

Índice

| | |
|---|----|
| Prefacio | 7 |
| Introducción | 9 |
| In Memoriam | 13 |
| CAPITULO 1 - La imagen en Uruguay, Colombia y Paraguay | 15 |
| Introducción | |
| <i>Por Susy Bello Knoll</i> | 15 |
| 1.1 Régimen legal de la imagen personal en el Derecho uruguayo | |
| <i>Por Beatriz Bugallo Montaña</i> | 16 |
| 1.2 La protección de la imagen en Colombia | |
| <i>Por Juan Sebastián Sánchez Polanco</i> | 20 |
| 1.3 La protección de la imagen en Paraguay | |
| <i>Por Carlos Pavón López</i> | 26 |
| CAPITULO 2 - Protección y explotación de la Imagen | 31 |
| Introducción | |
| <i>Por Susy Bello Knoll</i> | 31 |
| 2.1 El Registro de la Imagen como marca | |
| <i>Por José Roberto Herrera Díaz</i> | 33 |
| 2.2 La explotación comercial de la imagen en el mundo de la moda: breve apunte sobre la normativa y jurisprudencia españolas | |
| <i>Por Cristina Mesa Sánchez</i> | 38 |

| | |
|--|----|
| 2.3 La imagen en los desfiles de moda -Comentario al fallo “Martínez Raúl Andrés c/Nexo Asociación Civil y otros s/ordinario” - CNCOM - SALA D - 10/12/2008- | |
| <i>Por Federico Andrés Villalba Díaz</i> | 43 |
| CAPITULO 3 - Negocios en la Moda | 51 |
| Introducción | |
| <i>Por Susy Bello Knoll</i> | 51 |
| 3.1 Acuerdos de colaboración en la Moda | |
| <i>Por Laura Hernández Betheryt</i> | 52 |
| 3.2 Los sindicatos de la moda en Argentina | |
| <i>Por Roberto Esteban Abieri</i> | 57 |
| 3.3 La quiebra no suspende el desfile Comentario al fallo “Giordano Leonardo Roberto s/ quiebra” – CNCOM – SALA DE FERIA – 04/01/2013 | |
| <i>Por Esteban Carbonell O’Brien</i> | 64 |
| 3.4 Los programas de compliance en las empresas de la industria de la moda. ¿Se reducen o evitan los litigios o investigaciones en los que pueden estar implicadas empresas de la industria de la moda, mediante la implementación de programas de compliance? | |
| <i>Por Yudy Tunjano G.</i> | 71 |
| CAPITULO 4- Lo que se consolida en 2022: la sustentabilidad | 77 |
| Introducción | |
| <i>Por Susy Bello Knoll</i> | 77 |
| 4.1 Proyecto de plataforma digital de servicios de intermediación entre comunidades indígenas/originarias y empresas o diseñadores de moda | |
| <i>Por Angélica Pimentel</i> | 80 |
| 4.2 Crónicas de la construcción legislativa contra el plagio de las expresiones culturales tradicionales en México | |
| <i>Por Ross Barrantes</i> | 88 |
| 4.3 La Ley BIC y la moda en el Perú | |
| <i>Por Annalucia Fasson Llosa</i> | 94 |

| | |
|---|-----|
| 4.4 La produzione del «Made in Italy» nei in territori affetti da catastrofi naturali: alcuni rilievi critici | |
| <i>Por Ivan Allegranti</i> | 103 |
| 4.5 Evolución de las Empresas Sustentables en la Industria de la Moda. ¿Son las Benefit Corporations el Futuro? | |
| <i>Por Natalia S. Tenaglia</i> | 109 |

| | |
|--|------------|
| Primer Documento del Comité Global de Sustentabilidad de AICI (Asociación Internacional de Consultores de Imagen (Agosto, 2021) | 119 |
|--|------------|