## INDICE GENERAL

*Nota previa* ..... 9
*Abreviaturas* ..... 12

CAPÍTULO PRIMERO

INTRODUCCIÓN. GENERALIDADES

§ 1. Mercado y competencia ..... 17
§ 2. Afectación de la competencia y legislación antitrust .. 20
§ 3. El problema del daño (los bienes jurídicos tutelados) . 24
§ 4. La cuestión de los "bienes jurídicos colectivos" ..... 28
§ 5. Problemas generales de tipicidad en las LDC ..... 35
*a)* Deslindes conceptuales ..... 35
*b)* Exigencias morales y prudenciales. Cuestiones de constitucionalidad ..... 36

CAPÍTULO II

ESTRATEGIAS Y MODELOS PENALES

§ 6. Defensa penal del consumidor y defensa de la competencia ..... 41
*a)* El modelo argentino ..... 43
*b)* El modelo del Brasil ..... 45
§ 7. El objeto de protección de las LDC y la práctica judicial 46
*a)* El sistema del GWB (generalidades) ..... 48
*b)* La práctica en los Estados Unidos (en general) .... 50
*c)* Consideraciones sobre la legislación y la práctica en la Argentina ..... 52

§ 8. Estrategias y tipos penales. Generalidades ..... 56
*a)* La estructura general de la LDC vigente en la Argentina ..... 58
*b)* Consecuencias en la interpretación de los tipos (art. 41) ..... 61
*c)* Libertad de comercio y abuso de posiciones dominantes ..... 62

## CAPÍTULO III

## PRÁCTICAS EXCLUYENTES

§ 9. Algunas cuestiones preliminares ..... 65
§ 10. Las prácticas excluyentes ..... 66
*a)* Un somero análisis de los casos planteados de prácticas excluyentes ..... 68
*b)* Clasificación de las conductas de los casos planteados 76
*c)* Las prohibiciones ..... 77
*1.* Chile ..... 77
*2.* Brasil ..... 78
*3.* Argentina ..... 80
*d)* El modelo alemán ..... 81
*e)* Problemas generales de tipicidad de las conductas .. 82
*1.* El daño ..... 83
*2.* La autoría ..... 85
*3.* Distribución por agentes y mandatarios y distribución por terceros ..... 85
*f)* La justificación de las conductas ..... 86
§ 11. Otras prácticas excluyentes: los precios predatorios .... 87
*a)* Las caracterizaciones legales. Chile y Brasil ..... 88
*b)* Argentina ..... 89
*c)* El daño. Cuestiones económicas ..... 89
§ 12. Consecuencias: Punto de partida para la estructuración de los tipos ..... 91
*a)* Negativas de comerciar y discriminación ..... 92
*1.* Las acciones prohibidas ..... 92
*2.* Efectos de las conductas ..... 92
*3.* Características del autor ..... 92
*b)* "Dumping" o precios predatorios ..... 92
*1.* Las acciones prohibidas ..... 92



*2.* Los efectos de las conductas ..... 93
*3.* Características de la autoría ..... 93
*4.* Otras circunstancias de la acción (pautas de interpretación) ..... 93
*5.* Agravantes ..... 93
*6.* Eximentes ..... 93

## CAPÍTULO IV

## MANIOBRAS EXCLUYENTES Y ESCASEZ

§ 13. Generalidades ..... 95
§ 14. Disminución de la producción, abandono de bienes perecederos y de fuentes de producción ..... 96
*a)* Los tipos legales. Brasil ..... 97
*b)* Chile ..... 98
*c)* Argentina ..... 98
§ 15. Daños causados a bienes y productos para provocar escasez ..... 99
*a)* Los tipos. Brasil ..... 99
*b)* Chile ..... 100
*c)* Argentina ..... 100
§ 16. Algunas cuestiones concursales ..... 101
§ 17. La reconstrucción de los tipos legales ..... 101

## CAPÍTULO V

## PRÁCTICAS VERTICALES NO EXCLUYENTES

§ 18. El tema en general ..... 103
§ 19. Precios ..... 103
*a)* Los modelos. Argentina ..... 104
*b)* Chile ..... 105
§ 20. Cuestiones referidas a la tipicidad (el daño) ..... 105
§ 21. "Ventas atadas" y otras maniobras ..... 106
*a)* Argentina ..... 106
*b)* Brasil ..... 107
*c)* El problema del perjuicio ..... 108

§ 22. Bases para una tipificación de las prácticas verticales no excluyentes ..... 109
*a)* Imposición vertical de precios ..... 109
*1.* Acción prohibida ..... 109
*2.* Justificación ..... 109
*b)* Ventas atadas ..... 110

## CAPÍTULO VI

## ACUERDOS HORIZONTALES

§ 23. Definición y generalidades ..... 111
§ 24. Precios uniformes y mínimos ..... 113
*a)* Otros acuerdos sobre precios ..... 114
*b)* Los tipos legales ..... 115
*c)* Argentina ..... 115
*d)* Brasil ..... 117
*e)* Chile ..... 117
§ 25. Justificación de los acuerdos sobre precios ..... 118
§ 26. Sindicatos ..... 119
*a)* Los modelos legales. Brasil y Chile ..... 120
*b)* Argentina ..... 120
§ 27. Repartición de áreas y mercados ..... 121
*a)* Los modelos legales. Chile ..... 123
*b)* Argentina ..... 123
§ 28. Carteles sobre rebajas y otras modalidades ..... 124
§ 29. Comunicaciones, informaciones y competencia (inc. *K* del art. 41) ..... 125
§ 30. Otros carteles prohibidos por la legislación argentina .. 127
*a)* Carteles tendientes a excluir a terceros ..... 127
*b)* Carteles destinados a limitar los bienes y servicios en un mercado (Argentina) ..... 128
§ 31. Carteles relativos a licitaciones ..... 128
§ 32. Propuesta de bases para la legislación ..... 129
*a)* Carteles ..... 130
*b)* Carteles agravados ..... 130
§ 33. Parámetros concertados de acción ..... 130
§ 34. Justificación ..... 131

Gráficos ..... 133
Bibliografía ..... 137