# ÍNDICE GENERAL

*Advertencia preliminar* ..... V

## Capítulo Primero

## LOS CONTRATOS COMERCIALES EN LA ACTUALIDAD

### A) Introducción

§ 1. Un mundo nuevo cada día ..... 1
§ 2. Función económica y social de los contratos comerciales 1
§ 3. Concepto de derecho comercial ..... 5
a) Influencia de los criterios subjetivo y objetivo en el concepto de contrato comercial ..... 6
b) Crisis del criterio objetivo ..... 7
c) Derecho comercial como derecho de la empresa ..... 8
d) Crítica a la identificación entre derecho mercantil y derecho de la empresa ..... 10
e) Derecho comercial como derecho de una economía de masa ..... 11
f) Concepto de derecho comercial clásico y su contenido actual ..... 12
g) El mercado y el derecho comercial ..... 14
§ 4. La empresa como elemento básico del derecho comercial ..... 14
§ 5. La empresa (o el comerciante) como parte necesaria de todo contrato mercantil ..... 14
§ 6. Concepto de empresa comercial ..... 15
§ 7. ¿Qué es la empresa? ..... 15
a) Concepto jurídico de empresa ..... 17
b) Empresario ..... 19
c) La empresa como adquirente de bienes y servicios . 19
§ 8. ¿Derecho económico? ..... 19
§ 9. Unificación del derecho privado y la suerte del derecho comercial ..... 20

§ 10. Críticas que se formulan a la unificación del derecho privado ..... 20
a) Autonomía jurídica del derecho comercial ..... 21
b) Autonomía jurídica del derecho comercial italiano .. 21
c) Contratos comerciales y el Proyecto de Unificación del derecho privado en nuestro país ..... 22
§ 11. El derecho no puede mantenerse al margen de la economía ..... 23
§ 12. Contratos comerciales y los adquirentes de bienes y servicios ..... 24
§ 13. Quiénes conforman la contraparte de la empresa en las contrataciones mercantiles ..... 25
§ 14. Diferentes categorías de contrataciones comerciales, según la calidad de los sujetos intervinientes y los intereses económicos en juego ..... 26
a) Contratos celebrados entre empresas que se hallan en situación recíprocamente igualitaria para negociar ..... 27
1) Contratos que, por definición, sólo se pueden celebrar entre empresas ..... 27
2) Contratos entre empresas cuya posición igualitaria o subordinada entre sí depende de las circunstancias en cada caso ..... 27
b) Contratos de negocios ..... 27
c) Contratos que celebran las empresas (y los comerciantes) con los consumidores y usuarios que contratan para la satisfacción de sus necesidades personales ..... 28
d) Contratos de comercio internacional ..... 29
e) Contratos celebrados necesariamente entre una empresa y una persona individual titular de un derecho intelectual, como resultado de una negociación entre las partes ..... 29
f) Contrato celebrado por el empresario organizador del espectáculo con artistas, ejecutantes, gimnastas, deportistas, etcétera, y que no configure una relación laboral ..... 30
g) Actuación de las empresas multinacionales ..... 30
§ 15. Nuevo enfoque del derecho comercial ..... 31

## B) Derecho económico

§ 16. Planteo de la cuestión ..... 33
§ 17. Definición y contenido del derecho económico ..... 37
§ 18. Orden público económico ..... 38



§ 19. Características fundamentales ..... 39
§ 20. Autonomía ..... 40
§ 21. Relaciones entre derecho económico y derecho administrativo ..... 41
§ 22. Dos tipos de derecho económico ..... 43
§ 23. Contenido ..... 43
a) Fomento industrial ..... 44
b) Política financiera ..... 44
c) Actividad aseguradora ..... 45
d) Régimen de protección y promoción de la industria nacional ..... 45
e) Enumeración de algunos instrumentos reguladores . 45
f) Inversiones de capitales extranjeros ..... 46
g) Transferencia de tecnología ..... 46
h) Control del poder económico ..... 46
i) Constitución de sociedades anónimas ..... 47
j) Clasificación de las materias del derecho económico . 47
§ 24. Derecho económico y derecho comercial ..... 47
§ 25. Normas jurídicas que integran el derecho económico ... 48
a) Ley 22.262 de defensa de la competencia ..... 48
b) Ley 20.680 de abastecimiento ..... 50
c) Ley 22.802 de lealtad comercial ..... 50
d) Ley 19.511 sobre instrumentos de medición ..... 50
e) Otras leyes que integran el derecho económico ..... 50
§ 26. Carácter cambiante de estas normas ..... 51
§ 27. Derecho económico y protección del medio ambiente ... 51
§ 28. Derecho económico y los monopolios ..... 51
§ 29. Ley de convertibilidad ..... 52
a) Nuevo régimen económico impuesto por la ley 23.928 52
b) Prohibición del ajuste por inflación ..... 53

## C) Diversas modalidades de contratación en el comercio actual

§ 30. El tema ..... 55
§ 31. Contrato estándar (o uniforme) ..... 55
§ 32. Contrato con cláusulas predispuestas ..... 56
a) Características de las cláusulas predispuestas ..... 57
b) Aplicación de las cláusulas predispuestas ..... 57
c) Necesidad de conocimiento de la cláusula predispuesta por parte del cocontratante ..... 57
d) La cláusula predispuesta en caso de conflicto acerca de su interpretación o validez y su influencia en el contexto general del contrato ..... 58
§ 33. Condiciones generales de contratación ..... 59

a) Definición ..... 60
b) Condiciones de contratación: su generalidad ..... 60
c) Justificativos económicos de las condiciones generales ..... 60
d) Significado de las expresiones "condición", "condición general" y "condición (o cláusula) predispuesta" en los contratos comerciales ..... 61
1) Condición ..... 61
2) Condición general (o condiciones generales) ..... 61
3) Cláusulas predispuestas y condiciones generales de contratación ..... 63
e) Vigencia en el comercio internacional ..... 63
f) Posible desnaturalización del tipo legal por medio de las condiciones generales ..... 64
g) Condición particular (o especial). Condiciones generales y condiciones particulares (o especiales). Criterios distintivos ..... 64
h) Condiciones generales de contratación y condiciones generales del contrato ..... 65
i) Interpretación de las condiciones generales ..... 66
1) Condiciones generales en los contratos entre empresas ..... 67
2) Interpretación del contrato cuando hay choque entre las condiciones generales de estipulantes enfrentados ..... 68
j) Nulidad e ineficacia de las condiciones generales ..... 68
§ 34. Contrato de adhesión (o por adhesión) ..... 70
a) Condiciones generales y contratos por adhesión ..... 72
b) Criterio restringido ..... 73
c) Problemas que plantea este contrato ..... 74
§ 35. Contratos por adhesión y condiciones generales de contratación publicitados mediante carteles y otros anuncios ..... 74
a) Carteles ..... 75
b) Uso de pantallas de televisión ..... 75
c) Altavoces ..... 75
d) Catálogos, prospectos o circulares ..... 75
e) Envoltura del producto ..... 76
§ 36. Medios jurídicos para evitar o aminorar los abusos en los contratos por adhesión ..... 76
§ 37. Nuestra jurisprudencia frente a los contratos por adhesión ..... 77
§ 38. Contrato tipo (o contrato-formulario) ..... 78
§ 39. Naturaleza contractual de las condiciones generales y del contrato con cláusulas predispuestas ..... 79



§ 40. Contrato normativo ..... 79
a) Contrato normativo y contrato preliminar ..... 80
b) Ampliación del concepto de contrato normativo ..... 81
§ 41. Contratos de fijación ..... 81
§ 42. Contrato autorizado (o aprobado) ..... 82
a) Presunción de legitimidad del contrato autorizado ..... 83
b) Caracterización ..... 83
§ 43. Contrato reglamentado (o normado) ..... 84
a) Diferencia con el contrato autorizado ..... 84
b) Supuestos de contratos reglamentados ..... 84
§ 44. Contrato corregido (o transformado) ..... 85
§ 45. Contratos de agarrotamiento (o extorsivo) ..... 85
§ 46. Contratos de líneas rectoras ..... 86
§ 47. Contrato estatuto ..... 86
§ 48. Contrato abierto ..... 86
§ 49. Contrato obligatorio (obligación de contratar) ..... 87
§ 50. Contrato dictado ..... 88

## D) Nuevos procedimientos y técnicas de contratación en el comercio actual

§ 51. Introducción ..... 89
§ 52. Las denominadas relaciones contractuales de hecho ..... 89
a) Los "paracontratos" ..... 91
b) La relación contractual y el contrato ..... 91
§ 53. Contratos celebrados por medios mecánicos (máquinas expendedoras automáticas) ..... 92
§ 54. Contratos denominados "de ventanilla" (o de mostrador) ..... 93
§ 55. Contratos por télex y por fax ..... 94
§ 56. Contratación por ordenadores ..... 94
a) ¿Qué es un ordenador? ..... 95
b) ¿Qué son los "chips"? ..... 96
c) ¿Cómo se enlazan los ordenadores entre sí? ..... 96
d) Comunicación por ordenadores a través del espacio ..... 96
e) Contratos concluidos por ordenador ..... 96
1) Cuándo el empleo del computador incide directamente en el proceso de formación de la voluntad negocial ..... 96
2) El computador como lugar de encuentro de la voluntad ya perfeccionada ..... 98
3) Características que presentan los contratos celebrados mediante ordenadores ..... 98
4) Dificultades que puede presentar la contratación por ordenadores ..... 98

*a)* En cuanto a la identificación del usuario del computador ..... 98
*b)* En cuanto al contenido de la declaración ..... 99
5) Formación del contrato por ordenadores. Lugar y momento ..... 100
*a)* Momento de la celebración ..... 100
*b)* Lugar de celebración ..... 100
§ 57. La prueba de los contratos celebrados por medios electrónicos ..... 100
§ 58. ¿Qué se entiende por documento electrónico? ..... 101
a) Documentos electrónicos en sentido amplio ..... 101
b) Documentos electrónicos en sentido estricto ..... 102
c) Su alcance como documento jurídico ..... 102
d) Métodos para evitar, dentro de ciertos límites, la inseguridad probatoria del documento electrónico . 103
e) Su consideración como documento escrito ..... 103
f) Limitaciones del documento electrónico ..... 103

