ÍNDICE GENERAL

Prólogo V
Agradecimientos VII

Capítulo Primero

LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

A) Consideraciones generales

§ 1. Introducción 1
§ 2. Internet tradicional y su versión 2.0 4
§ 3. Una síntesis en la evolución de Internet 5
§ 4. La revolución horizontal 8

B) Proveedores de servicios de Internet (ISP)

§ 5. Concepto y clasificación 11
§ 6. Buscadores de Internet 13
§ 7. Responsabilidad civil por contenidos publicados por terceros. Casos judiciales. Hechos y derechos invocados 13
§ 8. Las posiciones doctrinales en la Argentina ... 17
§ 9. Algunas soluciones judiciales. El caso "Bandana" 20

§ 10. Nuestra opinión en materia de responsabilidad civil y "conocimiento efectivo" 30
§ 11. Derecho y jurisprudencia comparada 34
§ 12. Proyectos de legislación en la República Argentina 40
§ 13. Conclusiones 42

C) Redes sociales

§ 14. Introducción 43
§ 15. Nacimiento y características generales 44
§ 16. Facebook. La gran red de redes 45
§ 17. Condiciones de contratación en Facebook 47
§ 18. Otras redes sociales 53
a) Twitter 54
b) LinkedIn 55
c) Google+ 55
d) YouTube 56
e) Foursquare 56
f) Instagram 57
§ 19. Algunas problemáticas. Régimen de responsabilidad civil argentino 58
§ 20. Derecho comparado. Jurisprudencia 64
§ 21. Redes sociales y propiedad intelectual 68
a) Titularidad de los contenidos 69
b) La naturaleza y el contenido de la licencia del usuario 69
c) La licencia es gratuita 70
d) Ámbito territorial de la licencia 70
e) Jurisdicción aplicable 70

Capítulo II

LA REPUTACIÓN EN LÍNEA

§ 22. Planteo de la problemática 77

§ 23. Reputación personal en línea. Ley aplicable y jurisprudencia. Funcionarios públicos 79
§ 24. Reputación corporativa en línea. Efectos no deseados 86
§ 25. Turismo para la difamación 89
§ 26. Los "blogs", los "tweets" y la ética de la recomentación 90
§ 27. Las relaciones de consumo 2.0 94
a) Google AdSense 95
b) Google AdWords 96
§ 28. El derecho al olvido y el "cleaning" digital .. 96
§ 29. La identidad digital 99

Capítulo III

LA NEUTRALIDAD EN INTERNET

§ 30. Introducción 105
§ 31. Consideraciones previas 106
§ 32. Concepto y principios 109
a) Libertad de acceso a contenidos 109
b) Libertad de uso de aplicaciones 109
c) Libertad de conectar disposiciones personales no dañinos 109
d) Libertad de obtener información sobre el plan de servicio 110
e) Transparencia 110
f) No bloquear 110
g) No discriminar de manera irrazonable 110
§ 33. Grupos de riesgo 110
a) Usuarios de motores de búsqueda 110
b) Nuevos emprendedores 111
c) Grupos políticos 111
d) ONG 111

e) Compradores en línea 111
f) Periodistas independientes 111
§ 34. La Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) 111
§ 35. Reglamento de las Telecomunicaciones Internacionales (RTI) 112
§ 36. Conferencia Mundial de Telecomunicaciones Internacionales (CMTI) en Dubai. Algunas consideraciones 115
a) Conferencia a puertas cerradas "versus" derecho público 117
b) Telecomunicaciones "versus" tecnología 117
c) Libertad de expresión "versus" censura ... 118
§ 37. Google. Transparencia y neutralidad en Internet 119
§ 38. Algunas soluciones de derecho comparado .. 122
§ 39. Normativa en la Argentina y ley de neutralidad en San Luis 123
§ 40. Conclusión 126

Capítulo IV

OTRAS PROBLEMÁTICAS 2.0

§ 41. Introducción 129
§ 42. El acoso "social media" en un mundo hiperconectado 130
§ 43. Menores y adolescentes 131
§ 44. Ciberacoso. Concepto. Características. La intervención del Inadi 132
§ 45. Normativa. Responsabilidad de los padres y de las instituciones educativas 140
§ 46. Los adultos en el universo 2.0 142

§ 47. Parejas 2.0. Conociendo a tu media naranja en la "web" 142
§ 48. Videos caseros. Luz, cámara y algunas filtraciones. Los "hackerazzis" 143
§ 49. Fotografías. Una imagen dice más que mil palabras 147
§ 50. La intimidad en las redes sociales y en Internet. Análisis de los derechos personalísimos en juego 150
§ 51. Infidelidad 2.0 154
§ 52. Relaciones laborales 2.0 160
§ 53. Conclusión 165

Capítulo V

LOS DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL EN INTERNET

§ 54. Planteo de la problemática 167
§ 55. El caso "Taringa!" 170
§ 56. El caso "Cuevana" 174
§ 57. Jurisprudencia comparada 180
a) "Napster" (Estados Unidos) 180
b) "Grokster" (Estados Unidos) 181
c) "Pirate Bay" (Suecia) 181
d) "Gestevisión" (España) 184
e) "iiNet" (Australia) 185
f) "Cinetube" (España) 186
g) "Newzbin" (Inglaterra) 186
h) "Hotfile" (Estados Unidos) 186
§ 58. Derecho comparado. Soluciones propuestas para infracciones a derechos de autor 188
§ 59. Los proyectos de ley estadounidense SOPA, PIPA y el ACTA 192
§ 60. El escándalo de Megaupload y el nuevo MEGA 194

§ 61. Los derechos en juego 195
§ 62. Conclusiones 199

Capítulo VI

NUEVAS MODALIDADES DE CIBERCRIMEN

§ 63. Consideraciones previas 205
§ 64. Legislación argentina. Ley 26.388 de delitos informáticos. Convenio del Cibercrimen de Europa, Budapest 206
§ 65. Nuevas modalidades de cibercrimen y seguridad informática 208
a) Redes sociales 208
b) Crecimiento de "malware" 209
c) "Malware" para dispositivos móviles 209
d) Ataques a empresas o instituciones 209
e) Ciberguerra y ciberespionaje 209
§ 66. "Hackers" 209
§ 67. Ciberataques a empresas 211
§ 68. Empresas en redes sociales 213
§ 69. Empresas y sus empleados. Fragilidades internas 214
§ 70. El costo económico del cibercrimen para las empresas 215
§ 71. Empresas y su relación con los "hackers" 215
§ 72. Ciberataques a usuarios 217
§ 73. "Sexting" 218
a) Caracterización 218
b) Su relación con otras figuras 221
§ 74. "Grooming" 223
§ 75. Usurpación de identidad digital 228
§ 76. Ciberataques a Estados. Ciberguerra y ciberterrorismo 234
a) Los casos "Wikileaks" y "Argenleaks" 236

b) El programa de vigilancia "PRISM" 238
c) El rol del Estado en estas problemáticas. Conclusión 240
Bibliografía 243