

ÍNDICE

PRÓLOGO.....	XV
--------------	----

Capítulo I

LA QUINTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

1. Conceptos preliminares	1
2. Concepto	4
3. Consecuencias generales	5
4. Consecuencias en el ámbito jurídico	6
A. Reforma del Estado	6
5. Ejercicio de las profesiones	7

Capítulo II

BIG DATA

1. Introducción y remisión	9
2. Concepto	10
3. Datos estructurados y no estructurados	12
4. Cómo funciona el <i>Big Data</i>	15
5. Beneficios y usos	17

Capítulo III

BLOCKCHAIN

1. Concepto y remisión	23
2. DLT y <i>Blockchain</i>	30
3. Minado	35
4. Tipos	41
5. Seguridad jurídica.....	45

6. Protección de datos.....	49
7. Medio de prueba.....	49
8. <i>Blockchain</i> de tercera generación	52
9. <i>Blockchain</i> de cuarta generación.....	53
10. <i>Blockchain</i> de quinta generación.....	54
11. Documentos digitales que se certifican con <i>Blockchain</i>	54
12. Aplicación en el Estado y en el poder judicial	54
13. Ethereum 2.0	55
14. Criptociudades	56
15. Fraude y <i>Blockchain</i>	57
16. <i>Alastria</i>	57
17. Telecomunicaciones	60
18. <i>Blockchain Arbitration Society</i>	60
19. <i>Blockchain</i> , web 3.0 y/o semántica.....	61
20. <i>DApps</i>	63
21. Criptomonedas y las ballenas de bitcoin	64
22. <i>Deposit tokens</i>	65

Capítulo IV

ALGORITMOS

1. Concepto y remisión	67
2. Características de los algoritmos	69
3. Importancia.....	69
4. Tipos o especies.....	69
5. Sesgos	71
6. Especies	74
7. Soluciones	76
8. Responsabilidad	77
9. Pasos para hacer un algoritmo	80
10. Testeo de los algoritmos	81
11. <i>Gendertech</i> y otros <i>tech</i> contra la discriminación y los sesgos	82
12. Algoritmos de las “ <i>hi-tech</i> ” estadounidenses	83
13. Inglaterra. Reserva humana	84
14. Encuesta	85
15. Justicia algorítmica y descentralizada	86

Capítulo V

LEGALTECH Y LAS PROFESIONES DEL FUTURO

1. Introducción.....	89
2. Hacia la superespecialización. <i>Networking</i>	90
3. Definición de <i>Legaltech</i> . Rama de la iuscibernética .	101
4. Tipos de software.....	106
A. Gestión jurídica	106
B. Búsqueda electrónica e investigación	107
C. Determinación de implicancias	107
D. Operaciones legales.....	107
E. Preferencias sociales	107
F. Facturación	107
5. La ciencia del <i>Legaltech</i> y el Derecho Digital	108
6. <i>Legaltech</i> y Derecho Digital: relación con las ramas del derecho	110
7. Enseñanza del <i>Legaltech</i> y del derecho digital.....	114
8. <i>Legaltech</i> : lo que no es. Despejando el camino	123
9. Definición de <i>Lawtech</i>	124
10. Derechos digitales	125
11. <i>Fintech</i>	127
12. <i>Suptech</i>	142
13. <i>Regtech</i>	142
14. <i>Insurtech</i>	143
15. Otros “tech”	145
16. <i>E-commerce</i>	147
17. <i>Smart regulation</i>	148
18. Reputación en línea	150
19. Profesiones vinculadas y emergentes	151

Capítulo VI

INTERNET OF THINGS (IoT). SMART CITIES

1. Concepto y remisión	153
2. Participantes	156
3. Educación	156
4. Ciberseguridad.....	157
5. <i>Internet of Bodies</i>	157