## CAPÍTULO II
## CONTRATACIÓN MASIVA

### A) EL CONTRATO DE MASA (MASIVO O EN SERIE) FRENTE AL CONCEPTO CLÁSICO DE CONTRATO

#### 1) CONSIDERACIONES GENERALES

§ 59. Aparición del contrato en masa ..... 105
§ 60. Nueva caracterización del contrato comercial ..... 106
§ 61. El comercio y las normas del Código Civil sobre contratos ..... 106
§ 62. Operación de masa (o en masa) ..... 107
§ 63. Necesidad de un nuevo enfoque jurídico del tráfico de masa ..... 107
§ 64. ¿Hacia un nuevo derecho contractual? ..... 108
§ 65. Contratos negociados y contratos no negociados ..... 108
§ 66. Contratos paritarios y no paritarios ..... 110
§ 67. Contratos negociados en el campo del derecho mercantil ..... 110
a) Margen de vigencia del contrato negociado en el comercio actual ..... 110
b) Contratos no negociados: de "modo absoluto" y de "modo relativo" ..... 110
§ 68. Cuestiones que plantea la contratación en masa. Base de las relaciones mercantiles ..... 111



§ 69. La costumbre jurídica como fuente de derecho ..... 111
a) La costumbre y el derecho comercial ..... 112
b) El "ius mercatorum" ("lex mercatoria") ..... 112
c) La costumbre en el derecho positivo argentino .... 113
d) Prueba de la costumbre ..... 113
§ 70. Las costumbres y los términos utilizados en el comercio internacional ..... 114
a) "Incoterms" ..... 114
b) Los "incoterms" 1953 y la revisión de 1990 ..... 114
c) Principales expresiones comprendidas en los "incoterms" ..... 115
1) "Ex works" ..... 115
2) "Free carrier" ..... 115
3) FAS ("free along side") ..... 115
4) FOB ("free on board") ..... 115
5) CFR ("cost and freight") ..... 115
6) CIF ("cost, insurance, freight") ..... 115
7) "Freight (or carriage) paid to" ..... 115
8) "Freight or carriage and insurance paid to" ... 115
9) "Ex ship" ..... 116
10) "Ex quay" ..... 116
11) "Delivered at frontier" ..... 116
12) "Delivered duty paid" ..... 116
13) "Delivered duty unpaid" ..... 116

#### 2) PRINCIPALES CUESTIONES QUE DIFERENCIAN AL CONTRATO COMERCIAL EN MASA DEL CONTRATO CIVIL

§ 71. Introducción ..... 116
§ 72. ¿Existe una obligación de contratar? ..... 116
a) Obligaciones de contratar en el derecho francés ... 117
b) El problema en el derecho italiano ..... 117
§ 73. Consentimiento en el contrato comercial en masa ..... 117
§ 74. Consentimiento en los contratos en masa ..... 118
§ 75. El silencio en los contratos donde una de las partes es empresa ..... 118
§ 76. La publicidad como determinante de la contratación en el comercio actual ..... 119
a) Influencia en las contrataciones en masa ..... 120
b) Publicidad y lealtad comercial ..... 121
c) Publicidad y condiciones generales de contratación 121
§ 77. Legitimación para contratar en nombre de la empresa 122
a) Criterio más amplio acerca de la legitimación para contratar en nombre de la empresa ..... 123
b) Autorización, poder de disposición y asentimiento . 124
c) Teoría de la apariencia ..... 125

d) Supuestos en los que se aplica la teoría de la apariencia ..... 127
§ 78. El artículo 58 de la ley 19.550. Facultades de los administradores y representantes de las sociedades comerciales y los derechos de los terceros de buena fe . 128
§ 79. Los menores en la contratación mercantil ..... 130
a) Contratos celebrados por menores adultos ..... 131
b) El menor como locador de servicios o de obra ..... 132
§ 80. La prueba en los contratos comerciales ..... 133
a) Forma y prueba de los contratos comerciales ..... 133
b) Disposiciones del Código de Comercio sobre forma y prueba de los contratos ..... 134
c) Valor probatorio de los "tickets", billetes aéreos, entradas para espectáculos, etcétera ..... 134
d) ¿Cuál es su valor probatorio? ..... 135
e) Prueba de los contratos según la jurisprudencia ... 135

B) INTERPRETACIÓN DE LOS CONTRATOS COMERCIALES EN EL TRÁFICO DE MASA. CLÁUSULAS ABUSIVAS

§ 81. El problema ..... 136
§ 82. Cláusulas abusivas ..... 138
§ 83. Diversos casos de cláusulas abusivas ..... 138
§ 84. Cláusulas que permiten modificar la prestación que naturalmente está a cargo del empresario ..... 138
§ 85. Principio de razonabilidad en el cumplimiento de la prestación ..... 139
§ 86. Cláusulas sobre el precio ..... 139
a) Facultad de modificar ulteriormente los precios originarios ..... 140
b) Imposibilidad de verificar la exactitud del monto facturado ..... 141
§ 87. Cláusulas que restringen la libertad de contratar con terceros ..... 141
§ 88. Cláusulas que permiten alterar unilateralmente el contenido del contrato ..... 142
§ 89. Facultad de resolver discrecionalmente el contrato ... 142
§ 90. Cláusulas de inenajenabilidad ..... 142
§ 91. Cláusulas de exclusividad ..... 142
§ 92. Cláusulas de prórroga automática del contrato ..... 143
§ 93. Cláusulas que limitan o exoneran de responsabilidad a la empresa ..... 143
§ 94. Prórroga de jurisdicción ..... 145
§ 95. Otras causales de nulidad de cláusulas predispuestas 145
§ 96. Reglas de interpretación de los contratos y de las cláusulas abusivas ..... 146



§ 97. Reglas sobre interpretación de los contratos. El principio básico en los contratos negociados ..... 146
§ 98. Características que presenta la interpretación de contratos con cláusulas predispuestas. Interpretación de las condiciones generales ..... 147
§ 99. La buena fe como principio rector ..... 149
§ 100. Cláusulas abusivas en el tráfico de masa y orden público económico ..... 150
§ 101. Interpretación en contra del estipulante ..... 150
§ 102. El principio "in dubio contra stipulatorem" en el derecho argentino ..... 151
§ 103. Nuestra jurisprudencia ..... 151
§ 104. Prioridad de la "cláusula negociada en particular" sobre las condiciones generales ..... 152
§ 105. Interpretación y control del contenido de las cláusulas predispuestas y particularmente de las que conforman las condiciones generales ..... 153
§ 106. Soluciones en el derecho actual ..... 153

## CAPÍTULO III

## CONCEPTO DE CONTRATO. NECESIDAD DE SU REVISIÓN

§ 107. Concepto clásico de contrato ..... 157
a) Contrato y acuerdo de voluntades ..... 158
b) Derecho romano ..... 160
c) Derecho anglosajón ..... 161
d) Concepto de contrato en el derecho continental .. 162
1) Código Civil francés ..... 162
2) Código Civil español ..... 162
3) Código Civil alemán de 1896 (BGB) ..... 163
e) ¿Contrato sin consentimiento? ..... 163
§ 108. El contrato como acuerdo de voluntades ..... 165
§ 109. Nueva visión del contrato a principios del siglo XX .. 166
§ 110. Nueva concepción del contrato en la época actual .... 167
§ 111. Las denominadas relaciones contractuales de hecho . 168
a) En estos casos, ¿hay consentimiento?, ¿hay contrato? ..... 169
b) Teoría de Duguit sobre la manifestación unilateral de voluntad ..... 169
c) Manifestaciones unilaterales recíprocas y correlativas ..... 170
d) Consentimiento contractual en el contrato masivo 170

§ 112. ¿Crisis del contrato? ..... 171
a) Igualdad negocial de las partes ..... 171
b) Nuestro Código Civil, ¿define el contrato? ..... 172
c) Necesidad de reexaminar el concepto de contrato 173
d) Nuestro Código Civil no define el contrato ..... 175
e) El "acuerdo" del artículo 1137 ..... 176
f) Concepto de contrato. Un enfoque más amplio .. 176
g) El contrato es un acto jurídico ..... 177
h) Acto jurídico bilateral o plurilateral ..... 177
i) Prestación susceptible de apreciación pecuniaria . 179
§ 113. Oferta en los contratos comerciales. Oferta al público ..... 181
a) Oferta en el comercio ..... 182
b) Oferta en materia comercial: nuestra jurisprudencia y doctrina ..... 185
c) Una necesaria distinción en materia de oferta al público ..... 185
1) Ofrecimiento del producto o servicio mediante publicidad, prospectos o circulares, sin determinar sus características específicas ni precio 185
2) Ofrecimiento del producto o servicio con determinación de sus características y precio .... 186
3) Mercadería exhibida, con su precio, en el local comercial ..... 187
d) Ofertas, avisos y anuncios al público ..... 187
e) La "nota de pedido" como aceptación de la oferta al público ..... 189
f) Orden de compra ..... 189
g) Revocación y caducidad de la oferta ..... 190
§ 114. Oferta al público y oferta "ad incertam personam" .. 190
§ 115. ¿Tiene carácter vinculante la oferta al público? ..... 191
§ 116. Diferencia entre "oferta al público" y "promesa al público" ..... 192

