciones en la transmisión 221
III. Tarifas en el transporte 224
IV. Incentivos y penalidades en el transporte ... 225
V. Tarifas en la distribución 226
VI. Incentivos y penalidades en la distribución .. 227
VII. Orden de mérito de Cammesa en el despacho de energía 227
VIII. "By.pass" comercial 231
IX. Regímenes de contratos 232
X. Competencia en el mercado de generación ... 233
XI. Ley de Defensa de la Competencia 235
4. Las cooperativas eléctricas 236
5. Evolución de precios e inversiones 239
6. Revisión tarifaria 2002 240
7. Regulación por comparación 241
d) La regulación del interés público 241

1. Reglamento de servicio y régimen de audiencia pública 241
2. Factura armonizada 242
3. Consultas y reclamos 243
4. Indicadores de calidad de servicio comercial 243
5. Planes de contingencias 244
38. Resumen de la regulación eléctrica 245
39. Reforma del marco regulatorio 253
a) La política regulatoria y la administración regulatoria 254
b) Reformas producto del análisis de la regulación técnica 255
c) La reciente experiencia en California (Estados Unidos) 256

CAPÍTULO V

LA REGULACIÓN DEL AGUA
Y LAS CLOACAS

40. Antecedentes 261
41. La regulación institucional. 262
a) Concesión y marco regulatorio 263
b) El contrato 265
1. Las inversiones comprometidas 266
2. La estructura tarifaria 269
3. Las revisiones tarifarias ordinarias y extraordinarias 272
c) La regulación organizacional 274
1. Los marcos institucionales 274
I. Funcionarios 275
II. Normas y procedimientos 275
III. Financiamiento 276
2. Los marcos jurídicos 277
3. Los cuadros administrativos 278
d) La regulación técnica 279
1. La estructura del mercado y la oferta y demanda 279
I. La estructura del mercado y la infraestructura del servicio (año 2000) 280
II. La oferta y demanda de agua y cloacas 281
2. Precios e inversiones en monopolio 283
3. Las continuas renegociaciones del contrato 284
4. Mecanismos de libertad de entrada 289
I. Ampliación de oferta de servicio 289
II. Ley de Defensa de la Competencia 291
5. La regulación de calidad, cantidad, seguridad y comparación. Incumplimientos y multas 293

I. Calidad 293
II. Cantidad (caudal de agua) 295
III. Seguridad y comparación 295
IV. Incumplimientos y multas 297
6. Evolución de precios 298
7. Rentabilidad del negocio 299
e) La regulación del interés público 299
1. Reglamento de servicios y régimen de audiencias públicas 299
2. Consultas y reclamos 300
42. Conclusiones 301
43. La renegociación del contrato y las tarifas de Aguas Argentinas 307
44. Las cooperativas de agua y cloacas en el área de concesión de Aguas Argentinas 307
45. Las cooperativas de agua y cloacas en la provincia de Buenos Aires y otros distritos del país 311

CAPÍTULO VI

LA REGULACIÓN EN LAS TELECOMUNICACIONES

46. Antecedentes 313
47. La regulación institucional 315
a) Contratos, licencias y marco regulatorio de la telefonía básica 315
1. La regulación de las tarifas de los servicios básicos y su reestructuración o rebalanceo 318
2. El servicio universal 322
3. La desregulación del sector 325
b) La regulación organizacional 331
1. Los marcos institucionales 331
I. Normas 331
II. Funcionarios 333
III. Financiamientos 333
2. Los marcos jurídicos 334
3. Los cuadros administrativos 335
c) La regulación técnica 337
1. Estructura del mercado y la oferta y demanda ... 338
2. Seguimiento de costos y Reglamento de Interconexión 339
3. La aplicación de la universalidad y el Fondo Fiduciario 341
4. La regulación de calidad 341

5. Ley de Defensa de la Competencia 342
d) Los temas pendientes 343
1. Portabilidad o NTS ("Number Translation Service") 343
2. Estrategia de costos y cargos de interconexión ... 343
3. "Multicarrier" 344
4. Universalidad y Fondo Fiduciario 344
5. Reglamento de calidad del servicio de telefonía básica para un contexto de libre competencia 345
6. Ley de Defensa de la Competencia 345
e) La regulación del interés público 345
1. Reglamento General de Clientes del Servicio Básico Telefónico 345
2. Reclamos y quejas. La "Casa del Cliente" 346
3. Planes de contingencias 347
49. Conclusiones 348
50. Las cooperativas telefónicas 353

CAPÍTULO VII

LA RENEGOCIACIÓN DE LOS CONTRATOS Y LAS TARIFAS

51. Las conclusiones generales 357
52. La renegociación de los contratos y las tarifas 360
a) Los aspectos institucionales 365
b) Los aspectos técnicos 367
c) Los aspectos de armonización 370
d) Contratos, costos, tarifas, y estructuras tarifarias ... 372

APÉNDICE

ACUERDO Y PROYECTO

I. Acta acuerdo sobre factura armonizada 383
II. Proyecto de reglamento armonizado de servicios públicos domiciliarios 387

BIBLIOGRAFÍA 393

ÍNDICE DE CUADROS 397

ÍNDICE DE NORMAS CITADAS 399
1. Normas generales 399
2. Regulación del gas 400

3. Regulación de la electricidad 401
4. Regulación de agua y cloacas 402
5. Regulación en telecomunicaciones 403