ÍNDICE GENERAL

Palabras preliminares VII

CAPÍTULO PRIMERO

ANÁLISIS ECONÓMICO DE LA METODOLOGÍA DEL AHORRO PREVIO

§ 1. Introducción 1
§ 2. La Revolución Industrial 2
a) La primera Revolución Industrial 4
1) Concepto de eficiencia productiva 4
2) La evolución empresarial 6
b) La segunda Revolución Industrial 7
1) Frederick W. Taylor 7
2) Henry Ford 12
3) Control semiautomático de la producción y neofordismo 13
4) La robótica 14
§ 3. Producción de automotores 16
a) La instauración de la cadena fordista 16
b) La masificación y traspaso de las fronteras 18
c) La publicidad inductiva 19
d) Conformación de estructuras de consumo 21
e) La lógica capitalista de la inversión 22
1) El recurso del dinero y la banca 23
2) La crisis monetaria de los años 70 24

3) Prefinanciación por los consumidores 26
4) Efecto inflacionario de la década del 80 30
5) La ley de convertibilidad 31

Capítulo II

LA CONTRATACIÓN POR ADHESIÓN COMO ESTRUCTURA JURÍDICA ADECUADA

§ 4. El contrato de negociación individual de Vélez Sársfield 33
§ 5. Estructura del contrato de adhesión 34
a) El Código Civil de la reforma de 1968 35
b) El Proyecto de Unificación de 1987 36
c) Los proyectos de reforma de los códigos Civil y Comercial 37
1) Proyecto de reformas al Código Civil. Comisión designada por el decreto 468/92 37
2) El Proyecto de Reformas de los Códigos Civil y Comercial. Comisión Federal designada en el Senado 39
d) Ley de defensa del consumidor 41
e) Falta de adecuación de un tratamiento legislativo metodológico del contrato de adhesión 46
§ 6. Nuestra conclusión 48

Capítulo III

COMPRAVENTA DE AUTOMOTORES POR LA ESTRUCTURA CONTRACTUAL DE ADHESIÓN Y FINANCIAMIENTO POR AHORRO PREVIO

§ 7. Introducción 49
§ 8. Las relaciones consumidor-ahorrista, con el ente financiero y fabricante 50

§ 9. Relaciones entre consumidor, concesionaria y fabricante 52
§ 10. Conclusión 54

Capítulo IV

EL ABUSO DEL PODER DE IMPOSICIÓN DE LAS EMPRESAS EN EL CONTENIDO ECONÓMICO Y DISPOSITIVO DEL CONTRATO

§ 11. Introducción 57
§ 12. El precio 58
a) Grupo de adherentes 60
b) Renuncia del consumidor 62
c) Valor, composición y ajuste de cuotas 63
1) Valor y composición de la cuota 63
2) Ajuste de las cuotas 65
a) Aumento de precio de lista 65
b) Incremento por algún índice de ajuste 66
§ 13. Cambio de modelo, modificación del valor de la cuota 67
§ 14. Cesión de derecho del adquirente 68
§ 15. Las situaciones de incumplimiento del adherente 71
a) Incumplimiento de un no adjudicatario 72
1) Mora de un mes 72
2) Mora de dos meses 72
3) Mora de tres meses 73
b) Incumplimiento del adherente adjudicatario 75
1) El adherente adjudicatario al cual no se le efectuó la tradición del automotor 75
2) El adherente adjudicatario al cual se le efectuó la tradición del automotor 76
§ 16. Jurisdicción 77
§ 17. Prescripción 77
§ 18. Incumplimiento del grupo 78
§ 19. Reintegro de importes por renuncia o rescisión del contrato 78
§ 20. La ley 24.240 de defensa de los derechos del consumidor 79

Capítulo V

GARANTÍA DE EVICCIÓN Y VICIOS REDHIBITORIOS. LA RESPONSABILIDAD OBJETIVA

§ 21. Introducción 81
§ 22. La modificación o exclusión de las garantías en los contratos de adhesión por ahorro previo 82
a) Herramientas del Código Civil 83
b) Herramientas de la ley de defensa del consumidor 86
§ 23. Garantía de evicción 87
a) Requisitos de procedimiento 88
1) Privación o turbación de un derecho 88
2) Causa anterior o contemporánea al acto de transmisión 88
3) Sentencia judicial 89
b) Efectos 90
§ 24. Garantía por vicios redhibitorios 92
a) Diferencia entre vicio redhibitorio, incumplimiento contractual y error esencial 94
b) Efectos económicos 95
c) La ley de defensa del consumidor (24.240) 96
1) El derecho de garantía 96
2) Vicios redhibitorios 97
§ 25. La reparación del daño moral 98
§ 26. Prescripción liberatoria civil y comercial 98