## Capítulo IV

## CONTRATACIÓN MERCANTIL FRENTE AL CONSUMIDOR

### A) Responsabilidad en las contrataciones en masa por los productos elaborados

§ 117. El problema ..... 195
a) Necesidad de una regulación explícita ..... 196
b) El tema en nuestro país ..... 197



c) Responsabilidad objetiva como principio rector en esta materia ..... 197
d) Distintos supuestos de responsabilidad por productos elaborados ..... 197
§ 118. Principio general. ¿Qué se entiende por producto elaborado? ..... 198
§ 119. Concepto de vicio o defecto a los fines aquí previstos 199
§ 120. ¿Acción redhibitoria o acción por vicios de fabricación? 200
§ 121. Diferencia entre la acción de responsabilidad por productos elaborados y la acción por vicios redhibitorios 200
§ 122. Carácter masivo de estos daños ..... 201
§ 123. Hechos que pueden influir o ser causantes del daño por productos elaborados ..... 201
a) Daños provocados por deficiencias en proyectos, planos o fórmulas químicas del producto ..... 201
b) Vicios de fabricación o de manipulación del producto ..... 201
c) Vicios derivados de una defectuosa conservación del producto hasta su entrega al adquirente ..... 201
d) Deficiente información al consumidor ..... 202
e) Daños derivados de una publicidad imprudente .. 202
§ 124. Factor objetivo de atribución en la responsabilidad contractual y en la extracontractual ..... 203
§ 125. Responsabilidad del fabricante frente al consumidor o usuario con quien no contrató ..... 204
a) Tesis de la responsabilidad extracontractual del fabricante ..... 204
1) Teoría de la responsabilidad por culpa ..... 204
2) Teoría de la responsabilidad objetiva ..... 205
b) Tesis de la responsabilidad contractual del fabricante ..... 206
1) Teoría del negocio fiduciario ..... 206
2) Teoría de la cadena ininterrumpida de contratos 206
3) Teoría de la cesión de acciones ..... 207
4) Teoría de la acción directa ..... 207
c) El caso "Rincón de Ávila SCA c/Cooper Argentina SA" ..... 208
d) Adquirente "versus" vendedor (sea o no el fabricante) ..... 209
§ 126. Causales de exoneración de responsabilidad del fabricante o elaborador ..... 210
§ 127. Vicio de la cosa derivado de uno de sus componentes no elaborados por el fabricante ..... 210
§ 128. Responsabilidad del vendedor que vende directamente al consumidor final ..... 211

§ 129. Responsabilidad del intermediario ..... 212
§ 130. Responsabilidad del exportador y del importador por los productos elaborados ..... 212
§ 131. Producto fabricado bajo control estatal ..... 214
§ 132. Casos en que la obligación de indemnizar los daños producidos por productos elaborados se debe fundar en la responsabilidad contractual o en la extracontractual ..... 215
a) Contractual ..... 215
b) Extracontractual ..... 216
§ 133. Fundamentos de la doctrina para la cual existe sólo responsabilidad extracontractual en los supuestos enumerados precedentemente ..... 217
§ 134. Responsabilidad del concedente de un bar o restaurante por hechos del concesionario ..... 218
§ 135. Obligación de seguridad como fundamento de la responsabilidad por los productos elaborados. Tutela (o protección) de la confianza ..... 219
§ 136. Ámbito de la responsabilidad por productos elaborados ..... 221
§ 137. Producto cuyo carácter nocivo se descubre luego de lanzado al mercado ..... 221
a) "Riesgos del desarrollo" científico o tecnológico . 222
b) Argumentos contrarios a la atribución de responsabilidad al elaborador por los riesgos del desarrollo ..... 222
c) Argumentos en favor de la atribución de responsabilidad al elaborador por los riesgos del desarrollo ..... 222
d) La cuestión en el derecho argentino ..... 223
§ 138. Responsabilidad del propietario o guardián de la cosa 224
§ 139. Responsabilidad de la concesionaria vendedora (caso de venta de automotores) ..... 225
a) El "manual del concedente al concesionario" como fuente de derechos del comprador ..... 225
b) Acciones recursorias ..... 226
c) Alcances y efectos de la garantía convencional. La prescripción ..... 226
§ 140. Responsabilidad por los productos farmacomedicinales ..... 227
a) Cadena de circulación comercial del medicamento 227
b) Responsabilidad del laboratorio productor del medicamento ..... 228
c) Responsabilidad del director técnico de la empresa productora del fármaco ..... 229



d) Responsabilidad de los propietarios de las droguerías y de sus directores técnicos ..... 230
e) Responsabilidad del farmacéutico ..... 230
f) Publicidad del producto farmacéutico: su incidencia en la automedicación. Defensa del consumidor 230

## B) La publicidad como factor determinante en las contrataciones mercantiles

### 1) Consideraciones generales

§ 141. Presencia de la publicidad ..... 231
§ 142. Publicidad comercial ..... 231
§ 143. Concepto de publicidad comercial ..... 232
§ 144. La publicidad como disciplina ..... 233
§ 145. La ciencia al servicio de la publicidad ..... 233
§ 146. Importancia creciente de la publicidad comercial .... 234
§ 147. Control sobre la publicidad ..... 235

### 2) Publicidad y protección del consumidor

§ 148. Introducción ..... 235
§ 149. Regulación de la publicidad ..... 236
§ 150. La publicidad en el Código Alimentario Argentino .. 237
§ 151. Publicidad y multinacionales ..... 237
§ 152. Publicidad y medios de comunicación ..... 238
§ 153. Publicidad comparativa ..... 239
§ 154. Publicidad empresarial (imagen de la empresa) ..... 241
§ 155. El patrocinio como publicidad ..... 242
§ 156. Utilización del cine con fines publicitarios ..... 243
§ 157. Publicidad y cultura ..... 244
§ 158. La publicidad, los niños y los jóvenes ..... 244
§ 159. Publicidad y mercado ..... 245

## C) Protección del consumidor y del usuario

§ 160. Introducción ..... 245
§ 161. Incidencia de los contratos mercantiles en la sociedad actual ..... 245
§ 162. Consumidor. Consumismo. Consumerismo ..... 246
§ 163. Protección de los consumidores ..... 248
§ 164. Derechos del consumidor ..... 249
§ 165. Ordenamiento jurídico del derecho del consumidor .. 250

§ 166. Concepto amplio del derecho del consumidor ..... 250
§ 167. Antecedentes extranjeros ..... 250
§ 168. Personas frente a las cuales se protege al consumidor 251
§ 169. Amplitud del derecho del consumidor. Diferencias entre las normas que protegen los legítimos intereses económicos y las que protegen la salud ..... 252
§ 170. Contenido de la protección a los legítimos intereses económicos ..... 253
§ 171. Protección del consumidor como factor de equilibrio en los mecanismos del mercado. Su repercusión en el derecho comercial ..... 253
§ 172. Protección del consumidor en el derecho mercantil .. 254
a) Posterior desarrollo de la tutela al consumidor en el campo del derecho comercial ..... 254
b) Volviendo al derecho del consumidor y al derecho comercial ..... 255
c) En el derecho mercantil la tutela frente a la parte dominante en la relación contractual va más allá del simple consumidor ..... 256
§ 173. Algunos aspectos de la protección del consumidor en la legislación vigente en nuestro país ..... 257
a) Ley de defensa de la competencia ..... 257
b) Ley de abastecimiento ..... 260
c) Ley de lealtad comercial ..... 260
1) Identificación de la mercadería ..... 260
2) Denominaciones de origen ..... 261
3) Publicidad engañosa ..... 261
4) Promoción mediante premios ..... 261
5) Normas de directa tutela de los consumidores 262
d) Ley de marcas y designaciones ..... 263
e) Ley de abastecimiento de drogas y productos utilizados en medicina humana ..... 264
f) Ley de contralor de drogas y productos utilizados en medicina humana ..... 265
1) Requisitos que deben reunir los medicamentos 265
2) Instalaciones de laboratorios ..... 265
3) Identificación de los medicamentos ..... 266
4) Control administrativo ..... 266
5) Protección del consumidor ..... 266
g) Código Alimentario Argentino ..... 267
1) Identificación comercial de los alimentos como modo de proteger al consumidor ..... 267
2) Obligación de redactar el rótulo en castellano . 268
3) Inscripción en los recipientes ..... 269
4) Alimentos a los que se atribuya valor curativo 269



5) Productos de consumo inmediato ..... 269
6) Productos dietéticos ..... 269
§ 174. Tutela que brindan las leyes mencionadas precedentemente: relación entre consumidor (o usuario) y empresa ..... 270
§ 175. Pequeñas empresas en su doble papel: consumidoras y proveedoras ..... 271
§ 176. Situación inversa: vendedor o prestador de servicios en situación de inferioridad frente al adquirente ..... 272
§ 177. Evolución de nuestra jurisprudencia en favor de los derechos del consumidor ..... 272
a) Interpretación de las condiciones generales ..... 273
b) Otras cuestiones contempladas por la jurisprudencia ..... 273
c) Cláusulas de exoneración en el contrato de seguro 274
§ 178. Cumplimiento del contrato y protección del consumidor o usuario ..... 275
§ 179. Protección del adquirente después de cumplido el contrato ..... 275

## Capítulo V

## INFLUENCIA DEL COMERCIO ACTUAL SOBRE LAS CATEGORÍAS CONTRACTUALES

### A) Contratos innominados

#### 1) Consideraciones generales

§ 180. Su importancia en el comercio actual ..... 277
§ 181. Contratos innominados en el derecho romano ..... 279
§ 182. Derecho moderno ..... 280
§ 183. El contrato innominado en nuestro Código Civil ..... 280
§ 184. El contrato innominado como fruto de la libertad de contratación ..... 280
§ 185. Problema terminológico. Contratos típicos y atípicos ..... 281
§ 186. Contratos de tipicidad consuetudinaria (o social) ..... 282
§ 187. Contrato innominado en la actualidad ..... 284
§ 188. Importancia práctica. Figuras de utilización frecuente ..... 285
§ 189. Contratos atípicos y negocios jurídicos atípicos ..... 286
§ 190. Tutela jurídica del contrato innominado ..... 287