Capítulo VII

DERECHOS, DEBERES DIGITALES Y SUS GARANTÍAS

1. Concepto de derechos	159
2. Los caracteres de los derechos humanos	161
3. Evolución	165
4. Clasificaciones.....	167
5. Origen de los derechos humanos en nuestra Constitución.....	169
6. Reconocimiento de su protección constitucional expresa	171
7. Derechos humanos no protegidos expresamente en la Constitución.....	171
8. Interpretación de los derechos humanos	171
9. Principiología	172
10. Concepto de deberes	173
11. Origen constitucional de los deberes jurídicos de los habitantes	176
12. Derechos y deberes digitales.....	176
13. Garantías de los derechos humanos digitales	179
14. Neuroderechos: remisión	181

Capítulo VIII

IDENTIDAD DIGITAL. REPUTACIÓN EN LÍNEA

1. Introducción y remisión	183
2. Reputación en línea.....	186
3. Marco jurídico	187
4. Derechos involucrados	189
5. Protección de nuestra identidad digital	199

Capítulo IX

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y DERECHO

1. Introducción y remisión	205
2. Aprendizaje de máquinas y aprendizaje profundo ...	209
3. Inteligencia artificial generativa	214
4. Inteligencia artificial interactiva.....	216
5. Inteligencia artificial y Derecho	216
6. <i>E-Discovery</i> . Herramientas predictivas.....	218
7. Desafíos de la inteligencia artificial	222
8. Normativa indicativa.....	224

Capítulo X

EL BUFETE CONTEMPORÁNEO

1. Concepto y diseño: introducción y remisión	227
2. <i>Marketplace</i>	235
3. <i>Chatbots</i>	237
4. Asistentes virtuales	240
5. Necesidad de trabajar unidos.....	241
6. Páginas de bases jurídicas.....	241
7. Herramientas para redactar documentos.....	242
8. Inteligencia artificial en la analítica predictiva de resultados	244
9. <i>Open Source. Crowdlaw</i>	246
10. Reuniones virtuales.....	250
11. Marketing jurídico y neuromarketing.....	250
12. Función notarial.....	251
13. Gestión de expedientes	252
14. Gerente de capacitación. clo.....	252
15. Personal. <i>Hard and soft skills</i>	253
16. Trabajo colaborativo	254

Capítulo XI

GESTIÓN Y DIGITALIZACIÓN DOCUMENTAL

1. Concepto y remisión	255
2. Gestión de tareas administrativas	256
3. Trabajo colaborativo	257

Capítulo XII

FIRMA ELECTRÓNICA Y DIGITAL

1. Concepto	259
2. Funcionamiento de la firma electrónica	260
3. Diferencias entre firma digitalizada y firma electrónica.....	260
A. La firma electrónica simple	260
B. La firma electrónica avanzada, también conocida como firma digital.....	261
4. Beneficios.....	263
5. Regulación jurídica de la firma electrónica	263
6. Infraestructura de certificación electrónica.....	268

7. Prestadores de servicios de certificación acreditados.....	272
8. Certificados reconocidos	275
9. Firmante o signatario	277
10. Prestadores de servicios de confianza	278
11. Título ejecutivo	279
12. Validaciones	280
13. Cédula de identidad digital.....	281
14. Documentos digitales que se certifican con <i>blockchain</i> : remisión.....	282

Capítulo XIII

PRUEBA DIGITAL. *E-PRUEBA*

1. Concepto de evidencia digital.....	283
2. Regulación	284
3. Medios de prueba	286
4. Caracteres	288
5. Documentos digitales que se certifican con <i>blockchain</i> : remisión.....	288
6. Desafíos	288

Capítulo XIV

HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DEL TRABAJO CON CLIENTES

1. Concepto y remisión	291
2. Ventajas	292
A. Marketing boca a boca	292
B. Satisfacción de los empleados.....	293
C. Utilización del marketing digital.....	293
D. Fidelización	293
3. Herramientas	293
4. Errores en la gestión	294
5. <i>Data room</i>	295
6. Transferencia de documentos	296
7. <i>Extranets</i>	296
8. <i>Okidoc</i>	297

Capítulo XV

NEUROTECNOLOGÍA

1. Concepto	299
2. Ramas y objeto	301
3. Política. Marketing. Educación. Ingeniería social	302
4. Legislación	303
 BIBLIOGRAFÍA	 305