ÍNDICE GENERAL

Introducción 9

PRIMERA PARTE

ASPECTOS ECONÓMICOS

I. Análisis económico del fenómeno competencial 11
II. Mercado, tipos de mercado. Clasificación de los mercados 11
III. Formas del mercado imperfecto 13
IV. Competencia perfecta. Competencia imperfecta 13
V. Monopolio 15
a) Tipos de monopolio 15
b) Causas del monopolio. Modos de establecerlo 16
c) Formas de agrupación de los monopolios 19
d) Ventajas e inconvenientes de los monopolios 21
d.1) Ventajas 22
d.2) Inconvenientes 22

SEGUNDA PARTE

ANTECEDENTES DE LA LEGISLACIÓN

VI. Marco constitucional del derecho de la competencia 23
VII. Marco de referencia en el derecho comparado 26
a) Sistema antitrust de EE.UU. 27
b) Sistema de defensa de la competencia de la Unión Europea 36
b.1) Artículo 81 37
b.2) Artículo 82. Abuso de posición dominante en el mercado 40
c) Historia de la legislación antimonopolio en la Argentina 43
c.1) Ley 11.210 43
c.2) Ley 12.906 44
c.3) Ley 22.262 (30/7/1980) 45
c.4) Antecedentes parlamentarios de la ley 25.156 47
c.5) Naturaleza jurídica de las normas de defensa de la competencia. Cambio de conceptos 48

TERCERA PARTE

COMENTARIO A LA LEGISLACIÓN

ANÁLISIS EXEGÉTICO DE LA LEY DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA 51
Capítulo I: De los acuerdos y prácticas prohibidas 51
Artículo 1° 51
a) Actos o conductas de cualquier forma manifestados 52
b) Los actos o conductas tienen relación con la producción e intercambio de bienes y servicios 59
c) Que tengan por objeto o efecto 60
d) Limitar, restringir, falsear o distorsionar: la competencia, el acceso al mercado 62
e) De modo que se cause perjuicio al interés económico general 65
f) Competencia desleal por infracción de normas 71
Artículo 2° 72
a) "Unión General de Tamberos v. Cooperativa Popular de Santa Rosa" (1982) 105
b) "Bieza v. Seven Up" 105
c) "AMFIN (Diario Ámbito Financiero) v. Arte Gráfico Editorial Argentino (AGEA) Diario Clarín" 105
d) "CNDC v. YPF" 106
Artículo 3° 120
Capítulo II: De la posición dominante 121
Artículo 4° 121
Artículo 5° 122
a) Determinación del mercado relevante 123
a.1) Mercado de producto o servicio 124
a.2) Mercado geográfico 127
b) Estructura del mercado relevante 129
c) Posición dominante en el mercado relevante 135
d) Abuso de la posición dominante en el mercado relevante 140
Capítulo III: De las concentraciones y fusiones 144
a) Sistema de control de fusiones en los EE.UU. 145
b) Sistema de control de fusiones en la Unión Europea 147
c) Sistema argentino 148
Artículo 6° 149
Artículo 7° 155
Artículo 8° 166
a) Empresas afectadas 169
b) Volumen de negocios 172
Artículo 9° 175
Artículo 10 176

Artículo 11 180
Artículo 12 183
Artículo 13 184
Artículo 14 186
Artículo 15 187
Artículo 16 188
Capítulo IV: Autoridad de aplicación 189
Artículo 17 189
Artículo 18 190
Artículo 19 191
Artículo 20 193
Artículo 21 194
Artículo 22 194
Artículo 23 195
Artículo 24 195
Capítulo V: Del presupuesto 197
Artículo 25 197
Capítulo VI: Del procedimiento 198
Artículo 26 198
Artículo 27 200
Artículo 28 200
Artículo 29 201
Artículo 30 202
Artículo 31 202
Artículo 32 203
Artículo 33 203
Artículo 34 204
Artículo 35 205
Artículo 36 207
Artículo 37 208
Artículo 38 209
Artículo 39 209
Artículo 40 210
Artículo 41 210
Artículo 42 213
Artículo 43 214
Artículo 44 214
Artículo 45 214
Capítulo VII: De las sanciones 215
Artículo 46 215
Artículo 47 218

Artículo 48 218
Artículo 49 219
Artículo 50 220
Artículo 51 220
Capítulo VIII: De las apelaciones 222
Artículo 52 222
Artículo 53 222
Capítulo IX: De la prescripción 226
Artículo 54 226
Artículo 55 227
Capítulo X: Disposiciones transitorias y complementarias 227
Artículo 56 227
Artículo 57 228
Artículo 58 228
Artículo 59 228
Artículo 60 229
Artículo 61 229

CUARTA PARTE

EL DERECHO DE LA COMPETENCIA Y LA PROPIEDAD INTELECTUAL

I. Introducción 231
II. Actos anticompetitivos relativos a la propiedad industrial 234
III. Legislación 234
Adpic. Artículo 8° 235
Artículo 40 235
Ley 24.481. Artículo 38 236
Comentario 236
Adpic. Artículo 31 241
Ley 24.481. Artículo 42 243
Decreto reglamentario 260/1996. Artículo 44 244
Comentario 245

APÉNDICE

Defensa de la competencia. Ley 25.156 249
Decreto 1019/1999 259
Decreto 89/2001 262
Resolución 40/2001 (Secretaría de Defensa de la Competencia y del Consumidor) 271

Resolución 164/2001 (Secretaría de la Competencia, la Desregulación y la Defensa del Consumidor) 284
Protocolo de Defensa de la Competencia en el Mercosur 296
Decisión 2/1997 (Mercosur/CMV) 302

Fuentes de consulta 303
Bibliografía 305