§ 191. El contrato innominado y la teoría de la función económico-social del contrato ..... 287

2) CONTRATOS INNOMINADOS. CRITERIOS PARA SU DETERMINACIÓN

§ 192. La cuestión ..... 290
a) Punto de partida ..... 291
b) Importancia de su determinación ..... 291
c) Análisis de las prestaciones a cargo de las partes 293
d) Otro aspecto a tener en cuenta: modalidad de las prestaciones ..... 295
e) Prestaciones múltiples ..... 296
f) Número de partes ..... 296
§ 193. Figuras multiformes (o proteiformes) ..... 297
§ 194. La causa en el contrato innominado ..... 297
§ 195. Contrato nominado al que las partes introducen cláusulas subordinadas atípicas ..... 298
a) Contratos nominados a los que suele otorgárseles un nombre específico ..... 299
b) Subtipos de contratos nominados ..... 300
c) Cuándo las modificaciones introducidas al contrato nominado implican el traspaso a la figura del contrato innominado ..... 300
§ 196. Supuesto de contrato con pluralidad de prestaciones principales ..... 301
§ 197. ¿Cuándo hay un solo contrato de prestaciones múltiples y cuándo varios unidos entre sí? ..... 301
§ 198. Contratos de prestaciones múltiples principales a cargo de una sola parte ..... 302
§ 199. Contratos económicamente conexos ..... 303
§ 200. Contratos en que ambas partes asumen prestaciones múltiples ..... 303

3) NORMAS APLICABLES A LOS CONTRATOS INNOMINADOS. CRITERIOS DE INTERPRETACIÓN

§ 201. ¿En qué medida deben aplicarse a los contratos innominados las normas propias de los contratos típicos? 304
§ 202. Tres teorías clásicas sobre las normas aplicables a los contratos innominados ..... 305
§ 203. Principios generales y contrato innominado ..... 305
a) Teoría de la absorción ..... 306
b) Teoría de la combinación ..... 306
c) Teoría de la emancipación ..... 306



d) Nuestra opinión ..... 306
e) Valor de los usos y costumbres en los contratos innominados ..... 308
§ 204. Denominación de los contratos innominados con tipicidad consuetudinaria (o social) ..... 309
§ 205. Contratos (legalmente) atípicos designados en inglés 309

B) CONTRATOS NOMINADOS

§ 206. Introducción ..... 310
§ 207. Locación de obra ..... 310
§ 208. Contrato de locación de servicios ..... 311
§ 209. Permuta (permutación o trueque) ..... 312
§ 210. Permuta (trueque) en el comercio internacional ..... 313
a) "Buy back" ..... 313
b) "Counter trade" ..... 314
c) "Switch" (o "clearing transactions") ..... 314
§ 211. Contrato de compraventa ..... 315
a) Modalidades especiales de ventas ..... 316
1) Venta agresiva ..... 316
2) Venta ambulante. Venta a domicilio ..... 317
3) Venta por correo ..... 319
b) Compraventa de universalidad ..... 319
c) Compraventa de inmuebles ..... 320
§ 212. Contratos de garantía ..... 321
a) Clasificación de las garantías ..... 322
1) Garantías personales ..... 322
2) Garantías reales ..... 322
b) Transformación del derecho de las garantías ..... 322
c) "Principal pagador" o "liso, llano y principal pagador" ..... 323
d) Codeudor solidario como garante ..... 324
e) Garantías bancarias ..... 324
1) Contrato de garantía "a primera intimación" (o "sin objeciones") ..... 324
2) Carta de patrocinio ..... 328

C) NEGOCIOS EN PARTICIPACIÓN

§ 213. Su vigencia en las contrataciones mercantiles ..... 330
§ 214. Terminología ..... 331
§ 215. Naturaleza jurídica ..... 331
§ 216. El problema en el derecho argentino ..... 332

§ 217. Negocios en participación, asociación en participación, sociedad en participación ..... 334
§ 218. Locación de cosa en forma de negocio en participación 335
§ 219. Locación de obra y locación de servicios en forma de negocio en participación ..... 336
§ 220. Sociedad y mutuo ..... 336
§ 221. Comisión o mandato con participación en los beneficios ..... 337
§ 222. Otros supuestos de negocios en participación ..... 338

### D) Negocios fiduciarios

§ 223. Concepto previo: el negocio jurídico indirecto ..... 338
§ 224. Diversos supuestos de negocios indirectos ..... 341
§ 225. Negocios indirectos y negocios fiduciarios ..... 341
§ 226. El elemento "confianza" en determinados negocios jurídicos ..... 342
§ 227. Precisión del concepto de negocio fiduciario ..... 344
§ 228. Fines para los cuales se recurre al negocio fiduciario 346
§ 229. Interposición real de persona y negocio fiduciario ... 346
§ 230. Interposición ficticia de persona (negocio simulado) y negocio fiduciario ..... 348
§ 231. Negocio fiduciario y simulación ..... 348
a) Simulación absoluta ..... 349
b) Simulación relativa ..... 349
§ 232. Distinción clásica entre los distintos negocios fiduciarios ..... 350
a) Fiducia "cum creditore" ..... 350
b) Fiducia "cum amico" ..... 351
§ 233. Negocios fiduciarios puros e impuros ..... 351
§ 234. Concepción romanista y concepción germanista ..... 351
§ 235. El "trust" del derecho angloamericano ..... 352
§ 236. Sujetos ..... 352
§ 237. El fiduciante en el derecho positivo ..... 352
§ 238. Causa ..... 253
§ 239. Caracteres del contrato fiduciario ..... 354
a) Consensual ..... 354
b) Bilateral ..... 354
c) Oneroso ..... 355
§ 240. Caracteres particulares del contrato fiduciario ..... 355
a) Unicidad del negocio ..... 355
b) Necesaria coexistencia del vínculo real y del obligacional ..... 355
c) Posibilidad de abuso por parte del fiduciario ..... 356
d) Situación de riesgo o peligro para el fiduciante ... 356



§ 241. Clasificación ..... 357
a) Lícitos o ilícitos ..... 357
b) Onerosos y gratuitos ..... 357
c) Puros o condicionales ..... 357
d) Formal o no formal ..... 357
§ 242. Negocios fiduciarios en derecho comercial ..... 357
§ 243. Negocios fiduciarios en el derecho positivo argentino 358
§ 244. Posibilidad de celebración del negocio fiduciario dentro del ordenamiento legal argentino ..... 358
§ 245. Negocio fiduciario y nuestra jurisprudencia ..... 359
§ 246. Dominio fiduciario en el Código Civil ..... 359
§ 247. Fideicomiso ..... 361
a) Partes ..... 361
b) Constituyente como beneficiario. El fiduciario como beneficiario ..... 362

## Capítulo VI

## CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

### A) Introducción

#### 1) Consideraciones generales

§ 248. El problema ..... 365
§ 249. Caracterización ..... 365
§ 250. Red de comercialización directa ..... 366
§ 251. Otros modos de comercialización utilizados por los productores. Comercio integrado ..... 366
a) Integración horizontal ..... 367
b) Integración vertical ..... 367

#### 2) Comercialización directa

§ 252. "Shopping center" (centro de comercialización o paseo de compras) ..... 368
a) Naturaleza jurídica de los contratos referidos a locales del "shopping center" ..... 369
b) Particularidades que presentan los contratos en el "shopping center" ..... 370
c) Otros modos de vinculación jurídica en el "shopping center" ..... 373
§ 253. "Factory" ..... 373

§ 254. Hipercentros de expendio (hipermercados) ..... 373
a) Responsabilidad hacia terceros ..... 374
b) Responsabilidad de la nueva empresa (hipermercado) ..... 375
c) Ausencia de responsabilidad de las empresas participantes del hipercentro que no han tenido con el consumidor afectado una relación jurídica directa ..... 376
§ 255. Contrato de "stand" ..... 376

### 3) Comercialización por terceros

§ 256. Introducción ..... 377
§ 257. Antecedentes ..... 377
§ 258. Problema terminológico con respecto a la palabra "distribución" ..... 379
§ 259. Características de los contratos destinados a crear canales de comercialización por terceros ..... 379
a) Relación contractual bilateral entre dos empresas u organizaciones independientes ..... 380
b) Vínculo de colaboración (o cooperación) ..... 380
c) Estabilidad (o permanencia) ..... 381
d) Sometimiento del distribuidor a las directivas del productor ..... 381
§ 260. Evolución de los sistemas de canales de comercialización por terceros ..... 382
§ 261. Red de distribución ..... 383
§ 262. Son contratos de duración ..... 384
§ 263. Extinción del contrato ..... 384
a) Vencimiento del plazo (expreso o tácito) ..... 384
b) Contratos de duración indeterminada ..... 384
1) Extinción por voluntad unilateral ..... 384
2) Resolución por justa causa ..... 386

## B) Distribución

§ 264. Concepto ..... 386
§ 265. Finalidad ..... 387
§ 266. Partes ..... 387
§ 267. Características del contrato de distribucción ..... 388
a) "Intuitu personae" ..... 388
b) Delimitación de zona de distribución ..... 389
c) Previsión de ejecución continuada ..... 389



d) Exclusividad ..... 389
e) Conclusión. Contrato no formal ..... 389
§ 268. Obligaciones y derechos de las partes ..... 389
a) Obligaciones del distribuido (o concedente) ..... 391
b) Derechos del distribuido o concedente ..... 391
c) Obligaciones del distribuidor ..... 391
d) Derechos del distribuidor ..... 392
§ 269. Pacto comisorio ..... 392
§ 270. Diferencia entre el contrato de distribución y el de concesión ..... 393
§ 271. Distribuidor y agente de comercio ..... 393
§ 272. Contrato de distribución al que no se ha fijado plazo 394

