ÍNDICE GENERAL

Capítulo Primero

LA REALIDAD SOCIAL COMO OBJETO DE CONOCIMIENTO

1. Concepto de "realidad social" 13
2. La realidad social como objeto de consideración científica 14
3. El problema ontológico 15
4. Complejidad de la interpretación de los fenómenos sociales 15
5. El principio de la "causa efficiens" 16
6. Posición actual de la mayoría de los investigadores 16

Capítulo II

DIVERSAS CONCEPCIONES INTERPRETATIVAS DE LA REALIDAD SOCIAL

7. Influencia de los pensadores del siglo XVIII ... 17
8. Hegel 17

9. La realidad social en la concepción hegeliana . 18
10. Comte 19
11. La realidad social en la interpretación comteana 19
12. Concepciones de Tarde y Durkheim 20
13. La teoría de Worms 20
14. Interpretación materialista de los hechos sociales 21
15. Feuerbach 21
16. Von Stein 22
17. Marx 22
18. Nueva corriente interpretativa 23
19. Dilthey 24
20. Rickert 25
21. Deficiencias del método causal explicativo 27
22. La escuela fenomenológica 29
23. La sociología cultural 30

CAPÍTULO III

LA REALIDAD SOCIAL Y LOS VALORES

24. El "modo individualizador" de Rickert 33
25. El método de la sociología 34

CAPÍTULO IV

LA REFLEXIÓN AXIOLÓGICA

26. Relación entre axiología e ideología 39
27. La teoría de los valores 40
28. Proyecciones de la contienda entre objetivistas y subjetivistas 44

CAPÍTULO V

LA IDEOLOGÍA COMO ESQUEMA DE INTERPRETACIÓN DEFORMANTE DE LA REALIDAD SOCIAL, DETERMINATIVA DE UNA ACTITUD PRÁCTICA PROYECTADA A LA EXPERIENCIA POLÍTICA

29. Evolución del concepto de "ideología" 53
30. Origen de la significación actual 54
31. Lo "real" de la realidad social 57
32. Importancia de la ideología en el conocimiento de lo social 62
33. Concepción empirista de la ideología 63
34. Las ideologías y la sociología del conocimiento .. 64

CAPÍTULO VI

IDEOLOGÍAS Y UTOPÍAS

35. Distinción entre ideologías y utopías 67
36. Dificultades para efectuar la diferenciación ... 71
37. Criterio supletorio propuesto por Mannheim .. 73
38. Crítica a la posición de Mannheim 74

CAPÍTULO VII

LA BASE AXIOLÓGICA INMANENTE DE LA IDEOLOGÍA

39. Acerca de la posibilidad de lograr una adecuada posición estimativa 79
40. Posición de Ortega y Gasset 80

41. La sociedad y el proceso de modelación de la personalidad del individuo humano 80

CAPÍTULO VIII

INSERCIÓN DE LAS IDEOLOGÍAS EN LA VIDA POLÍTICA

42. La actitud política como condición funcional de la ideología 87
43. El complejo teoría-acción 88
44. Caracteres y proyección de la actitud política .. 89
45. Valor relativo del criterio de Mannheim 90
46. La relación de coincidencia entre la ideología y la actitud política 93

CAPÍTULO IX

LOS CONFLICTOS IDEOLÓGICOS. SU INFLUENCIA EN LAS INSTITUCIONES JURÍDICAS Y EN LA TEORÍA DEL DERECHO

47. Las actitudes políticas y las instituciones jurídicas 95
48. Trasfondo ideológico de las instituciones jurídicas 98
49. El carácter relativo de la justicia 100

CAPÍTULO X

LAS IDEOLOGÍAS EN LA VIDA DEL DERECHO

50. El derecho positivo como técnica político-social 103
51. Función ideológica de algunas concepciones jurídicas 104

CAPÍTULO XI

LA EFICACIA DEL ORDEN JURÍDICO ESTATAL COMO MANIFESTACIÓN TRANSITORIA Y RELATIVA DE UN PENSAMIENTO MAYORITARIO NO IDEOLÓGICO

52. El orden jurídico positivo 135
53. Actuación y funciones de la fuerza social dominante 137
54. Eficacia del ordenamiento jurídico estatal 138
55. Transitoriedad y relatividad de la eficacia ... 141

CAPÍTULO XII

SÍNTESIS CONCLUSIVA

..... 145
Bibliografía 157