Capítulo VI

RESPONSABILIDAD DEL FABRICANTE DE AUTOMOTORES FRENTE AL CONSUMIDOR Y AL TERCERO DAMNIFICADO

§ 27. Introducción 101
§ 28. Relación jurídico-contractual entre el adquirente y la terminal de automotores 102

§ 29. Terceros damnificados 106
§ 30. Los proyectos de reforma del Código Civil y Comercial 108
a) Proyecto de Código Único Civil y Comercial (Comisión Federal) 108
b) Proyecto de Reformas del Código Civil (Comisión designada por el Poder Ejecutivo) 108
§ 31. La Ley de defensa de los derechos del consumidor 109
§ 32. Algunos precedentes jurisprudenciales en materia de vicios de fabricación y responsabilidad de cadena fabricación-comercialización 110
a) "Merendino, Antonio c/Capla SA y otro" 113
b) "Befumo, Juan c/Sevel SA y otro" 114

Capítulo VII

INSCRIPCIÓN Y PRENDA DE AUTOMOTORES

§ 33. Introducción 115
§ 34. Identificación del automotor 116
§ 35. La registración de automotores 118
a) Radicación 119
b) Guarda habitual 120
§ 36. Requisitos para la inscripción 120
a) Automotores de fabricación nacional 120
1) Certificado de fabricación 120
2) Solicitud de tipo 121
3) Verificación 122
4) Modelo del auto 123
5) Factura de compra 123
b) Automotores importados 124
1) Solicitud tipo 124
2) Modelo año 124
3) Factura de compra 125
4) Certificado de nacionalización 125
§ 37. Régimen legal de nacionalización 125
a) Certificado de aduana o certificado de inscripción 125

b) Contenido del certificado de aduana 126
§ 38. Trámites comunes para la inscripción de vehículos 0 km 127
a) Certificación de firmas 127
b) Acreditación de personería 127
c) Otorgamiento del título y cédula del automotor 128
d) Legajos 128
e) Título del automotor 129
§ 39. Inscripciones iniciales especiales. Automotores para discapacitados 129
§ 40. La prenda en los automotores 131
a) Prenda con registro 131
b) Prenda fija y flotante 132
c) Condiciones del contrato prendario para producir efectos legales 134
d) Condiciones formales para su validez. Solicitud tipo 135
1) Firma y certificación 135
2) Formalidades del contrato 135
a) Instrumento privado 135
b) Instrumento público 135
c) Orden judicial 136
e) Partes 136
1) Acreedores prendarios 136
a) Acreedores prendarios que no requieren inscripción 136
b) Acreedores prendarios que requieren inscripción en el Registro 137
c) Requisitos para la inscripción como acreedor prendario 137
2) Deudores. Consentimiento conyugal 138
f) La inhibición y la prenda 139
g) Anotaciones posteriores 140
1) Endoso 140
2) Modificación de prenda. Posibilidad de su ampliación 141
h) Enajenación de prenda 141
i) Cancelación de prenda 141
j) Caducidad del contrato prendario 143

Capítulo VIII

LEASING SOBRE AUTOMOTORES

§ 41. Introducción 145
§ 42. El análisis económico financiero 148
§ 43. Idea conceptual del contrato de "leasing" sobre automotores 149
§ 44. Clases de "leasing": operativo y financiero 150
§ 45. Concepto de equivalencia de valor en las prestaciones, que debe verificarse para preservar el factor económico 151
a) Compra convencional 152
b) Compra por "leasing" 152
§ 46. La modificación del artículo 1113 del Código Civil en cuanto a la extensión de la reparación 153

Capítulo IX

TENDENCIA JURISPRUDENCIAL EN LA PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

§ 47. Concepto de contrato de ahorro previo 155
§ 48. Entidades de ahorro previo. Control y fiscalización. Aprobación de contratos tipo. Atribuciones de la Inspección General de Justicia. Impugnación de las resoluciones. Presunción de legitimidad 156
§ 49. Pago anticipado. Cancelación de cuotas. Responsabilidad del concesionario 159
§ 50. Cancelación de gastos administrativos. Gastos de administración. Rendición de cuentas 161
§ 51. Sociedades de las denominadas "sesenta por mil". Nulidad de los actos jurídicos 162
§ 52. Objeto del contrato 163
§ 53. Sanciones aplicables a las entidades administradoras 164

§ 54. Monto. Desvalorización monetaria. Mora 164
§ 55. Relación entre la administradora y el fabricante 165
§ 56. Caso fortuito 166
§ 57. Lucro cesante 166
§ 58. Contrato de seguro de vida otorgado por la administradora 166
§ 59. Efectos de la resolución y de la rescisión del contrato 167

APÉNDICE

A) Modelos de contratos 171
B) Legislación 205
C) Jurisprudencia 227

Bibliografía 237