## C) Agencia comercial

§ 273. Importancia y fines prácticos ..... 394
§ 274. Del agente de comercio al contrato de agencia ..... 396
§ 275. Notas caracterizantes en la actuación del agente de comercio ..... 396
§ 276. Cuestiones derivadas de su carácter de contrato innominado ..... 398
§ 277. Agente de comercio y representante de comercio .... 398
§ 278. La expresión "agente" y sus diversas acepciones .... 400
§ 279. Agente de comercio como auxiliar autónomo ..... 402
§ 280. Obligaciones y deberes del agente ..... 402
a) Actuación en interés del comitente ..... 402
b) Colaboración ..... 403
c) Fidelidad ..... 403
d) "Star del credere" ..... 404
§ 281. Obligaciones del proponente (o comitente) hacia el agente de comercio ..... 404
a) Enviar en tiempo oportuno las instrucciones ..... 404
b) Perfeccionar el contrato gestionado por el agente 404
c) Pago de comisiones ..... 404
d) Indemnización ..... 405
§ 282. Derecho del agente a percibir la comisión ..... 405
a) Concepto de comisión ..... 405
b) Cuándo surge el derecho a comisión ..... 405
c) Comisión parcial ..... 406
d) Falta de pago del precio por el cliente ..... 406
e) Comisión indirecta ..... 406
f) Comisión sobre el contrato rescindido ..... 407
g) Sobreprecio ..... 408

§ 283. El tercero frente al agente de comercio y al comitente. Vinculación jurídica ..... 409
a) Agente con representación ..... 409
b) Agente sin representación ..... 409
c) El problema en el derecho argentino ..... 410
d) Valor de la cláusula "salvo aprobación de la casa" y otras similares ..... 411
e) Obligaciones accesorias que puede asumir el agente de comercio ..... 413
§ 284. Contrato de agencia y concesión para la venta. Otras figuras. Sus diferencias ..... 413
§ 285. Otras formas de organizar canales de comercialización por medio de terceros ..... 415
§ 286. Comercialización por terceros mediante contrato estimatorio ..... 415
§ 287. Clasificación de los agentes de comercio ..... 416
a) Agentes exclusivos y agentes no exclusivos ..... 417
b) Agente regional y agente general ..... 418
c) Agente para comercio interno y agente para comercio externo ..... 418
§ 288. Otras figuras de "agentes" distintas de la del "agente de comercio" ..... 419
a) Agente de seguros ..... 419
b) Agente agrícola ..... 420
c) Agente teatral ..... 420
d) Agente de publicidad ..... 421
e) Revendedor de libros y revistas ..... 421
f) Agente de cambio ..... 421
g) Agente marítimo ..... 421
§ 289. Causas de conclusión del contrato de agencia comercial ..... 423
a) Revocación ..... 423
b) Rescisión ..... 423
c) Resolución por incumplimiento ..... 423
d) Extinción del contrato por muerte o incapacidad de una de las partes ..... 425
e) Disolución de la sociedad comitente ..... 425
f) Cláusula de un mínimo de producción. Resolución del contrato por su inobservancia por parte del agente ..... 426

### D) Concesión en el derecho privado

§ 290. El porqué de esta denominación ..... 427
§ 291. La concesión en el derecho privado ..... 427



§ 292. La concesión en el comercio actual ..... 427
a) Concesión para la venta y para la prestación de servicios ..... 427
b) Concesión para la venta. Su importancia ..... 428
§ 293. Contrato de concesión para la venta de bienes fabricados por el concedente ..... 428
§ 294. Concesión como un modo de intermediación ..... 428
§ 295. Función del concesionario ..... 429
§ 296. Significado del término "concesión" en derecho privado ..... 429
§ 297. Contrato de concesión y figuras contractuales clásicas 430
§ 298. Aspectos caracterizantes ..... 430
§ 299. Contrato de concesión como contrato con cláusulas normativas ..... 432
§ 300. La concesión comercial constituye una concentración vertical de empresa ..... 433
a) Concentración vertical de empresas ..... 433
b) Finalidades prácticas de esta concentración vertical ..... 434
c) Predominio del concedente en la relación jurídica con el concesionario ..... 435
§ 301. Obligaciones impuestas al concesionario como consecuencia de la integración vertical ..... 436
a) Obligaciones de hacer ..... 436
b) Obligaciones de no hacer ..... 437
§ 302. Obligaciones del concedente ..... 437
§ 303. Exclusividad a cargo del concesionario ..... 438
§ 304. Plazo. Inexistencia. Efectos ..... 439
§ 305. Reglamento impuesto por la concedente ..... 440
§ 306. Desigual posición de las partes y nuestra jurisprudencia ..... 441
a) Inserción del concesionario en la red de comercialización del concedente ..... 442
b) Abuso del derecho ..... 443
c) Abuso de derecho según la Corte Suprema ..... 443
d) Distinción entre cláusula abusiva y ejercicio abusivo del derecho según la Corte Suprema ..... 444
§ 307. El elemento confianza en el contrato de concesión ... 446
§ 308. Estado de necesidad en la celebración del contrato de concesión ..... 446
§ 309. Comparación del contrato de concesión con otras figuras jurídicas ..... 446
a) Compraventa ..... 447
b) Suministro ..... 448
c) Mandato ..... 448

d) Distribuidor de productos ..... 448
e) Encargado de ventas ..... 449
§ 310. Concesión para la prestación de servicios. Concesionario de "buffet" ..... 449

### E) "Franchising" (franquicia)

§ 311. Noción ..... 450
§ 312. Terminología ..... 451
§ 313. Función ..... 451
§ 314. Conceptualización ..... 454
§ 315. El "franchising" (franquicia) es un contrato de colaboración comercial ..... 455
§ 316. Origen y desarrollo ..... 455
§ 317. El "franchising" como estrategia de diversificación . 456
§ 318. El "franchising" como estrategia de "marketing" .... 457
§ 319. Clasificación ..... 457
a) "Franchising" de producto y marca registrada ... 457
b) Negocio llave en mano o paquete ..... 457
§ 320. Clases ..... 458
a) "Franchising" de servicio ..... 458
b) "Franchising" de distribución ..... 458
§ 321. Rasgos característicos ..... 458
a) Inversión mínima para el franquiciante (franquiciador) ..... 458
b) Imagen de la marca ..... 458
c) Asistencia permanente del franquiciante al franquiciado ..... 459
d) Poder negociador en favor de los franquiciados frente a proveedores y entidades financieras ..... 459
e) Negocios estables ..... 459
f) Negocio transmisible ..... 459
§ 322. Elementos del contrato de "franchising" ..... 459
§ 323. Obligaciones del "franchisee" (franquiciado) ..... 460
a) Compras de elementos necesarios para el franquiciado en lugares determinados ..... 461
b) Disciplina de grupo ..... 461
c) Información al franquiciante ..... 461
§ 324. Tendencia a la absorción de los franquiciados por los franquiciantes ..... 461
§ 325. Formas más rígidas de "franchising" ..... 462
§ 326. Comparación del "franchising" con el contrato de distribución ..... 463
§ 327. "Franchising" y concesión ..... 463



§ 328. Concepto de "franchising" en la práctica mercantil de los Estados Unidos de Norteamérica ..... 466
§ 329. "Franchising" y ley de defensa de la competencia ... 467
§ 330. Posibilidad de competencia desleal en el "franchising" 468
§ 331. Responsabilidad del franquiciante por hechos del franquiciado ..... 469

### F) Contrato de suministro

§ 332. Concepto ..... 470
§ 333. Función ..... 471
§ 334. Diferencias con la compraventa ..... 471
§ 335. ¿Bienes en general o sólo cosas? ..... 472
§ 336. Es un contrato de duración ..... 472
§ 337. Precio ..... 473
§ 338. Pacto de exclusividad ..... 474
§ 339. Suscripción a periódicos ..... 475
§ 340. Normativa aplicable ..... 475
§ 341. Contrato celebrado sin plazo ..... 476
§ 342. Indemnización por ruptura intempestiva ..... 476
§ 343. Clases de suministro ..... 477
a) Para su enajenación posterior (reventa) ..... 477
b) Para consumo del suministrado ..... 477
c) Locación de cosas ..... 477
d) Uso ..... 477
§ 344. Contrato de aprovisionamiento ..... 477

## Capítulo VII

## CONTRATOS DE CRÉDITO Y FINANCIEROS

### A) Introducción

§ 345. Contratos de crédito. Problema semántico ..... 479
§ 346. Concepto ..... 479
§ 347. Intento de definición ..... 481
§ 348. Contratos financieros ..... 481
§ 349. Contratos financieros y negocios financieros ..... 484
§ 350. Contratos bancarios ..... 484
§ 351. Especies de contratos financieros que realizan los bancos ..... 484
a) Préstamo financiero ..... 484
b) Préstamo de títulos ..... 485

c) Apertura de crédito ..... 485
d) Anticipo bancario ..... 486
e) Autorización para girar en descubierto como especie de la apertura de crédito ..... 487
f) Negocio jurídico financiero de otorgamiento de garantías ..... 487
g) Aceptaciones ..... 488
h) Crédito "revolting" ..... 488
i) Descuento ..... 489
j) Descuento de créditos sólo registrados en libros de contabilidad ..... 489
k) Descuento de certificados de obras públicas ..... 490
l) "Swaps" de activos financieros ..... 490
1) Naturaleza jurídica del "swap" de activos ..... 491
2) Contratos de compensación ..... 491
m) Contratos diferenciales ..... 491
§ 352. Cajero automático ("bankomat") ..... 492
§ 353. "Underwriting" ..... 493
a) En firme ..... 494
b) No en firme ..... 494
§ 354. Hacia un nuevo enfoque de los contratos bancarios .. 495
§ 355. Negocio bancario como modo de dominación ..... 495
§ 356. Protección del tomador del crédito ..... 496
§ 357. Responsabilidad de las entidades financieras en el otorgamiento de crédito ..... 497

## B) "Leasing"

§ 358. Denominación ..... 498
§ 359. Otros usos de la expresión "leasing" ..... 500
a) "Leasing broker" ..... 500
b) "Lessor agent" (o arrendador) ..... 501
§ 360. Concepto amplio ..... 501
§ 361. "Leasing" financiero y "leasing" operativo ..... 502
§ 362. Función económica ..... 502
§ 363. Intento de definición ..... 503
§ 364. Acción directa del tomador contra el proveedor ..... 506
a) Gastos de mantenimiento del bien objeto del "leasing" ..... 507
b) Carácter bilateral o trilateral del "leasing" ..... 507
c) El dilema en el derecho argentino ..... 508
§ 365. El "leasing" es concebido como una operación financiera ..... 508
§ 366. Opción de compra ..... 509
§ 367. Sobre qué bienes puede recaer el "leasing" ..... 509



§ 368. "Leasing" sobre inmuebles ..... 510
§ 369. Plazo de duración ..... 510
§ 370. Precio ..... 510
§ 371. Opción de compra y el "valor residual" ..... 511
§ 372. Diversas doctrinas sobre la naturaleza jurídica del "leasing" ..... 511
§ 373. El "leasing", la venta-locación y la venta con reserva de dominio ..... 512
§ 374. "Leasing" y "renting" ..... 516
§ 375. "Lease back" ..... 516
§ 376. "Renting" ..... 517
a) Características ..... 517
b) Obligaciones a cargo del locatario ..... 518
c) Derechos del locatario ..... 519
§ 377. Contrato de "affitto" (locación de cosa productiva) .. 519

## C) "Factoring"

§ 378. Concepto y antecedentes ..... 522
§ 379. Origen y desenvolvimiento ..... 523
§ 380. El "factoring" en nuestro país ..... 523
§ 381. Terminología ..... 525
§ 382. Partes ..... 525
§ 383. Servicio que presta el factor al factoreado ..... 526
§ 384. Gestión de cobranza a cargo de la empresa de "factoring" ..... 527
§ 385. Modalidades que pueden convenirse entre la empresa de "factoring" y el factoreado ..... 527
§ 386. "Factoring" con financiación y sin financiación ..... 527
§ 387. Distintas modalidades del "factoring" frente al deudor cedido ..... 528
§ 388. Función económica ..... 528
§ 389. Intento de definición. Principales características ... 528
a) Principio de globalidad ..... 529
b) Contratos en masa ..... 529
c) Contrato de duración ..... 529
d) Condiciones para el cobro de las facturas adeudadas por los clientes del factoreado ..... 529
e) Contabilidad ..... 530
f) Notificación al cliente del factoreado que el pago debe hacerlo al factor ..... 530
§ 390. Naturaleza jurídica ..... 530
§ 391. Normas aplicables en derecho argentino ..... 530
§ 392. Comparación con otras figuras contractuales ..... 531

a) Cesión de crédito ..... 531
b) Descuento financiero ..... 532
c) Mandato ..... 532
d) Descuento de facturas ..... 533
§ 393. Otras figuras jurídicas que presentan analogías con el "factoring" ..... 533
a) "Confirming" ..... 533
b) "Forfaitierung" ..... 534
§ 394. Extinción del contrato de "factoring" ..... 535
§ 395. Monto tope de la operatoria ..... 535
§ 396. Clases ..... 536
a) "Factoring" con financiación (o a la vista) ..... 536
b) "Factoring" sin financiación (o al vencimiento) ... 536
c) Con notificación o sin notificación a los deudores cedidos ..... 538
d) Según el ámbito geográfico de aplicación del contrato de "factoring" ..... 538
e) "Factoring" de exportación ..... 538

### D) Círculos de ahorro previo para fines determinados

§ 397. Antecedentes. El contrato de ahorro previo ..... 539
§ 398. Contratos de capitalización ..... 540
§ 399. Círculos de compradores (o círculos de ahorro previo) 540
§ 400. Contrato de ahorro. Efectos ..... 541
a) Para el suscriptor ..... 541
b) Efectos del contrato para la sociedad administradora ..... 542
§ 401. Regulación normativa ..... 542
a) Entidades autorizadas. Requisito de la especialización ..... 543
b) Autorización y fiscalización ..... 544
c) El caso de las asociaciones mutuales ..... 544
§ 402. Círculo de ahorro previo para fines determinados. Clasificación ..... 545
§ 403. Sociedad administradora del círculo ..... 546
§ 404. Agentes y otros auxiliares de la sociedad administradora ..... 547
§ 405. Partes. Naturaleza del contrato ..... 547
a) Requisitos del contrato ..... 548
b) Naturaleza jurídica de la relación entre ahorrista y sociedad administradora ..... 549
c) Interpretación del contrato ..... 549
d) El "grupo de ahorristas" no constituye un sujeto de derecho ..... 550



e) Ni el ahorrista individualmente considerado, ni el conjunto de ahorristas sometidos al círculo, son mandantes de la sociedad administradora ..... 551
f) Solicitud de adhesión al círculo ..... 552
g) Contrato entre el "ahorrista" y la sociedad administradora es un contrato de adhesión ..... 553
§ 406. Sociedad administradora y la productora terminal de bienes o servicios ..... 553
§ 407. Adquirente (ahorrista) y empresa proveedora del bien o servicio ..... 554
§ 408. Adquirente y bocas de expendio de los bienes objeto de círculo ..... 555
§ 409. Adjudicaciones de dinero y entes financieros ..... 555
§ 410. Planes de "ciclo (o círculo) abierto" ..... 555
§ 411. Planes de "ciclo cerrado". Organización y funcionamiento ..... 557
§ 412. Cesión del contrato ..... 559
§ 413. Extinción del contrato ..... 559
§ 414. Cuestiones jurídicas que plantea el sistema de ahorro previo para fines determinados ..... 560
a) Tesis del negocio jurídico complejo ..... 560
b) Crítica a la teoría anterior ..... 561
c) ¿De quién adquiere el ahorrista el bien que le es adjudicado? ..... 561
d) Elementos esenciales ..... 562
e) El grupo ..... 563
f) Particularidades del contrato ..... 564
§ 415. Precio fijado por la vendedora ..... 564
§ 416. Sistema "mil por sesenta" (o "sesenta por mil") ..... 565
§ 417. Facultades de la Inspección General de Justicia con respecto a los círculos de ahorro previo ..... 567
§ 418. Competencia federal en la autorización y fiscalización de los círculos y planes de ahorro previo ..... 567
§ 419. Principales características de estos planes ..... 568
a) Reajuste de cuotas ..... 568
b) Garantías prendarias ..... 568
c) Seguros obligatorios a favor de la vendedora ..... 568
d) Cambio o supresión del modelo-tipo del bien ..... 569
e) Pacto de jurisdicción ..... 569
§ 420. Planes de ahorro por grupos cerrados para la adquisición, refacción o ampliación de inmuebles ..... 569
§ 421. Fondo de garantía en los planes referidos a inmuebles 570

### E) Tarjeta de crédito

§ 422. Concepto. Contrato del cual emana ..... 570

§ 423. Mecánica ..... 571
a) Emisor o acreditante ..... 571
b) Titular ..... 571
c) Solicitante ..... 571
d) Comerciantes adheridos ..... 571
e) Empresas de franquicia ..... 572
f) Avalista ..... 572
§ 424. Valor legitimante de la "tarjeta" en sí misma ..... 572
§ 425. Relaciones entre el emisor y su titular ..... 572
§ 426. Naturaleza del negocio jurídico base de la emisión de la tarjeta ..... 572
§ 427. Contrato entre la empresa emisora y el comerciante 573
§ 428. Negociación masiva ..... 573
§ 429. Contrato de adhesión ..... 574
§ 430. Condiciones generales de contratación en la emisión de la tarjeta de crédito ..... 574
§ 431. Naturaleza jurídica de la tarjeta de crédito ..... 575
§ 432. Legislación no aplicable ..... 576
§ 433. Tarjeta adicional ..... 576
§ 434. Uso de la tarjeta por quien no es su titular ..... 577
§ 435. Utilización abusiva. Extravío ..... 578
a) Abuso del crédito por el titular de la tarjeta ..... 578
b) Conducta del comerciante ..... 579
§ 436. Validez de las cláusulas contractuales ..... 580
§ 437. Derechos y obligaciones de las partes ..... 581
a) Del usuario ..... 581
b) De la empresa emisora ..... 581
c) Comerciante adherido al sistema ..... 582
§ 438. ¿Procede la vía ejecutiva a favor de la empresa emisora para el cobro de la liquidación? ..... 583
§ 439. Analogía y distinción del contrato de tarjeta de crédito con otros institutos ..... 583
a) Cuenta corriente bancaria ..... 583
b) Carta de crédito ..... 584

### F) Contrato estimatorio

§ 440. Consignación y contrato estimatorio ..... 584
a) Antecedentes y vigencia ..... 585
b) Diferencias entre el contrato estimatorio y la consignación ..... 585
c) Lo usual en el comercio ..... 586
§ 441. Finalidad práctica. Caracterización ..... 586
a) Derecho italiano ..... 586
b) Derecho romano ..... 587



c) Glosadores ..... 588
d) Derecho actual ..... 588
§ 442. Naturaleza jurídica (concepciones modernas). Distintas teorías ..... 589
a) Teorías que lo consideran una modalidad de la compraventa ..... 589
1) Compraventa bajo condición suspensiva ..... 589
2) Compraventa bajo condición resolutoria ..... 591
3) Compraventa con reserva de dominio ..... 591
4) Compraventa pura con facultad de rescisión (o desistimiento unilateral a favor del "accipiens") 592
5) Conclusión crítica general a las teorías que ubican al contrato estimatorio como una venta condicional ..... 593
b) Teoría del depósito "advendendum" ..... 593
c) Teoría que ve en el contrato estimatorio una modalidad del contrato de comisión ..... 594
d) Teoría de la naturaleza propia ..... 595
§ 443. Naturaleza jurídica del vínculo que une al "accipiens" con el "tradens" ..... 596
§ 444. Diferencia entre las figuras de la representación y de la autorización ..... 598
§ 445. Objeto del contrato estimatorio ..... 598
§ 446. ¿Pueden ser los títulos valores objeto del contrato estimatorio? ..... 598
§ 447. Precio en el contrato estimatorio ..... 599
§ 448. El término en el contrato estimatorio ..... 599
§ 449. Vencimiento del plazo del contrato estimatorio. Efectos ..... 600
§ 450. El tercero adquirente de la mercadería entregada por el "tradens" al "accipiens" ..... 601
§ 451. Responsabilidad del "accipiens" por pérdida de la cosa. Solución en el derecho argentino ..... 601
a) Teoría de la "aestimatio" ..... 601
b) Teoría de la obligación alternativa ..... 601
c) Teoría de la obligación facultativa ..... 602

## Capítulo VIII

## LOS DERECHOS INTELECTUALES COMO OBJETO DE LOS CONTRATOS COMERCIALES

### A) Introducción

§ 452. Producto intelectual y derecho intelectual ..... 603

§ 453. Importancia de los derechos intelectuales en la economía ... 604
§ 454. Qué se entiende por creación intelectual ... 604
§ 455. Propiedad intelectual. Necesidad de la originalidad creativa ... 604
§ 456. Derechos intelectuales en el derecho argentino ... 606
a) Derechos de autor ... 606
b) Patentes ... 606
c) Marcas registradas ... 606
d) Nombre comercial ... 606
e) Secreto comercial ... 606
f) "Know how" ... 606
g) "Software" ... 606
§ 457. Naturaleza jurídica de los derechos intelectuales ... 607
§ 458. Dos aspectos del derecho intelectual ... 608
a) Derecho moral del autor ... 609
b) Clasificación de los derechos morales de autor ... 609
§ 459. Elementos caracterizantes de los derechos intelectuales ... 610
§ 460. ¿Prescriben los derechos intelectuales? ... 611
§ 461. De los derechos intelectuales al "derecho intelectual" como rama autónoma ... 612
§ 462. Críticas a la autonomía del derecho intelectual ... 612
§ 463. Tecnología. Su impacto en el derecho ... 613
§ 464. Propiedad intelectual y propiedad industrial ... 614
§ 465. Derecho de autor ... 615
a) El derecho de autor según el Convenio de Berna ... 616
b) Alcances de la ley 11.723 ... 617
c) Conceptos de obras literarias, artísticas y científicas ... 618
d) Las fotografías como propiedad intelectual ... 619
e) Eslogan ... 619
f) Artículos periodísticos ... 619
g) Protección del fonograma ... 619
1) Definiciones y alcance de la protección al fonograma ... 620
2) Jurisprudencia nacional sobre protección del fonograma ... 620
h) Protección del "software" ... 620
§ 466. Convenios internacionales sobre protección de los derechos intelectuales ... 621
a) Convenio que establece la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual ... 621
b) Convenio de París para la Protección de la Propiedad Industrial ... 622



c) Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas ... 622
§ 467. Contratos que tienen por objeto la propiedad intelectual derivada del derecho de autor ... 623
a) Edición ... 624
b) Representación de obra teatral ... 625
c) Cesión de los derechos correspondientes al autor de una obra literaria, científica o artística ... 625

## B) Transferencia de tecnología

§ 468. Concepto y terminología ... 626
§ 469. Ámbito de estos contratos ... 627
§ 470. Denominación genérica de estos contratos ... 628
§ 471. El precio. Regalía ... 629
§ 472. Protección legal de la tecnología según el Convenio de París de 1883 ... 629
§ 473. Cláusulas usuales en los contratos de transferencia de tecnología ... 632
§ 474. Diversos criterios políticos respecto de la importación de tecnología ... 633
§ 475. Fundamentación política del control del Estado en la importación de tecnología ... 633
§ 476. Régimen actual en la Argentina ... 634
§ 477. Contrato de licencia ... 634
a) Concepto ... 635
b) Naturaleza jurídica ... 635
c) Contrato de licencia y otras figuras afines ... 635
1) Cesión de la patente de invención ... 635
2) Contrato de locación ... 636
d) Diversas clases de licencias ... 636
e) El licenciatario explota la patente bajo su exclusivo costo y riesgo ... 636
f) Finalización del contrato de licencia. Sus efectos 637
§ 478. Contrato de "know how" ... 637
a) Definición ... 638
b) "Know how" y secreto industrial ... 639
c) "Know how" técnico y "know how" comercial ... 640
d) "Know how" comercial y el contrato de "franchising" ... 640
e) Responsabilidad del receptor del "know how" ... 641
f) Obligación de guardar secreto por parte del receptor del "know how" ... 641
g) Protección del secreto tecnológico ... 642

h) Diferencia entre "know how" y licencia ..... 643
i) El término "know how" en la práctica ..... 643
§ 479. Contrato de asistencia (o ayuda) técnica ..... 644
§ 480. Contrato de información técnica ..... 644
§ 481. Transmisión de secreto industrial ..... 645
§ 482. Cesión de tecnología ..... 646
§ 483. Otros contratos ..... 646
a) De información ..... 646
b) De investigación ..... 646
c) De venta de equipos industriales o bienes de capital en general ..... 646
d) Contratos clásicos que pueden implicar transferencia de tecnología ..... 647
§ 484. Regalía ("royalty") ..... 647
§ 485. Marcas y transferencia de tecnología ..... 647

## C) Consultoría

§ 486. Concepto y finalidad de este contrato ..... 648
§ 487. Contrato de consultoría y transferencia de tecnología 648
§ 488. Terminología. Partes ..... 649
a) Consultor ..... 649
b) Consorcio ..... 649
c) Firma consultora o consultor local ..... 649
§ 489. Obligaciones de la consultora ..... 649
§ 490. Aspectos básicos de la ley 22.460 ..... 650
§ 491. Obligación de guardar secreto ..... 650
§ 492. Contrato de consultoría y propiedad intelectual e industrial ..... 651
§ 493. Obligación de brindar información aclaratoria y complementaria ..... 651
§ 494. Contrato de consultoría y "joint venture" ..... 652
§ 495. Buena fe, deber de lealtad y colaboración entre las partes ..... 652
§ 496. Estipulaciones de práctica en los contratos de consultoría ..... 652
§ 497. Plazo del contrato ..... 653
§ 498. Colaboración que la consultante debe prestar a la consultora ..... 653
§ 499. Responsabilidad personal de los profesionales de la consultora por el o los dictámenes ..... 654
§ 500. Responsabilidad de la consultante ..... 654
§ 501. Cláusulas liberatorias de responsabilidad civil ..... 654
§ 502. Contrato de consultoría y contrato de establecimiento "llave en mano" ("turn key") ..... 655



§ 503. La consultora como adjudicataria de la obra o servicio objeto del contrato de consultoría ..... 655
§ 504. "Consulting engineering" (consultora en ingeniería) . 656
§ 505. Naturaleza jurídica del contrato de consultoría ..... 656

## D) Contratos informáticos

§ 506. Terminología ..... 656
§ 507. "Telemática" ..... 656
a) Impacto económico de la informática ..... 657
b) De la informática como tecnología al "derecho de la informática" ..... 658
c) Informática jurídica ..... 660
§ 508. Contratos sobre informática (contratos informáticos) 660
a) "Hardware" ..... 661
b) "Software" ..... 662
c) Contratos que tienen por objeto un "software" ... 664
§ 509. Contratación del "software" y del "hardware" ..... 666
§ 510. Formación del contrato ..... 668
a) Etapa precontractual ..... 669
b) Forma del contrato ..... 669
c) Definiciones previas ..... 670
d) Objeto del contrato ..... 670
e) Recepción ..... 670
§ 511. Reglas de interpretación de los contratos informáticos ..... 671
§ 512. Contratos de prestación de servicios informáticos ... 673
§ 513. Tutela jurídica del "software" ..... 674
a) Aplicación de los medios genéricos de protección . 674
b) Protección por medio del derecho de patentes ..... 674
c) Protección mediante el derecho de autor ..... 675
d) Protección a través de medios específicos ..... 675
§ 514. El documento electrónico como cosa ..... 676

## E) Contratos de asistencia administrativa ("management")

§ 515. Terminología y concepto ..... 677
§ 516. Asistencia gerencial y contrato de "management" ... 678
§ 517. Contratos de "management". Diferencias con otras figuras ..... 678
§ 518. Contrato de "management" y nuestro derecho societario ..... 679
§ 519. Contrato de asistencia gerencial y contrato de "management" ..... 681

§ 520. Contrato de gestión común ..... 682
§ 521. Sociedad de "management" y directorio ..... 682

## Capítulo IX

## CONTRATOS PARA FINES PUBLICITARIOS

§ 522. Concepto. Especies ..... 685
a) Caracterización ..... 685
b) Clasificación ..... 687
c) Creación publicitaria ..... 688
d) Campaña publicitaria ..... 688
e) Difusión publicitaria ..... 690
f) La causa en estos contratos ..... 691
g) Locación de obra entre anunciante y empresa periodística ..... 691
h) ¿Hay contrato de compraventa entre el avisante y el medio periodístico? ..... 692
i) Contrato de mediación (o comisión) publicitaria .. 693
§ 523. Agente publicitario: su función ..... 693
§ 524. ¿Contrato "intuitu personae"? ..... 694
§ 525. Locación de cosa con fines publicitarios ..... 695

## Capítulo X

## CONTRATO DE VIAJE Y TURISMO

### A) Consideraciones generales

§ 526. Antecedentes ..... 697
§ 527. Terminología. Explicación previa ..... 697
§ 528. "Tour". Excursión. Crucero ..... 699
§ 529. Importancia del turismo en la actualidad ..... 699
§ 530. Turismo en los países en vías de desarrollo ..... 700
§ 531. Organización Mundial de Turismo (OMT) ..... 701
a) Miembros ..... 702
b) Órganos ..... 702
c) Personalidad jurídica ..... 702
d) Lenguas e interpretaciones ..... 703
e) Fines ..... 703



§ 532. Contratos de viaje y turismo ..... 703
§ 533. "Tour" ..... 704
a) Organización del "tour" colectivo ..... 704
b) Ámbito del "tour" ..... 704
c) Turista internacional. Convención sobre Facilidades Aduaneras para el Turismo ..... 704

### B) Empresas de viajes

§ 534. Introducción ..... 706
§ 535. Contrato de viaje. Concepto ..... 706
a) Naturaleza jurídica del contrato de viaje ..... 706
b) Concepto de contrato de viaje según el Convenio Internacional de Bruselas ..... 706
§ 536. Viajero ..... 707
§ 537. Contrato de organización de viaje ..... 707
§ 538. Organizador de viajes ..... 707
§ 539. Contrato de intermediación de viaje ..... 708
§ 540. Agentes de viajes ..... 709
a) Actividades permitidas por la ley 18.829 a los agentes de viajes ..... 709
b) Regulación legal de las agencias de viajes ..... 710
c) Carácter de especialidad que debe revestir la agencia de viajes ..... 710
d) Requisitos para la transferencia de una agencia de viajes ..... 711
e) Fiscalización permanente de las agencias de viaje 711
f) Tutela del cliente ..... 711
g) Agencias de viajes y turismo. Su relación con las empresas de aviación ..... 712
h) Agente de compañía aérea ..... 713
i) Designación del agente de compañía aérea ..... 713
§ 541. Asociación del Transporte Aéreo Internacional ("International Air Transport Association" –IATA– ) .... 714
a) Contrato entre una empresa aérea adherida a IATA y un agente de venta de pasajes ..... 715
b) Otras cláusulas contenidas en las condiciones generales impuestas por IATA ..... 716

### C) Responsabilidad

§ 542. Responsabilidad por incumplimiento en el transporte aéreo ¿es de la compañía o de su agente? ..... 717

§ 543. Responsabilidad del agente de viajes en general ..... 717
§ 544. Responsabilidad del agente ante la compañía aérea . 718
§ 545. Responsabilidad del agente de viajes ante el cliente por cuestiones vinculadas al transporte aéreo ..... 718
§ 546. Responsabilidad del agente de viajes que actúa como intermediario por incumplimiento de la empresa organizadora de viajes ..... 718
§ 547. Responsabilidad de las empresas organizadoras de viajes ..... 719

## D) El Convenio de Bruselas

§ 548. Ámbito de aplicación ..... 721
§ 549. Obligaciones generales de los organizadores e intermediarios de viajes y de los viajeros ..... 721
§ 550. Contrato de organización de viaje ..... 722
§ 551. Obligación de la empresa de viajes de entregar documento escrito al viajero ..... 722
§ 552. Supuesto de omisión ..... 722
§ 553. Sustitución de la persona del viajero ..... 723
§ 554. Facultad de desistimiento unilateral a favor del viajero ..... 723
§ 555. Posibilidad de resolución contractual reconocida al organizador de viajes ..... 723
a) Circunstancias sobrevinientes imprevisibles ..... 723
b) No reunirse en el plazo previsto el número mínimo de viajeros ..... 723
§ 556. Obligación impuesta al organizador de viajes en caso de resolución contractual por alguna de las circunstancias previstas precedentemente ..... 723
§ 557. Aumento del precio del viaje ..... 724
§ 558. Responsabilidad del organizador de viajes frente al viajero ..... 724
a) Responsabilidad del organizador de viajes ante el viajero por los hechos de sus empleados y representantes ..... 724
b) Organizador que efectúa por sí mismo los servicios 724
c) Organizador de viajes que encomienda los servicios a terceros ..... 725
§ 559. Responsabilidad del viajero en el contrato de organización de viaje ..... 725
§ 560. Contrato de intermediación de viaje ..... 725



a) Contrato de intermediación ante un organizador de viajes ..... 726
b) Contrato de intermediación para la prestación al viajero de un servicio aislado ..... 726
c) Obligación de documentar el contrato por escrito 726
d) Facultad de desistimiento unilateral del viajero .. 726
e) Responsabilidad del intermediario de viajes ..... 726
1) Responsabilidad del intermediario de viajes por los hechos de sus dependientes y representantes ..... 727
2) Responsabilidad del viajero ante el intermediario de viajes ..... 727
§ 561. Supuestos de responsabilidad extracontractual tanto del organizador como del intermediario de viajes .... 727
§ 562. Daño sufrido por el viajero en caso de dolo o culpa grave de la empresa de viajes ..... 727
§ 563. Posibilidad de someter el contrato a árbitros ..... 728
§ 564. Plazos de prescripción ..... 728
§ 565. Tutela jurídica del viajero. Nulidad de las estipulaciones contrarias al Convenio ..... 729
§ 566. El Convenio de Bruselas y los convenios sobre transporte ..... 729

## E) Diversas relaciones jurídicas derivadas de la actividad relacionada con el contrato de viaje

§ 567. Introducción ..... 729
§ 568. Relación entre la empresa mayorista y la agencia de viajes ..... 729
§ 569. Asistencia turística total ..... 730
a) Asistencia integral ..... 730
b) Asistencia médica ..... 730
c) Asistencia legal ..... 731
d) Asistencia financiera ..... 731
e) Seguros ..... 731
§ 570. La hotelería como elemento indispensable para el turismo ..... 731
§ 571. Establecimientos destinados a la actividad turística . 732
a) Requisitos para su funcionamiento ..... 732
b) Calificación de "alojamiento turístico" ..... 733
c) Prohibiciones ..... 733
d) Características de las sanciones aplicadas ..... 733
§ 572. Secretaría de Turismo de la Nación ..... 734

## Capítulo XI

## CONTRATOS DE COLABORACIÓN, DE ORGANIZACIÓN, PLURILATERALES Y ASOCIATIVOS

### A) Caracterizaciones


§ 573. Aclaración previa ..... 737
§ 574. Contratos de colaboración ..... 738
§ 575. Contratos de organización ..... 739
§ 576. Contratos plurilaterales ..... 740
§ 577. Contratos asociativos (o figuras asociativas) ..... 741
§ 578. Contratos asociativos en sentido propio y en sentido lato ..... 742
a) Contratos asociativos en sentido lato ..... 742
b) Contratos asociativos en sentido propio ..... 743
§ 579. Conclusión ..... 743


### B) "Joint venture" en particular


§ 580. La expresión "joint venture" y su significado ..... 744
§ 581. Concentración empresaria. Empresas conjuntas ..... 746
§ 582. "Joint venture", concentración empresaria y empresas conjuntas ..... 748
§ 583. Intento de conceptualización ..... 750
§ 584. "Joint venture" en el derecho argentino ..... 751
§ 585. "Joint venture" y sociedad ..... 753
§ 586. Especies ..... 753
a) "Joint venture" corporativa ("joint venture corporation" o "corporated joint venture") ..... 753
1) Sociedad extranjera que concurre a la formación de una "joint venture" societaria local ..... 755
2) Ley de inversiones extranjeras ..... 755
3) La tecnología como aporte de capital en una "joint venture corporation" ..... 755
b) "Joint venture" contractual ("joint venture agreement" o "contractual joint venture") ..... 756
§ 587. Posibilidades de las "joint venture" contractuales en el derecho argentino ..... 759
a) Agrupaciones de colaboración ..... 759
b) Unión Transitoria de Empresas (UTE) ..... 759
c) Negocios en participación ..... 760
§ 588. Transferencia de tecnología y "joint venture" ..... 760





§ 589. "Joint venture" internacionales ..... 761
§ 590. Especies dentro de las "joint venture" internacionales de carácter contractual ..... 762
a) Aportación de activos financieros ..... 763
b) "Venture-capital-companies" (sociedades de financiación de riesgo) ..... 763
c) Aportación de bienes de capital no dinerarios ..... 764
d) Aportación de tecnología ..... 764
e) Participación entre sociedades preexistentes ..... 765
§ 591. Contrato de "pool" y "joint venture" ..... 765


## Capítulo XII

## NUEVAS FIGURAS CONTRACTUALES REFERIDAS AL DOMINIO Y USO DE INMUEBLES

### A) Introducción


§ 592. Novedad ..... 769


### B) Club de campo ("country club")


§ 593. Concepto y naturaleza jurídica ..... 769
§ 594. Alcances de la indivisión forzosa ..... 770
§ 595. Organización ..... 771
§ 596. Notas características ..... 771
§ 597. Creación de una asociación civil propietaria de las partes comunes y administradora del club de campo ..... 772
§ 598. Cuándo la asociación civil es propietaria de los bienes comunes del club de campo ..... 774
§ 599. Reglamento interno ..... 775
§ 600. Situación del adquirente del lote ..... 776
§ 601. Interés público e interés privado ..... 776
§ 602. Carácter asociativo del vínculo entre los copropietarios ..... 777
§ 603. Funciones del administrador del club de campo ..... 778
§ 604. Efectos y alcances de la sanción aplicable al propietario incumpliente ..... 778
§ 605. Supuesto de falta de estatuto o reglamento ..... 778
§ 606. Competencia de las provincias en función de su poder de policía municipal ..... 778

## C) Tiempo compartido

§ 607. Concepto ..... 779
§ 608. Enfoque jurídico. Contrato ..... 780
§ 609. Reglamento ..... 780
§ 610. Administrador ..... 780
§ 611. Plazo para el uso de la unidad (tiempo compartido) . 782
§ 612. Asignación del período de uso ..... 782
§ 613. Sistema de intercambios internos ..... 783
§ 614. Tiempo compartido con intercambio externo ..... 783
§ 615. Tiempo compartido sin unidad predeterminada ..... 784
§ 616. Naturaleza jurídica del "tiempo compartido" ..... 784

*Bibliografía* ..... 789